

2026年3月期（第74期）第2四半期（中間期） 決算説明資料

株式会社 マキヤ

<https://www.makiya-group.co.jp>



第74期第2四半期（中間期）【連結】損益計算書

	2025年3月期第2四半期（中間期）		2026年3月期第2四半期（中間期）		前年同期比
	金額(百万円)	売上比	金額(百万円)	売上比	
売上高	43,188	－	45,538	－	105.4%
売上総利益	10,210	23.6%	10,662	23.4%	104.4%
営業収益	43,501	－	45,853	－	105.4%
営業総利益	10,524	24.4%	10,977	24.1%	104.3%
販売費及び一般管理費	9,593	22.2%	9,990	21.9%	104.1%
営業利益	930	2.2%	986	2.2%	106.0%
経常利益	980	2.3%	1,040	2.3%	106.1%
親会社株主に帰属する 中間純利益	640	1.5%	689	1.5%	107.7%
1株当たり中間純利益	64.12円	－	68.96円	－	107.5%

- ① 売上高・・・「フード（食品）」部門は全業態が引き続き好調に推移、E C事業の売上増加により増収
 食品⇒「生鮮」「日配」「グロサリー」の全部門が引き続き好調に推移
 非食品⇒リユース事業が順調に推移するも若干の減収
 E C事業⇒前年同期比8.9%増と伸長
 前年第2四半期に「南海トラフ地震臨時情報」の発表による、防災関連商品の特需影響あり
- ② 販売費及び一般管理費・・・売上販管費率が0.3%減少
 前年同期にエスポット新横浜店の大規模改装による一時的な改装経費が発生
- ③ 経常利益・・・売上総利益の増加と販管費率の減少
 「E C事業」の経常利益（のれん償却を除く）は前年同期の5.4倍

第74期第2四半期（中間期）【連結】売上分野別内訳

	2025年3月期第2四半期（中間期）		2026年3月期第2四半期（中間期）		前年同期比
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	
加工食品	13,600	31.5%	14,564	32.0%	107.1%
日配食品	11,087	25.7%	11,969	26.3%	108.0%
生鮮食品	7,406	17.2%	7,786	17.1%	105.1%
HBC(ハルス&ビューティーケア)	2,894	6.7%	2,882	6.3%	99.6%
住関連商品	1,871	4.3%	1,728	3.8%	92.4%
生活関連商品	1,246	2.9%	1,200	2.6%	96.3%
その他	1,820	4.1%	1,857	4.1%	102.0%
EC事業	3,261	7.6%	3,550	7.8%	108.9%
合計	43,188	—	45,538	—	105.4%

第74期第2四半期（中間期）【連結】販売費及び一般管理費

	2025年3月期第2四半期（中間期）		2026年3月期第2四半期（中間期）		前年同期比
	金額(百万円)	売上比	金額(百万円)	売上比	
販売費	1,555	3.6%	1,759	3.9%	113.1%
人件費	3,842	8.9%	3,887	8.5%	101.2%
水道光熱費	781	1.8%	830	1.8%	106.2%
不動産賃借料	1,059	2.5%	1,030	2.3%	97.3%
その他	2,354	5.5%	2,482	5.5%	105.4%
合計	9,593	22.2%	9,990	21.9%	104.1%

- ①販売費・・・EC事業の販売手数料（売上変動費）が増加、新規開店に伴う一時経費の発生
 ②水道光熱費・・・電気料等の単価上昇による増加
 ③不動産賃借料・・・新規開店による増加があったものの、既存店舗の不動産取得があったこと等による減少

第74期第2四半期（中間期）【連結】貸借対照表

		2025年3月期末		2026年3月期第2四半期（中間期）末		前期末増減 （百万円）
		金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	
資 産	流 動 資 産	12,905	32.4%	12,010	30.0%	△895
	固 定 資 産	26,921	67.6%	27,981	70.0%	+1,060
	資 産 合 計	39,827	—	39,992	—	+165
負 債 ・ 純 資 産	流 動 負 債	12,743	32.0%	12,324	30.8%	△419
	固 定 負 債	6,288	15.8%	6,129	15.3%	△159
	負 債 合 計	19,032	47.8%	18,453	46.1%	△578
	純 資 産	20,795	52.2%	21,538	53.9%	+743
負債・純資産合計		39,827	—	39,992	—	+165
1 株 当 たり 純 資 産		2,080.90円	—	2,152.77円	—	+71.86円

- ① 流動資産・・・現金及び預金が863百万円減少（既存店舗の不動産取得を一部自己資金による支出）
- ② 固定資産・・・既存店舗の不動産取得により土地が1,031百万円増加
- ③ 流動負債・・・買掛金が456百万円減少
- ④ 固定負債・・・長期借入金が141百万円減少
- ⑤ 純 資 産 ……自己資本比率は53.9%で743百万円増加

第74期第2四半期（中間期）【個別】損益計算書

	2025年3月期第2四半期（中間期）		2026年3月期第2四半期（中間期）		前年同期比
	金額(百万円)	売上比	金額(百万円)	売上比	
売上高	39,650	－	41,724	－	105.2%
売上総利益	8,778	22.1%	8,964	21.5%	102.1%
営業収益	39,984	－	42,060	－	105.2%
営業総利益	9,113	23.0%	9,299	22.3%	102.0%
販売費及び一般管理費	8,206	20.7%	8,436	20.2%	102.8%
営業利益	906	2.3%	863	2.1%	95.3%
経常利益	992	2.5%	972	2.3%	98.0%
中間純利益	694	1.8%	698	1.7%	100.6%

店舗施策

店舗名	年 月	備 考
フジエダ エスポット藤枝店	2025年4月	売場最新化、ダイソーの導入
イサワイド 業務スーパー石和井戸店	2025年4月	新規開店
フジチュウオウ ハードオフ富士中央店 フジチュウオウ オフハウス富士中央店	2025年4月	ハードオフ富士店から移転 新規開店
シズオカエキナン エスポット静岡駅南店	2025年9月	大規模改装、食品売場拡大

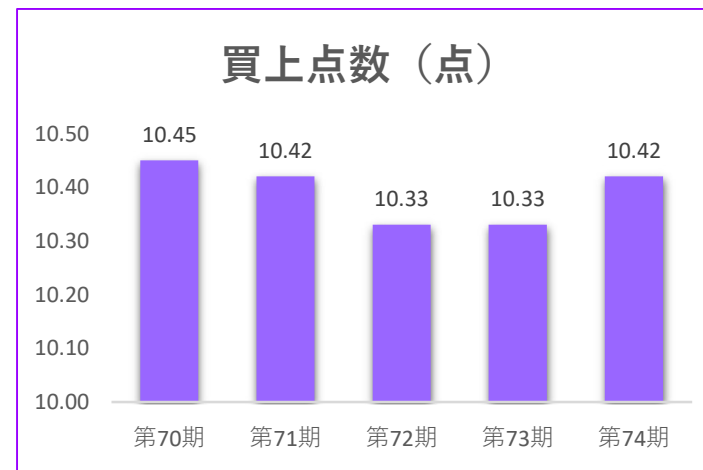
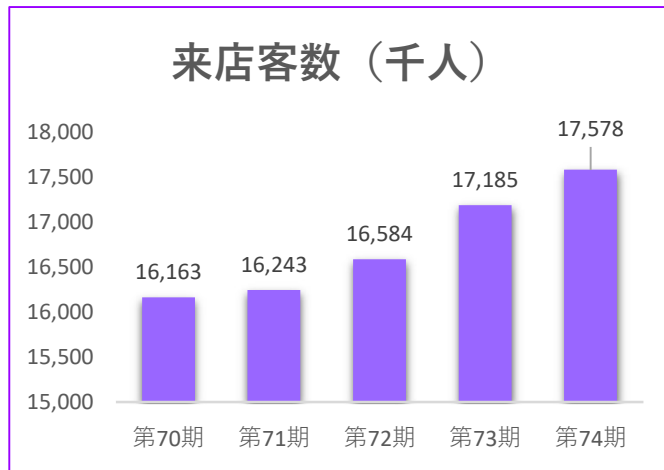
第74期第2四半期（中間期） 店舗情報

業 態	静岡県	神奈川県	埼玉県	山梨県	合 計	売上高 (百万円)	前年同期比
エ ス ポ ッ ト	16店	5店			21店	27,719	105.4%
ポ テ ト ・ マ ミ ー	14店				14店	5,827	104.6%
業 務 ス ー パ ー	36店	2店	7店	8店	53店	11,733	105.1%
ハ ー ド オ フ ※ 1	8店				8店	422	111.4%
エ ・ コ モ ー ド	2店	1店			3店	74	102.3%
ダ イ ソ ー	8店	2店	1店		11店	537	124.6%
合 計	84店	10店	8店	8店	110店	46,314	105.5%

※1.ハードオフ業態にはオフハウス業態及びホビーオフ業態を含んでおります。

※2.各業態の売上高は、前年同期比較情報等の精度を高めるため、収益認識会計基準適用前の数値にて表示しております。

第2四半期（中間期） 来店客数及び買上点数の推移



第74期【連結】業績予想

	上期			通期		
	実績金額 (百万円)	業績予想 (百万円)	予想比	業績予想 (百万円)	前期実績 (百万円)	前期比
営 業 収 益	45,853	46,314	99.0%	94,427	89,448	105.6%
営 業 利 益	986	930	106.1%	2,330	2,266	102.8%
経 常 利 益	1,040	970	107.3%	2,420	2,366	102.3%
中間(当期)純利益	689	633	108.9%	1,520	1,497	101.5%
1 株 当 た り 中間(当期)純利益	68.96円	63.34円	108.9%	152.10円	149.86円	101.5%

※2025年5月13日に公表した通期業績予想に変更はありません。



マキヤグループ
makiya group

