

visumo、PDP 最適化サービスを開始。第一弾として EC ファーストビュー改善機能をリリース、バロックジャパン リミテッドで先行導入

商品詳細ページの“ファーストビュー”に、動画・UGC・スタッフコーディネート等を
簡単反映。購入率向上へ

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、CX を向上しクリエイティブ活用の ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、EC 事業者向けに商品詳細ページ（PDP：Product Detail Page）最適化を支援する新たな取り組みを開始いたしました。その一環として、商品写真や動画に加え、カタログ素材、コーディネート投稿、SNS 投稿など、さまざまなクリエイティブ素材を効率的にファーストビューへ活用できる新機能「visumo show」の提供を開始いたします。さらに今後は、購入率や閲覧データを AI が学習し、自動で最適な動画・写真の並び順を表示できるよう、アップデートを予定しております。今後も、EC サイトにおける顧客体験および購入率の向上に寄与するため、継続的な機能拡充とサービス改善に取り組んでまいります。

新機能リリース

visumo show

商品詳細ページのファーストビューを最適化。
動画・UGC・スタッフコーディネートなどの
クリエイティブを収集・簡単掲載で購入率向上へ

売上に効く
クリエイティブを、
効果を見ながら
直感操作で最前面へ

- 公式Instagram投稿
- Instagramユーザーレビュー
- インスタライブアーカイブ
- スタイリング動画

¥8,900 (税込)

カートに入れる

店舗在庫を確認 お気に入り

ファーストビュー最適化が“売上を左右する”

EC サイトの商品詳細ページ（PDP：Product Detail Page）のファーストビューに表示される動画や写真は、ユーザーの購買行動や購入率に大きな影響を与える重要な要素です。特に、動画や SNS 投稿・コーディネート投稿といった訴求力が強いビジュアルは、商品への関心を高め、購入を後押しする効果が期待されています。

一方で、多くの EC カートシステムでは、多様なクリエイティブ素材の収集や掲載に高コストな開発対応が必要な場

合や、表示順の調整に手間がかかるなど、柔軟な運用が難しいのが現状です。また写真の表示順の調整や最適なコンテンツ選定も担当者の感覚頼みになりがちで、「**どのビジュアルが売上に寄与しているか**」が可視化されないという根本的な問題を抱えているケースも少なくありません。

そこで visumo は、「**visumo show**」を通じて、**売上に繋がるビジュアルを誰でも簡単にファーストビューへ反映できる環境を提供**します。

新機能「visumo show」が解決できる問題点

従来の EC カートの問題点	visumo show での解決
商品画像の入れ替えが簡単にできない	EC カートシステムの仕様に左右されず実装ができ、 visumo の管理画面でドラッグ&ドロップ等の UI で簡単に追加、変更、削除が可能
商品画像以外のクリエイティブがページ下部で埋もれてしまう	SNS の投稿（UGC 含む）やスタッフ投稿などを visumo の管理画面で一元管理し、ファーストビューに簡単に追加が可能
クリエイティブの貢献度が測れない	ユーザーの閲覧、クリック、売上貢献度などの指標をもとに最適な動画・写真を可視化 今後は、AI による機械学習で売れるクリエイティブを自動でリコメンドするアップデートを予定

事例紹介

今回のリリースにあたり、株式会社バロックジャパンリミテッド様に先行導入いただきました。実際のイメージと共に、事例を紹介いたします。

● 株式会社バロックジャパンリミテッド様

MOUSSY（マウジー）、SLY（スライ）、RODEO CROWNS WIDE BOWL（ロデオクラウンズ ワイドボウル）、rienda（リエンダ）、AZUL BY MOUSSY(アズール パイ マウジー)など、19 のブランドを扱う、株式会社バロックジャパンリミテッド様の[公式通販サイト](#)にて、「**visumo show**」を導入いただきました。業務効率化や、滞在時間の向上や購入率の向上が見込めます。

BAROQUE JAPAN LIMITED

| visumo show 導入イメージ

収集

活用



Instagramで
配信された
ライブや
リールの動画



専用フォーム
から投稿された
スタッフ
コーディネート



visumoの
管理画面で
一元管理



EC商品詳細ページ



- 商品詳細のファーストビュー画像はすべてvisumo管理画面から直感的に管理
- ユーザー行動をもとに売上貢献度の高いクリエイティブを特定し、最適なビジュアルを即掲載できる
- スタッフが配信したInstagramの動画やコーディネート画像を商品詳細ページに簡単掲載が可能

“ 株式会社バロックジャパンリミテッド ご担当者様コメント ”

これまで、EC 運用の現場では商品画像の入れ替えやクリエイティブの配置に、多くの時間と手間がかかることが課題となっていました。今回のアップデートでは、管理画面上でのドラッグ&ドロップにより商品画像の差し替えが直感的に行えるほか、SNS 投稿や商品動画などをファーストビューに効果的に配置できるようになりました。さらに画像や動画の売上貢献度も一目で分かるようになるため、お客様により最適なコンテンツをお届けできるようになります。

今後は、既存のクリエイティブの閲覧数や売上貢献度を詳細に計測し、データに基づいた改善を行うことで、現場の負担を減らしながら、成果につながる EC 体験を提供してまいります。

”

株式会社 visumo について



The advertisement for visumo features a large orange background. On the left, the text reads "visumo" in white, with "ビジュモ" above it, and "クリエイティブをAIで最適化 CXを向上する" below it. In the center, there is a smartphone displaying a shop's Instagram feed and a laptop displaying a dashboard with a line graph. A green circular badge in the top right corner of the laptop screen says "ワンタゲでオウンドメディアをSNS化". At the bottom, a white banner contains the text "導入企業数 900社" and logos for various companies: ニトリ, ABC MART, SHI-EIDO, LIXIL, UNITED ARROWS, KOSÉ, 湖 (UMI), GODIVA, コーナン, and WORKMAN.

visumo（ビジュモ）は、クリエイティブを AI で最適化、CX 向上で ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォームを提供しています。

導入実績は 900 社を超え、エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上など、さまざまな課題解決に向けた機能を「収集・活用・分析」と All in One で用意。事業者の課題に応じて「Instagram 連携 UGC 活用」「動画接客」「スタッフ投稿」「ビジュアルコンテンツの AI レcommend」「SNS ライクなユーザー体験を提供できる各種テンプレート」を利用できます。

（※）ユーザー生成コンテンツ

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適な形で届ける」をミッションに、デジタル人材不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp