



各位

2025年9月3日

株式会社yutori

yutori、コスメブランド『minum（ミニュム）』
メルティー涙袋ライナーがLDK the Beauty A評価を受賞



複数のアパレルブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）は、商品開発及びプロデュースを手がけるミニサイズコスメブランド『minum（ミニュム）』のメルティー涙袋ライナーが、コスメを本音で評価する雑誌『LDK the Beauty25年10月号』にて 高い評価を獲得し「A評価」を受賞したことをお知らせいたします。

minumの全11商品中6商品がLDKで高評価を受賞し、価格やデザイン性に加え、品質面でも高い評価をいただいています。



【受賞商品について】

・商品名：ミニム メルティ涙袋ライナー 02 シャイニーピンク

するっとなめらかな描き心地の涙袋ライナー。繰り出し2mmのペンシルで細やかなラインを描きやすく、高発色、微細パール配合で柔らかいラインが下まぶたにフィットし、自然なぷっくり涙袋を演出。コンシーラー使いのヌーディーカラー1種、キラキラ輝くシャイニーカラー2種でお好みで使い分け可能。気分やシーンに合わせて使い分けて、理想の涙袋に。涙袋メイクで、目元の印象をもっと愛らしく。



00ヌーディー



01シャイニーベージュ



02シャイニーピンク

- ・カラー展開：00ヌーディー/01シャイニーベージュ/02シャイニーピンク
- ・価格：640円（税抜）
- ・販売場所：公式オンラインストア、全国のバラエティショップ・ドラッグストア等

【これまでの受賞一覧】



02 ナチュラルブラウン

A評価
アイブロウペンシル
02 ナチュラルブラウン



02 グレージュ

A評価
ニュアンスリキッドアイライナー
02 グレージュ



02 シャイニーピンク

A評価
メルティー涙袋ライナー
02 シャイニーピンク



01 サーモンピンク

年間ベストコスメ
リボンパウダーチーク
01 サーモンピンク



02 コーラルオレンジ

02 コーラルオレンジ



01 生まれたてうぶピーチ

年間ベストコスメ
バブリップジュシーティント
01 生まれたてうぶピーチ

■ ミニサイズコスメ『minum(ミニュム)』について



「品質 × かわいい × 価格 すべて欲張りたい」をコンセプトに、2024年3月よりデビューする新ミニサイズコスメブランド。
全商品が手のひらサイズのミニサイズとなっており、ほとんどのアイテムが「ワンコイン」というリーズナブルな価格でありながら、高品質・高発色の充実したアイテムで、リップ、グリッター、アイシャドウ、アイライナー、ファンデーション、といったフルラインナップを展開。Z世代を中心に支持を集める人気女優の齊藤なぎさをイメージモデルとして起用。
instagram : https://www.instagram.com/minum_cosme/
Tiktok : https://www.tiktok.com/@minum_cosme
X : https://twitter.com/minum_cosme

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は289万人（2025年7月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。
2024年3月より、新規事業としてコスメ・美容のプロデュース事業の展開を開始。Z世代をターゲットとした新しい商材のプロデュースを通して、アパレル領域以外でも事業拡大を目指します。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo