

2024年9月2日

各位

株式会社イオレ

アクティブシニア層へのマーケティングを強化「シニア広告ナビ」をリリース

～らくらく連絡網データと独自ルートを活用した広告メニューで精度の高いターゲティングを実現～

団体活動向け連絡網サービス「らくらく連絡網」を提供する株式会社イオレ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：冨塚 優、以下イオレ）は、アクティブシニア層を対象にマーケティングを行う企業を支援する特設サイト「シニア広告ナビ」（<https://senior-koukoku.eole.co.jp/>）をリリースしたことをお知らせします。

シニア広告ナビ

広告メニュー プロモーション事例 お役立ちコンテンツ 資料ダウンロード お問い合わせ

アクティブシニアへの確実なアプローチなら
シニア広告ナビ
日本最大級のデータと独自ルートを活用した広告メニューで
アクティブシニア層への精度の高いターゲティングを実現

資料ダウンロード お問い合わせ

「シニアマーケティングのこんな課題に」

- ターゲティングの難しさ
- 新しい施策を探している
- 情報感度が高い層へのアプローチ手法がわからない

超高齢化社会を本格的に迎えている日本において、2023年10月1日時点で65歳以上の人口はおよそ3,623万人と全人口の29.1%を占めており^{※1}、2025年には高齢者向けマーケットの市場規模は101.3兆円になると予想されています^{※2}。そのような社会において趣味や仕事に意欲的で積極的に社会活動に参加し、健康的で活発な高齢者を指す「アクティブシニア」層が注目されています。

イオレは39万団体・700万人（2024年3月31日時点）の会員数を持つ日本最大級の団体活動向け連絡網サービス「らくらく連絡網」を提供しており、「らくらく連絡網」会員のうち約90万人が50歳以上となっています。さらにそれらのデータや提携データを含めた約2000万人以上の

ユーザーデータを活用したターゲティング広告配信サービス「pinpoint」を提供できることから、これらのアクティブシニア層のユーザー属性データをもとにした精緻なターゲティング広告が行えます。また、同じくイオレが提供する日帰り旅行専門サイト「ポケカル」においては、約40万人の会員数を保有しており、うち7割程度を50代以上のユーザーが占めています。

このように、団体活動や旅行などに積極的に参加するアクティブシニア層のユーザーデータ、またオンライン・オフライン広告に対する知見を持つイオレは、今後拡大していくであろうシニアマーケティングの需要に向け、企業を支援するための特設サイト「シニア広告ナビ」をリリースしました。

シニアマーケティングにおいて「年代・趣味嗜好・エリアなどニーズにあわせてセグメントしたい」「既存施策では行き届いていないシニア層にアプローチしたい」「情報感度が高いシニア層へのアプローチ手法がわからない」といった企業の悩みを解決し、イオレの持つデータとナレッジによる適切なマーケティング支援を行ってまいります。

※1：(出典)「令和6年版 高齢社会白書」

※2：(出典)「ICT超高齢社会構想会議」

■ 広告メニュー (一例)

① ターゲティング広告

らくらく連絡網のユーザーデータを活用したターゲティング広告。

団体活動の種類・年齢・性別・地域・職業等のクロスセグメントが可能です。

② ポケカル広告

ポケカル会員データを活用した旅行者ターゲティング広告。

旅行・ツアー参加者データを活用し、旅行関心層へのプロモーションが可能です。

③ 団体サンプリング

オフラインコミュニティを活かしたO2Oサンプリング。

アンケート回収や案件ベースのカスタマイズも可能でさまざまなサンプリング需要に応えます。

詳しくはこちら：<https://senior-koukoku.eole.co.jp/ad/>

■「らくらく連絡網」とは

株式会社イオレが運営する、スマートフォンでも PC でも使える無料グループコミュニケーションサービスです。団体活動に必要なスケジュール調整や出欠確認などをメールの一斉送信でカンタンに操作でき、部活動やサークル、PTA など 39 万団体・700 万人（2024 年 3 月 31 日時点）が利用中です。2005 年 4 月のサービス開始以来着実にユーザー数を増やし、サークル活動に欠かせないサービスとして全国に浸透しており、2023 年 2 月には UI を一新し、新たに「団体マッチング機能」などを追加したりリニューアル版「らくらく連絡網+」をリリースしました。

「らくらく連絡網+」サービスサイト：<https://www.ra9plus.jp/>

■「ポケカル」とは

「ポケカル」はポケットに入る程度のちょっぴり知的なカルチャーエンターテインメントを味わう日帰り旅行専門サイトです。『日帰りレジャー』に特化することで、バスツアー、クルーズツアー、街歩き、体験イベント、体験教室、工場見学など、他社にはないツアー・商品のオリジナリティを追究し月間 200 以上の豊富な旅行ツアーを提供しています。どの世代・どの国の方にも記憶に残るものになるようにとの想いを込めて企画されています。

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町6-16 RONDO日本橋ビル4F
代表者	代表取締役社長 富塚 優
設立	2001年4月25日
資本金	9億1533万円 ※2024年3月31日現在
従業員数	112名 ※2024年3月31日現在
上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営（「らくらく連絡網」「らくらく連絡網+(プラス)」）・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供・ インターネット広告事業 ・セールスプロモーション事業・ Web3 事業（NFT 販売代理、ギルド運営）・ ペット総合情報サービスの提供（「休日いぬ部」「Perrole」）・ 旅行事業
URL	https://www.eole.co.jp/

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。

本件に関するお問合せ

株式会社イオレ Tel:050-1802-7135 Mail:press@eole.co.jp