

2026年3月期 第2四半期決算説明会

2025年11月6日

ヒロセ電機株式会社

〔6806〕

注意事項

本資料には、ヒロセ電機の現時点における予測に基づく記述が含まれています。

これら将来に関する記述は、既知または未知のリスク及び不確実性その他の要因が内在しており、当社における実際の業績と異なる恐れがあります。ご承知おき下さい。

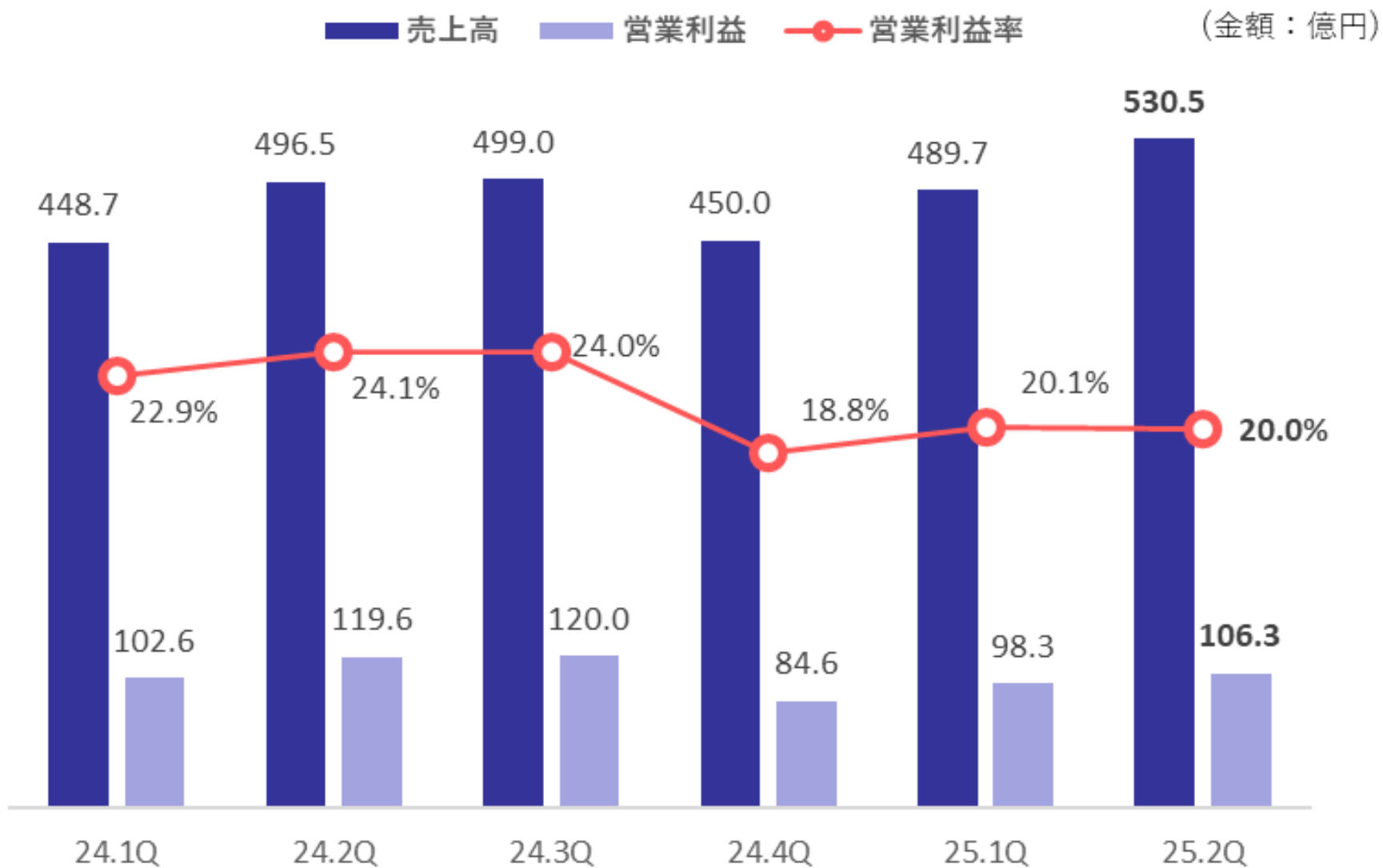
業績サマリー （2025年度 第2四半期累計 2025年4月～9月）

全体の売上は好調ながら、金属材をはじめとした材料費、人件費等の増加が利益の押し下げ要因となりました。
一般産機市場向けは回復基調を維持し期初計画を上回る進捗。自動車・モビリティ関連向けも引き続き堅調。スマートフォン市場向けは数量増は想定通りながら、価格対応等により売上、営業利益共に影響が出ました。累計売上は前年同期比+7.9%、営業利益は-7.9%、営業利益率は20.1%。受注は2Q累計で1,061.5億円と前年同期比 +8.8%となりました。

（金額：億円）

	2024年度			2025年度			前年同期比
	1Q (24.4-6)	2Q (24.7-9)	累計 (24.4-9)	1Q (25.4-6)	2Q (25.7-9)	累計 (25.4-9)	2025.2Q累計 / 2024.2Q累計
受注	484.8	491.1	975.9	520.1	541.4	1,061.5	+8.8%
売上	448.7	496.5	945.2	489.7	530.5	1,020.2	+7.9%
営業利益	102.6	119.6	222.2	98.3	106.3	204.6	-7.9%
営業利益率	22.9%	24.1%	23.5%	20.1%	20.0%	20.1%	-3.4pt

売上・営業利益推移 (2024年度1Q~2025年度2Q)



2025年度 第2四半期 連結決算概要

(金額：億円)

	2024年度2Q累計 (2024/9月期)	2025年度2Q累計 (2025/9月期)	増減額 (対前年同期比)	増減比 (対前年同期比)
売上高	945.2	1,020.2	+75.0	+7.9%
売上原価率	54.7%	57.9%	+3.2	
販売・管理費比率	21.7%	21.8%	+0.1	
営業利益	222.2	204.6	-17.6	-7.9%
営業利益率	23.5%	20.1%	-3.4	
税引前利益	238.5	221.0	-17.5	-7.3%
税引前利益率	25.2%	21.7%	-3.5	
当期利益	175.3	155.2	-20.1	-11.5%
当期利益率	18.5%	15.2%	-3.3	
自己資本比率	89.2%	88.4%		
1株当たり 当期利益	518.17円	459.37円		
			2024年度2Q累計	2025年度2Q累計
			1US\$	152.63円 146.04円
			1€	165.95円 168.06円
			100ウォン	11.21円 10.50円

2025年度 第2四半期 対前年同期主要増減

売上高

75.0 億円 増加 (945.2億円 → 1,020.2億円)

一般産機	: + 59億円
スマートフォン・携帯端末	: - 6億円
コンシューマ・モバイル機器	: - 4億円
自動車・モビリティ関連	: + 19億円

売上原価率

3.2 pt 悪化 (54.7% → 57.9%)

変動費率	: 38.1% → 41.2%
減価償却費率	: 7.7% → 7.8%
労務費率	: 7.5% → 7.8%

販売・管理費比率

0.1 pt 悪化 (21.7% → 21.8%)

205.6億円 → 222.0億円 (+16.4億円)

金融収益・費用

0.1 億円 増加 (+16.3億円 → +16.4億円)

為替差損益	: -5.9億円 → -1.8億円
受取利息等	: +16.4億円 → +15.9億円

2025年度 第2四半期 対前年同期 変動分析

(金額：億円)

	売上	営業利益	営業利益率	税前利益	税前利益率
2024年度 2Q累計 実績	945.2	222.2	23.5%	238.5	25.2%
為替影響	-31.9	-20.1		-17.0	
人件費増		-22.0		-22.0	
減価償却費増		-6.1		-6.1	
物量増他	106.9	30.6		27.6	
変動額計	75.0	-17.6		-17.5	
2025年度 2Q累計 実績	1,020.2	204.6	20.1%	221.0	21.7%

連結貸借対照表（1）

（金額：億円）

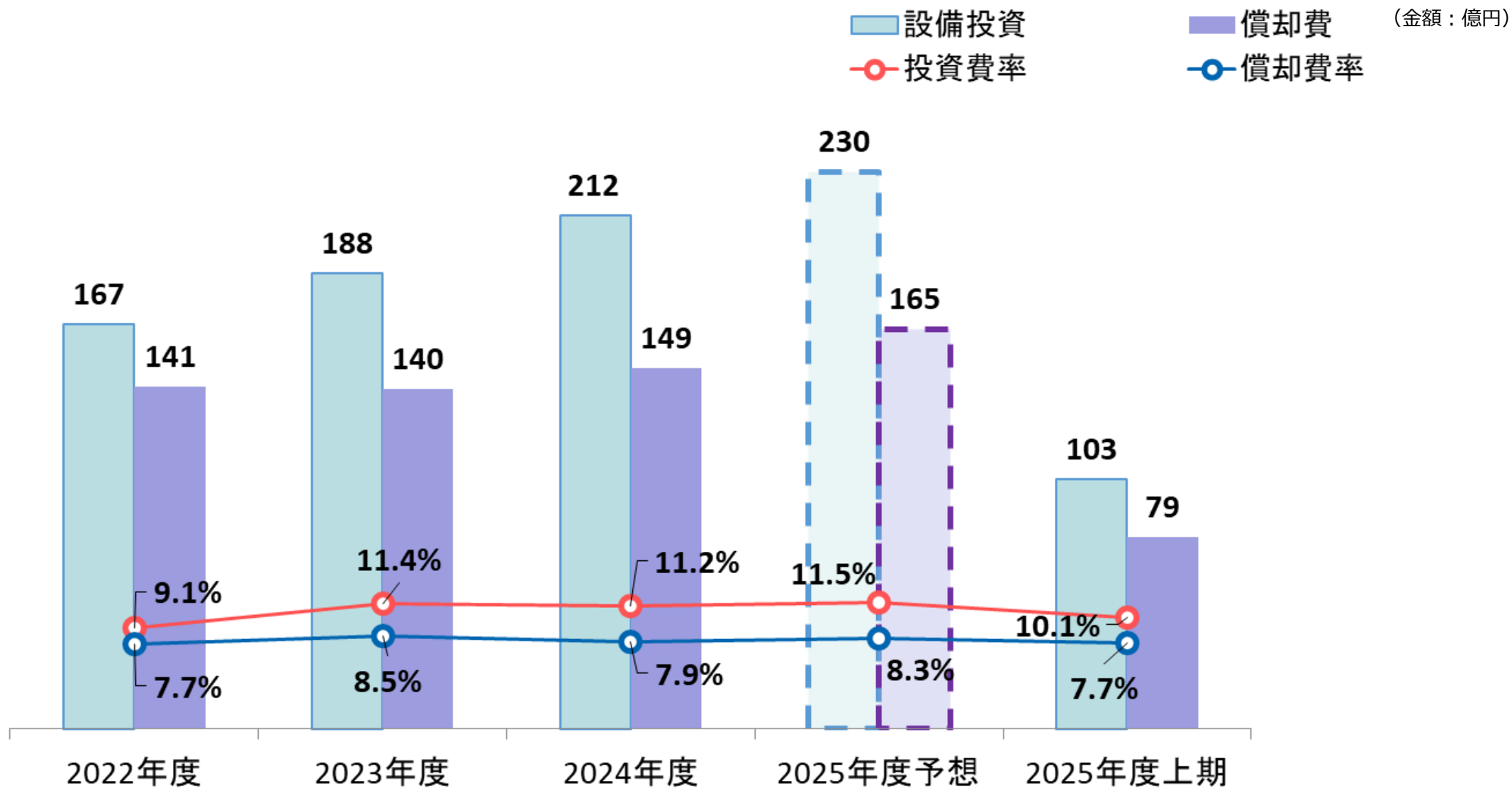
科目		2025/3末	2025/9末	増減額	備考
資産	現金及び 現金同等物	856.7	840.2	-16.5	当期税前利益+221、自己株式買付△66 設備投資(建物等含む)△115 配当支払 △83、法人税等納付 △85
	営業債権及び その他の債権	403.9	481.1	+77.2	売上増加
	棚卸資産	250.9	258.9	+8.0	
	その他金融資産	1,513.7	1,528.2	+14.5	有価証券+58、定期預金減 △44
	有形固定資産	863.8	895.1	+31.3	生産設備増
	使用権資産	49.4	50.8	+1.4	
	その他	230.2	215.1	-15.1	未収消費税還付
	合計	4,168.7	4,269.5	+100.8	
現預金合計		1,604.5	1,544.0	-60.5	

連結貸借対照表（２）

（金額：億円）

	科目	2025/3末	2025/9末	増減額	備考
負債	支払債務及び その他の債務	129.0	140.2	+11.2	仕入増による買掛金増+16
	リース負債	52.0	53.3	+1.3	
	未払法人税	81.4	55.1	-26.3	国内法人税納付
	その他	204.8	247.1	+42.3	賞与引当金増、繰延税金負債増
	合計	467.2	495.8	+28.6	
純資産	資本金及び 資本剰余金	206.3	207.3	+1.0	
	利益剰余金	3,489.7	3,562.1	+72.4	当期純利益+158、配当金支払 △83
	自己株式	- 274.6	- 340.3	-65.7	
	その他	280.1	344.7	+64.6	為替換算調整(KRW高等による)+59
	合計	3,701.5	3,773.7	+72.2	
	負債及び純資産合計	4,168.7	4,269.5	+100.8	

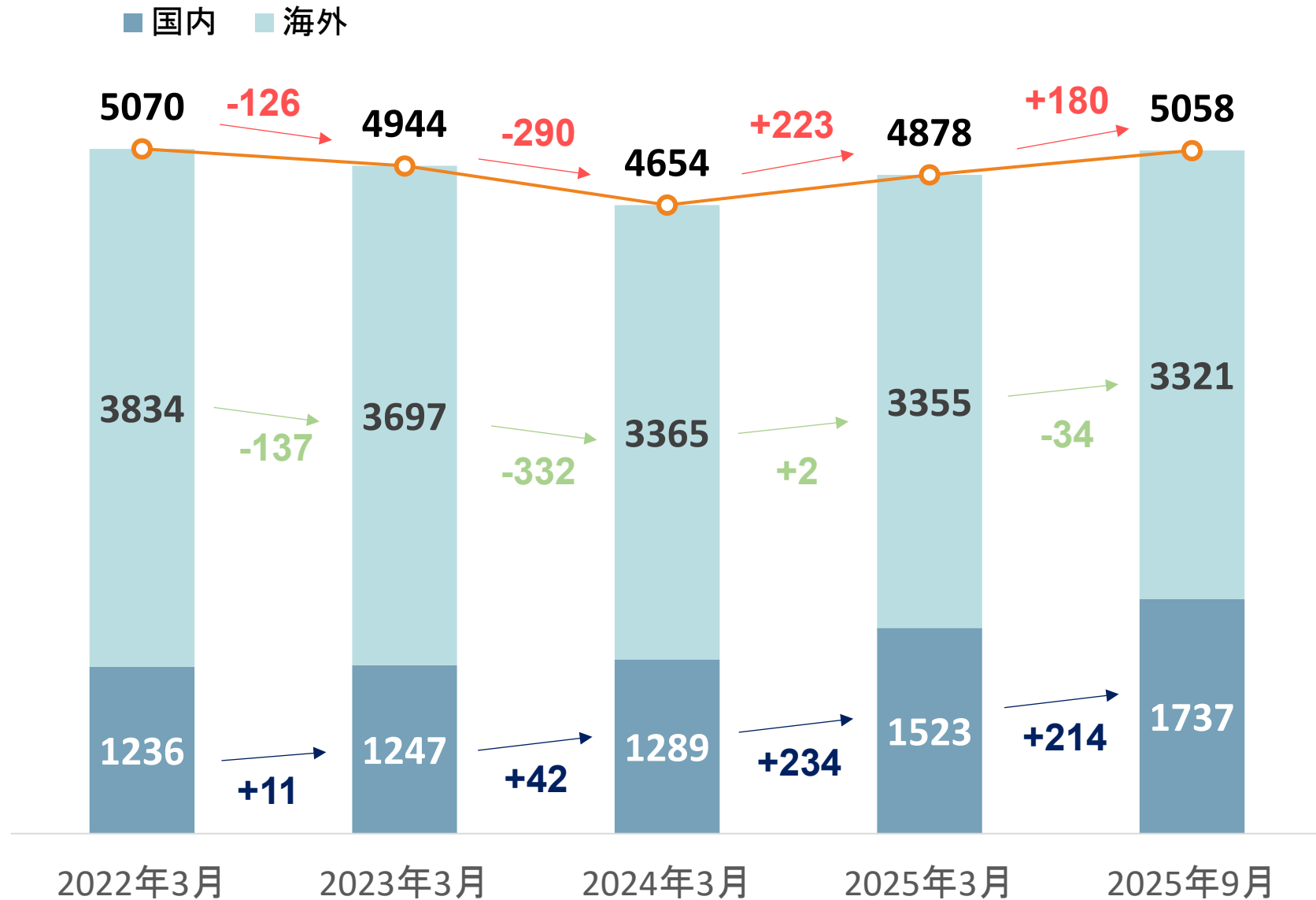
設備投資・償却費 推移(連結ベース)



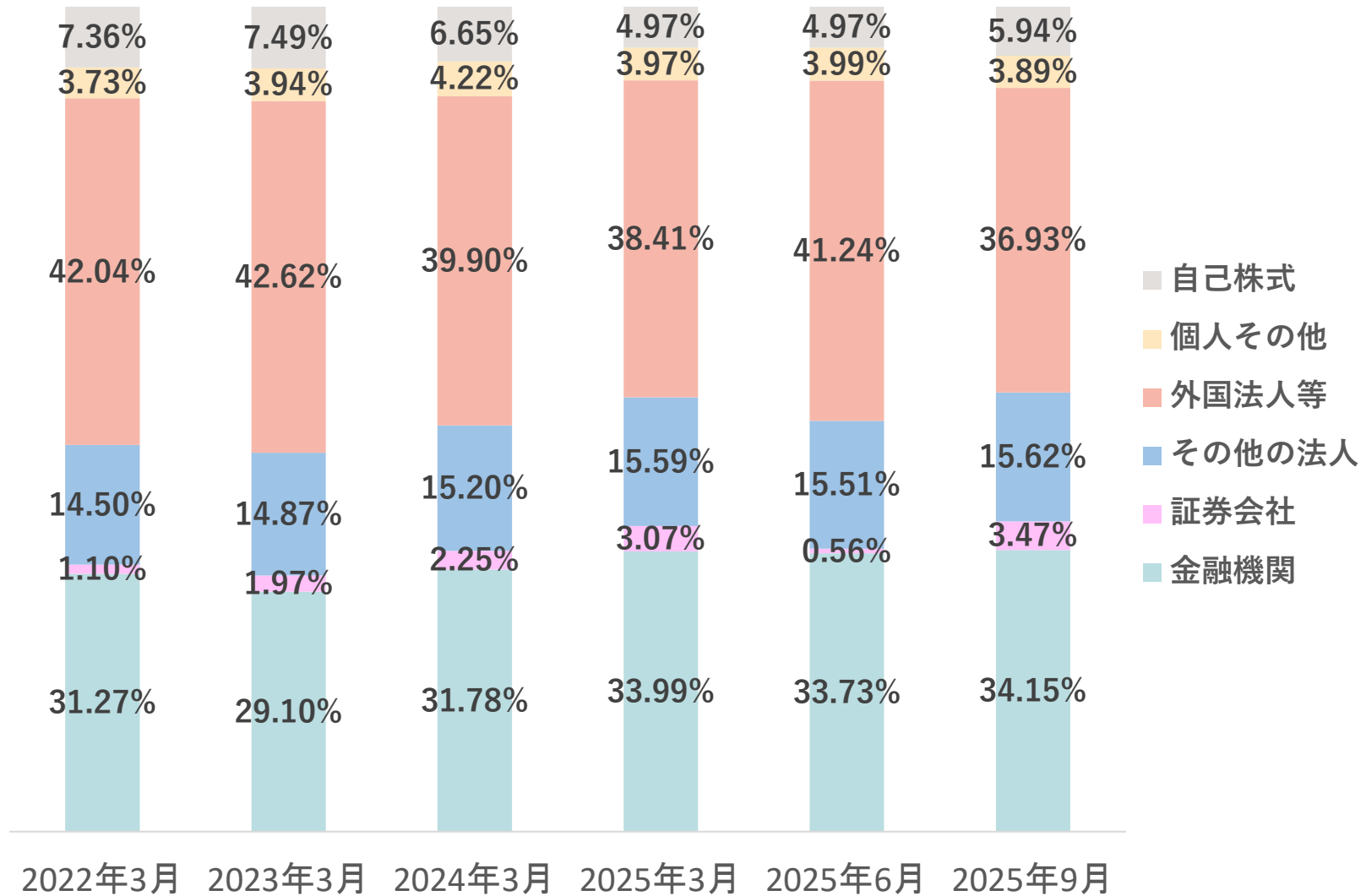
(※除く土地・建物・ソフトウェア投資)

従業員数 推移 (有報ベース)

(単位：人)



株式分布推移

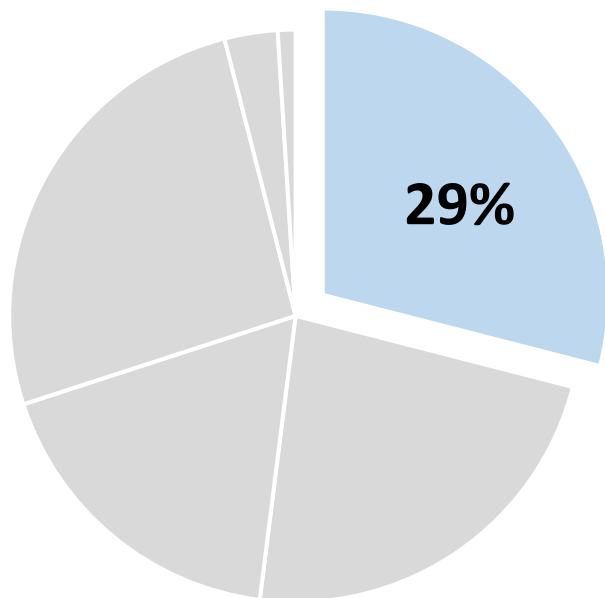


分野別売上 一般産機

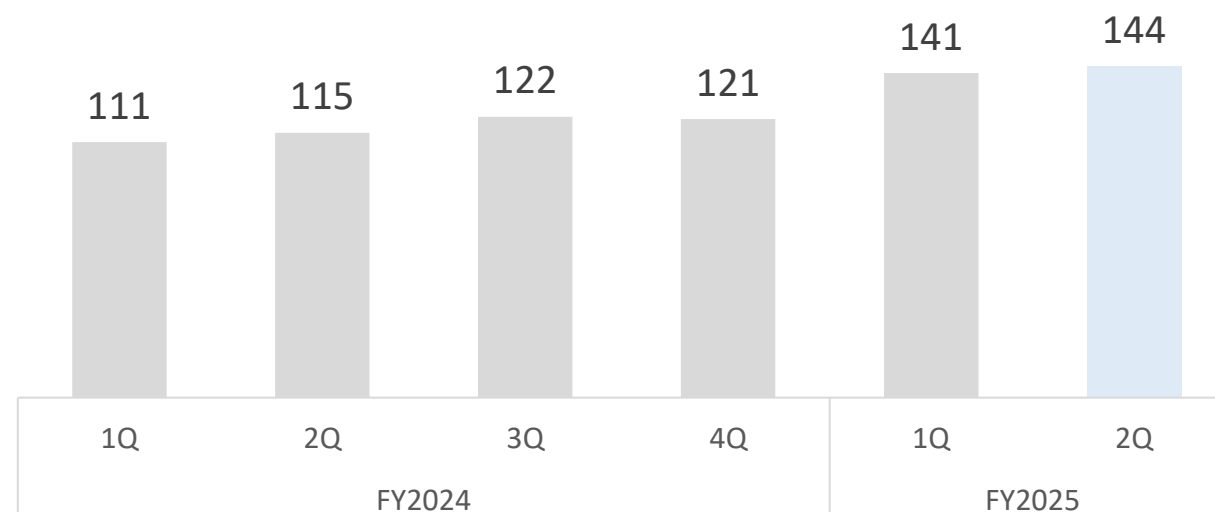
(金額：億円)

	2024年度			2025年度			前年同期比
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	2025.2Q累計 /2024.2Q累計
売上高	111	115	226	141	144	285	+26%

● 2025年度 2Q累計 構成比



● 四半期別売上推移



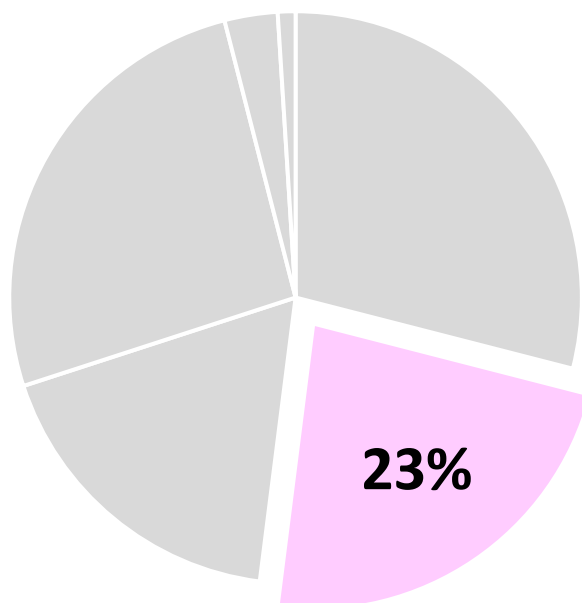
■ 力強さは欠くものの、回復トレンドは維持しており期初の予想を超える水準で推移

分野別売上 スマートフォン・携帯端末

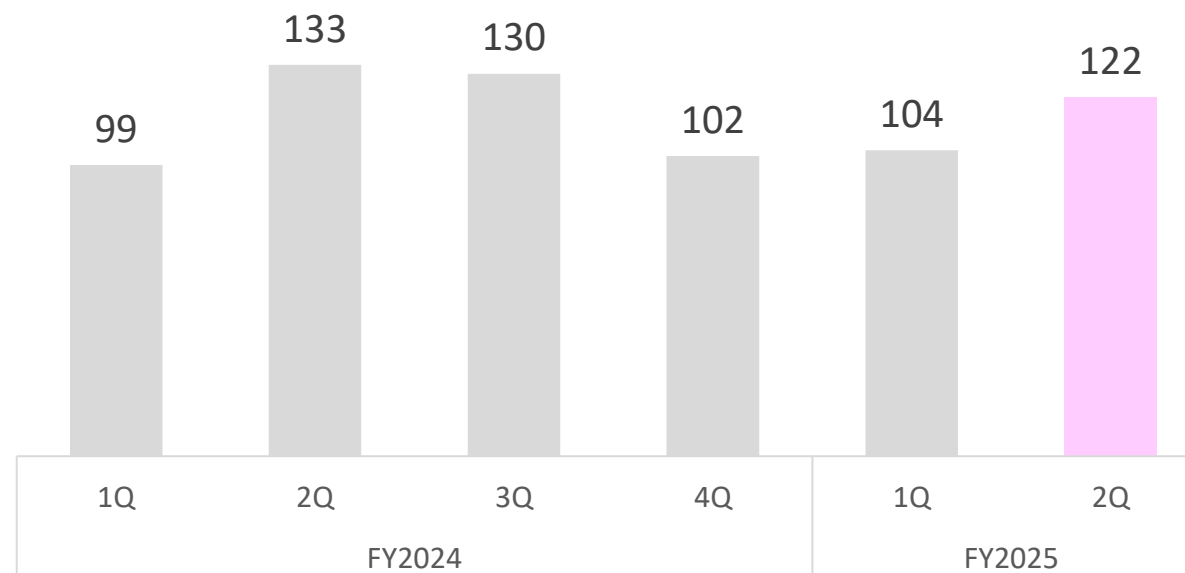
(金額：億円)

	2024年度			2025年度			前年同期比
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	2025.2Q累計 /2024.2Q累計
売上高	99	133	232	104	122	226	-3%

● 2025年度 2Q累計 構成比



● 四半期別売上推移



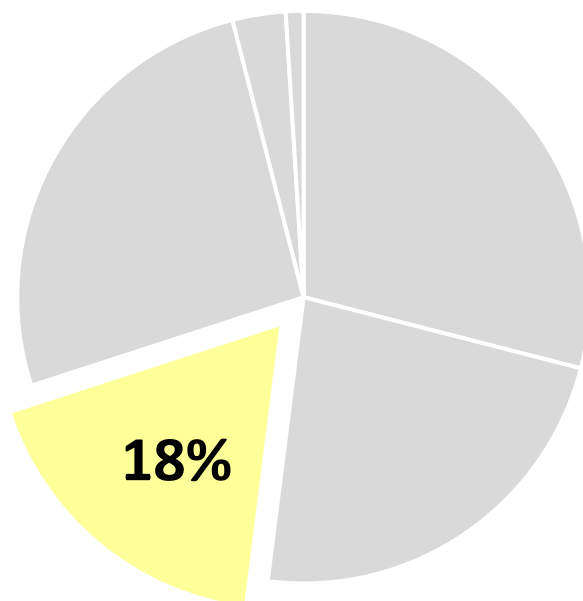
■ 物量は予想通り増加したものの、特定顧客対応による価格調整が売上に影響。

分野別売上 コンシューマ・モバイル機器

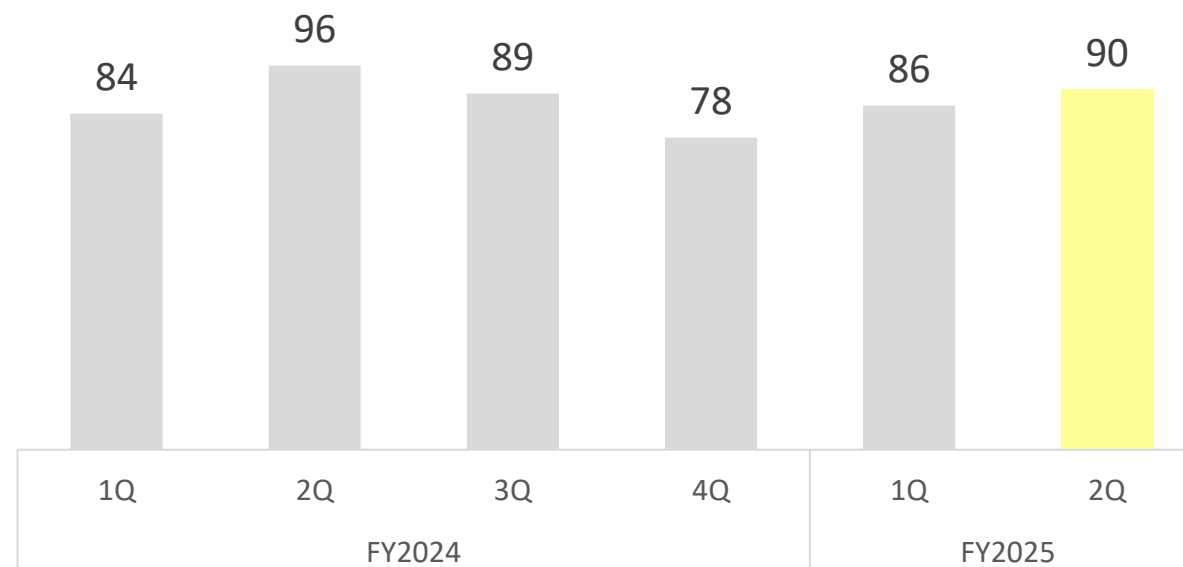
(金額：億円)

	2024年度			2025年度			前年同期比
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	2025.2Q累計 /2024.2Q累計
売上高	84	96	180	86	90	176	-2%

● 2025年度 2Q累計 構成比



● 四半期別売上推移



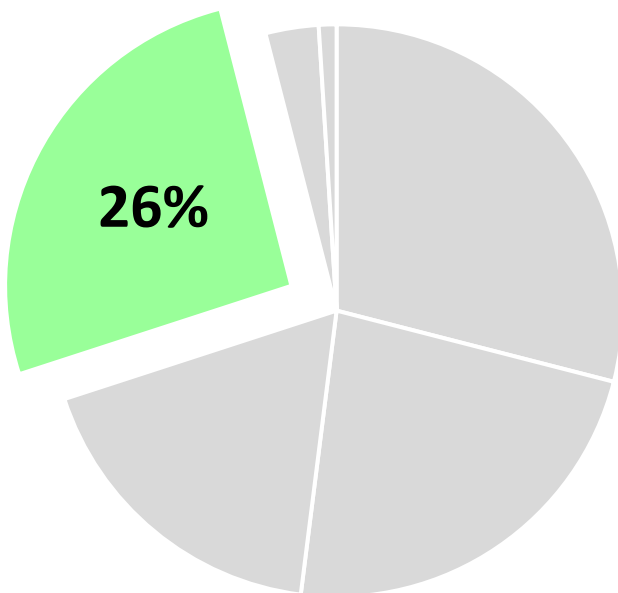
■ ノートPC・タブレット市場の減速等はあったものの季節性により売上増加。

分野別売上 自動車・モビリティ関連

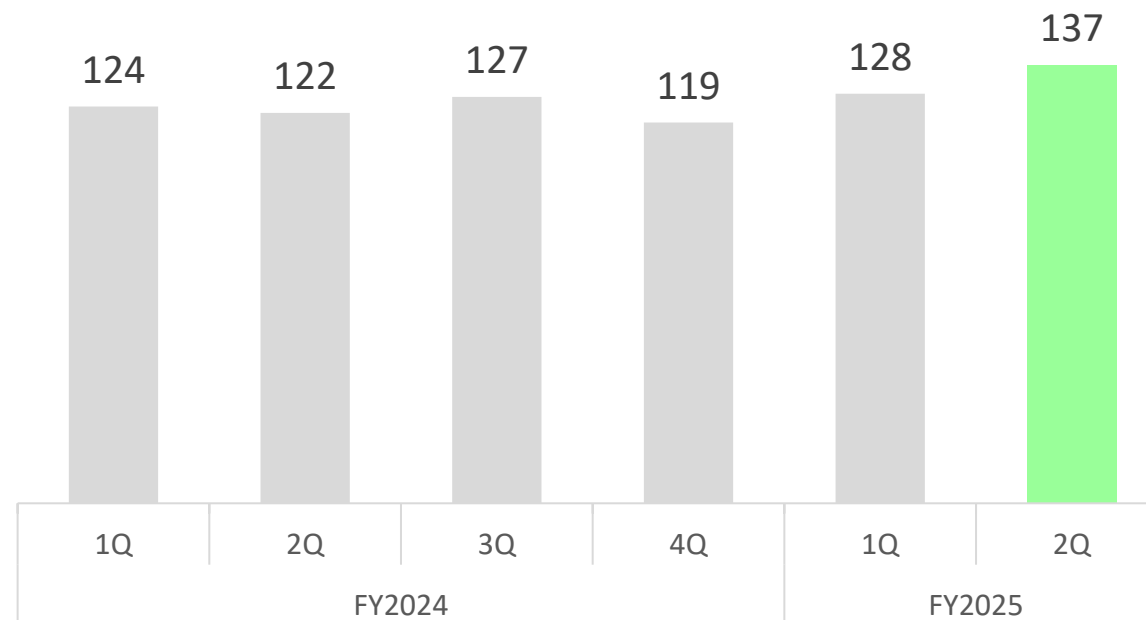
(金額：億円)

	2024年度			2025年度			前年同期比
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	2025.2Q累計 /2024.2Q累計
売上高	124	122	246	128	137	265	+8%

● 2025年度 2Q累計 構成比



● 四半期別売上推移



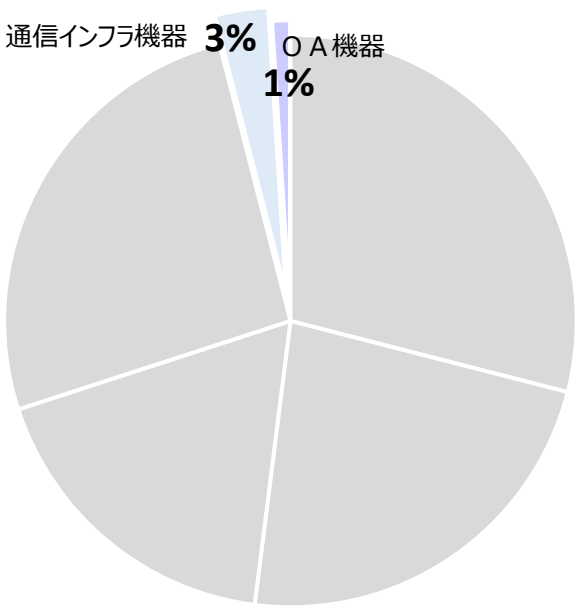
■ 25年度+7%成長予想に対し堅調な結果であった。

分野別売上 通信インフラ機器 / OA機器

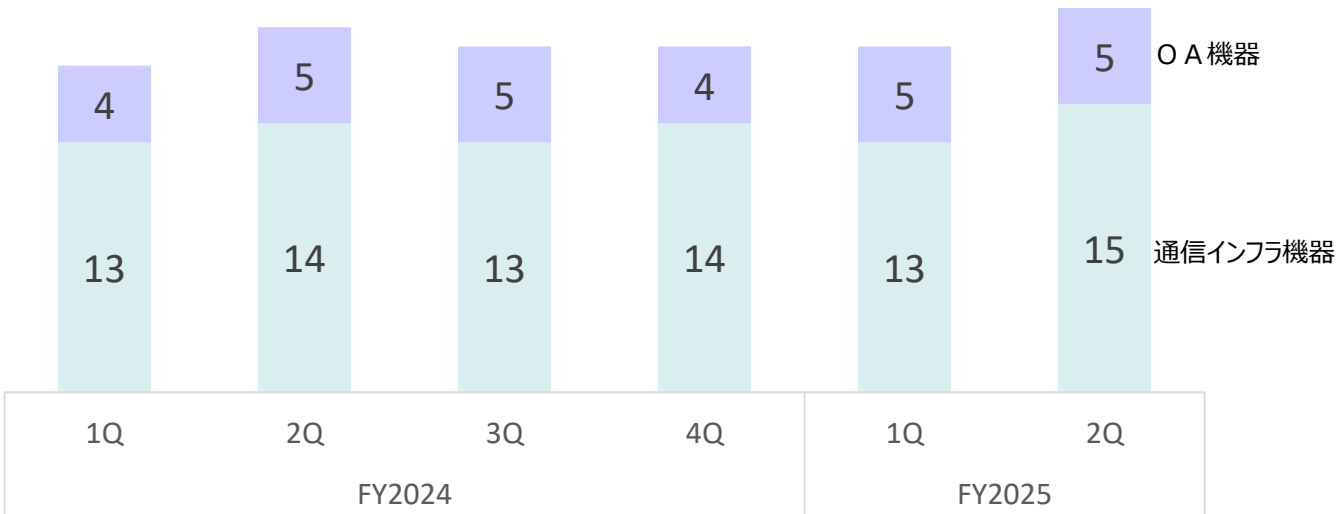
(金額：億円)

	2024年度			2025年度			前年同期比
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	2025.2Q累計 /2024.2Q累計
通信インフラ機器	13	14	27	13	15	28	+4%
OA機器 (事務機)	4	5	9	5	5	10	+11%

2025年度 2Q累計 構成比



四半期別売上推移



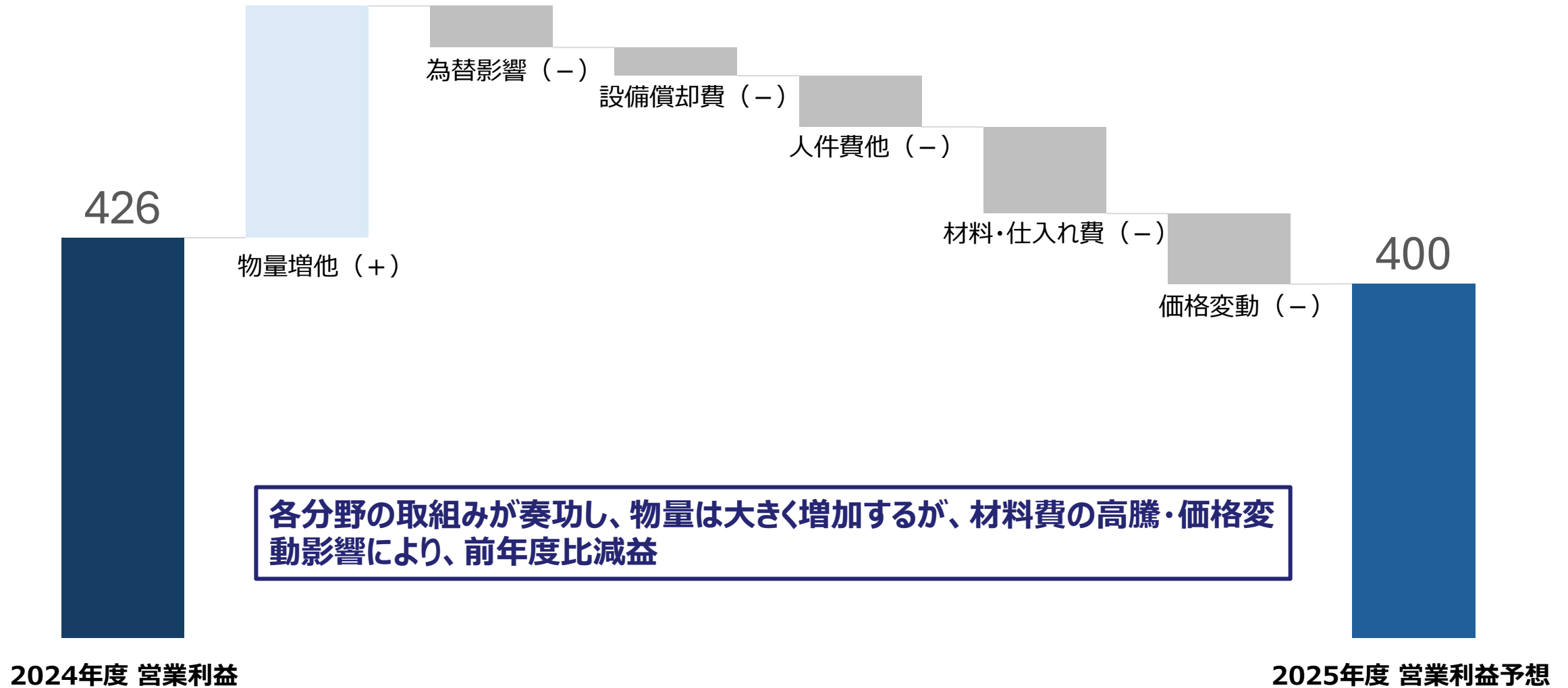
2025年度 業績予想（連結）

為替動向と一般産機向けビジネスが予想を上回る見込みのため2025.5の公表値を修正致します。

	2024年度 (2025/3月期) 実績		2025年度 (2026/3月期) 予想			第2四半期累計 対前年実績		通期予想 対前年実績		(金額/億円)
	第2四半期 累計	通期	第2四半期 累計 実績	2025.5 公表値	今回修正 公表値	増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高	945.2	1,894.2	1,020.2	1,910.0	2,000.0	+75.0	+7.9%	+105.8	+5.6%	
売上原価率	54.7%	54.9%	57.9%	57.6%	56.5%					
営業利益	222.2	426.7	204.6	385.0	400.0	-17.6	-7.9%	-26.7	-6.3%	
(%)	23.5%	22.5%	20.1%	20.2%	20.0%					
税前利益	238.5	462.2	221.0	400.0	430.0	-17.5	-7.3%	-32.2	-7.0%	
(%)	25.2%	24.4%	21.7%	20.9%	21.5%					
当期利益	175.3	330.3	155.2	280.0	300.0	-20.1	-11.5%	-30.3	-9.2%	
(%)	18.5%	17.4%	15.2%	14.7%	15.0%					
一株当たり 当期利益	—	976.37円	—	827.53円	891.76円	【為替レート】		2024年度実績	2025年度予想	
一株当たり配当	245円	490円	245円	490円	490円	1US\$		152.58円	147.00円	
						1€		163.75円	171.00円	
連結配当性向	—	50.2%	—	59.2%	54.9%	100ウォン		10.97円	10.50円	

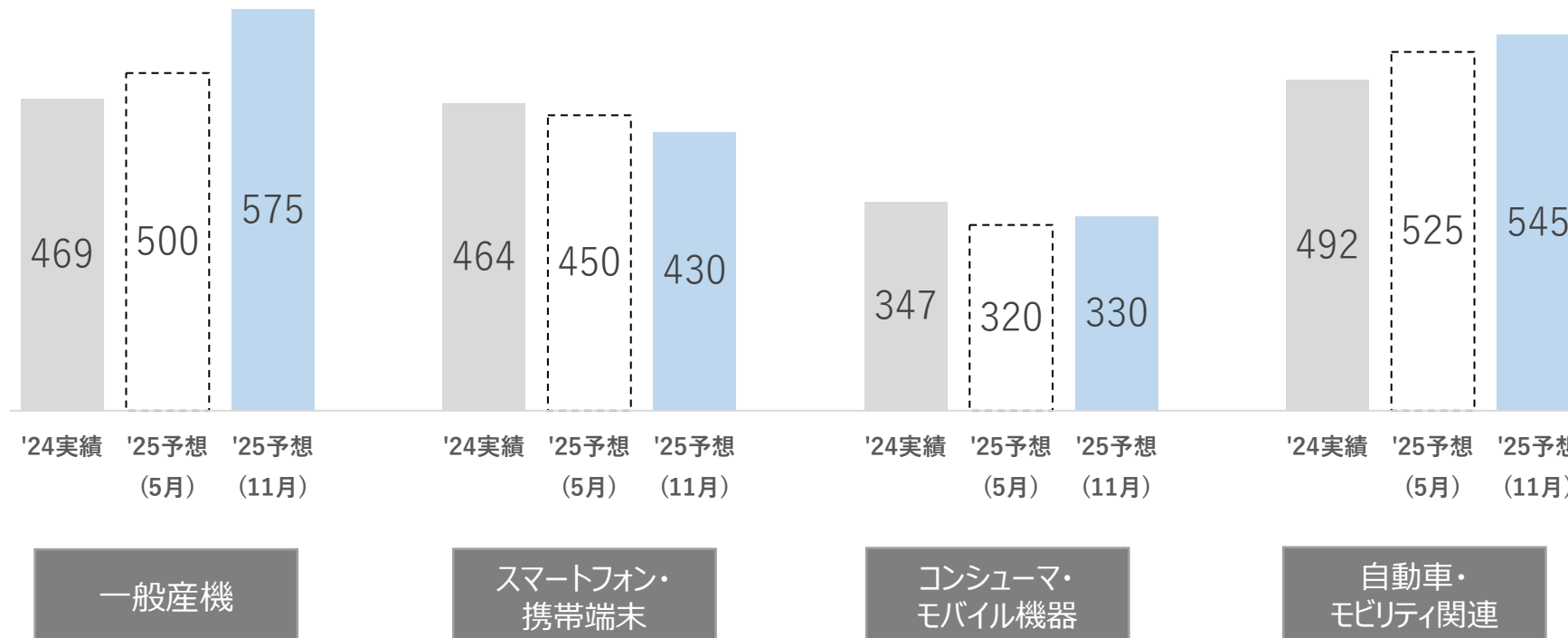
2025年度 対前年度比 営業利益 変動要因分析

(金額：億円)



分野別 年間売上予想 修正 (概数)

(金額/億円)



2025年度 前年度比率予想

2025年5月予想

2025年11月予想

- 一般産機
- スマホ・携帯端末
- コンシューマ・モバイル機器
- 自動車・モビリティ関連

+7%

-3%

-8%

+7%



+23%

-7%

-5%

+11%

ヒロセ技術展 CONNECTION2025

3年に1回の技術展 横浜会場@パシフィコ横浜 盛況に終わる
約**1,500社**より**5,700名弱**のお客様がご来場 (前回対比 +24%)



25年度 キービジュアル



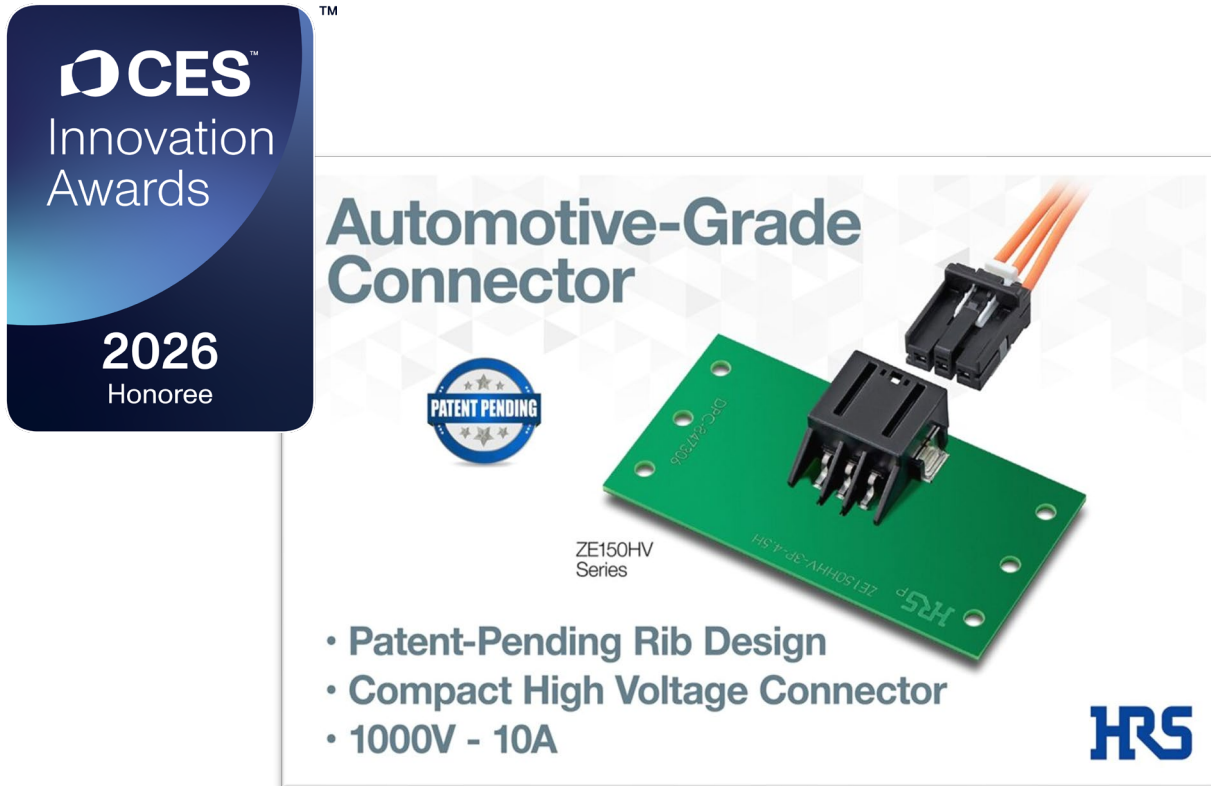
横浜会場の様子 1



横浜会場の様子 2

お客様からのフィードバックを製品開発に反映し、課題解決型のソリューションを提供
大阪会場(グランキューブ大阪)での更なる成果創出へとつなげる。

電気自動車(EV)およびハイブリッド車(HEV)のパワートレイン部品に使用される「ZE150HVシリーズ」がCES Innovation AwardsのVehicle Tech & Advanced Mobility部門を受賞



当社の製品がCES Innovation Awardsを受賞するのは、CES 2020でのFX26シリーズとBM46シリーズ、CES 2022でのBM50シリーズCES 2023でのBM55シリーズに続いて今回で5製品目となり、ワイヤーコネクタとしては当社初。

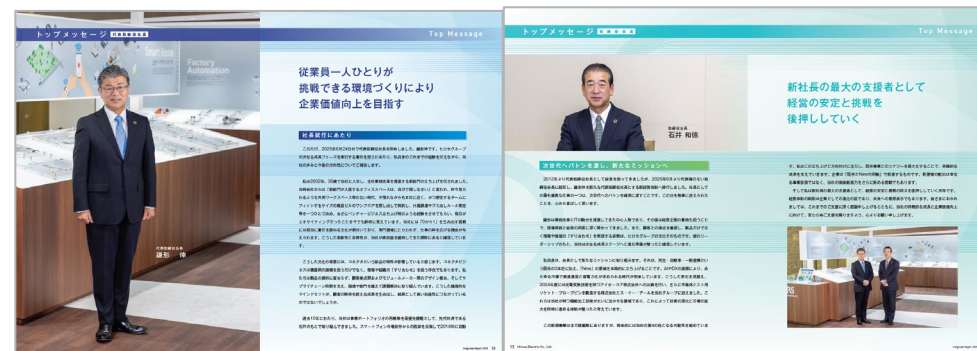
CES 2026 出展 (2026年1月6日～9日) @ Las Vegas, US
CES: 世界最大規模のテクノロジー見本市

先行・先端・差異化した『製品力』『技術力』を強みに中長期的な成長を実現

統合報告書2025

統合報告書2025を発行いたしました。

新経営体制となり、新社長・会長はじめ、役員のメッセージを掲載しました。さらに、様々なステークホルダーとの共創ストーリーを掲載しており、協力会社や連携先企業の方々のメッセージも掲載しております。当社の価値創造ストーリーを実感していただける内容になっておりますので、是非ご覧ください。



社長・会長メッセージ



2025年度 統合報告書(日本語版)
2025年10月31日 開示
<https://www.hirose.com/corporate/ja/ir/integrated-report/>

英語版は2026年1月末 開示予定

様々なステークホルダーとの共創ストーリー

新任取締役・新HIROSEヨーロッパ COO
メッセージ

分野別売上推移 概数（四半期ベース）

（金額：億円）

	2024年度				2025年度		2025年度上期 分野構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	
一般産機	111	115	122	121	141	144	29%
スマホ・携帯端末	99	133	130	102	104	122	23%
コンシューマ ・モバイル端末	84	96	89	78	86	90	18%
自動車 ・モビリティ関連	124	122	127	119	128	137	26%
通信インフラ機器	13	14	13	14	13	15	3%
O A 機器	4	5	5	4	5	5	1%
コネクタ計	434	485	486	438	478	513	100%
その他	14	12	13	12	12	17	
合計	449	497	499	450	490	530	

