Press Release

株式会社ジオコード
2025年6月17日

ジオコード、WebサイトのAIセキュリティ診断ツール「ネクスト セキュリティ プラグイン」の無料提供を開始

WordPressに手軽かつスピーディーに導入が可能で、約30秒でサイバーリスクを可視化

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、Webサイトを作成・管理するシステム「WordPress」向けのAIセキュリティ診断ツール「ネクスト セキュリティ プラグイン」の無料提供を6月17日から開始しました。

本プラグインは、Webサイトのセキュリティリスクを AIが自動で検出・評価するツールです。WordPressで作成したWebサイトなら、無料で簡単・スピーディーにインストールでき、約30秒でWebサイトのセキュリティ状況を手軽に確認できます。

■診断ツール（プラグイン）開発の背景

近年、Webサイトを狙ったサイバー攻撃は増加の一途を辿っており、その手口も巧妙化しています。多くのWebサイトオーナーは、セキュリティ対策の重要性を認識しているものの、専門的な知識や時間的な制約から十分な対策を講じることが難しい現状があります。特に「WordPress」は、無料で簡単に使え、カスタマイズ性も高いことから、世界の全Webサイトの約43.5%ものシェアを占めていると言われています。

本プラグインは、そのような課題を解決するため今回の無料提供に至りました。AIの力を活用することで、誰でも手軽にWebサイトのセキュリティ状況を把握し、必要な対策を講じられるようになることを目指します。

■診断ツール（プラグイン）の主な機能

本プラグインは、WordPressで作成したWebサイトの脆弱性となりうる以下の要素を自動的に抽出し、総合的なリスクレベルを5段階で評価します。さらに、AIによる診断結果の要約機能により、専門的な知識がなくてもリスクの内容が理解しやすくなっております。

サーバー情報	OS・サーバーソフトウェア・データベースなど、サーバー構成情報を確認
WordPressバージョンチェック	WordPressのバージョンや既知の脆弱性を確認
PHPバージョンチェック	PHPのセキュリティサポートの状況や既知の脆弱性を確認
インストール済みプラグインチェック	プラグインの脆弱性や使用状況を確認

上記をはじめとした合計10個程度の要素に基づき、Webサイトのリスクレベルを約30秒で判定します。

■セキュリティリスクの早期発見と通知

本プラグインは、定期的にWebサイトのセキュリティレベルを自動でチェックし、リスクが発見された場合にはサイトオーナーに速やかに通知します。

週に一度の自動セキュリティチェック	定期的にサイトのセキュリティ状況を検査
定期的なレポート	セキュリティに問題がない場合でも、毎週サイトオーナーに状況をレポート
問題点の明確な指摘	セキュリティ上の問題が発見された場合は、具体的な問題点と推奨される対策を提示

■診断ツール（プラグイン）のダウンロードについて

本プラグインは無料で手軽かつスピーディーにインストールでき、面倒な設定も不要です。WordPressの管理画面から簡単に導入できるため、初めての方でも安心してご利用いただけます。Webサイトの脆弱性をすばやく診断し、セキュリティ上の課題を明確にするお手伝いをします。サイバーリスクの見えない脅威からWebサイトを安全に保ち、訪問者に安心して利用してもらうためにご活用ください。

【無料ダウンロードページ】https://www.geo-code.co.jp/nsp_dl/

■今後の展開

今後はプラグインの機能をさらに拡充し、Webサイトのセキュリティレベル向上に役立つ機能も追加する予定です。このプラグインを活用することで、Webサイトのセキュリティリスクを検知できるようになり、検知されたリスクに対して具体的な対策を実施する場合は、当社が提供する「WordPress セキュリティプラン」（参考：https://www.geo-code.co.jp/webdev/securityplan/）にて、より専門的かつ包括的なサポートもご利用いただけます。

「WordPress セキュリティプラン」では、Webサイトの不具合発生時の修正対応はもちろん、Webエンジニアへの電話によるご相談にも対応しており、お客様のトラブル状況に合わせて困りごとをスピーディーに解決いたします。

より多くのWebサイトオーナーのセキュリティ対策を支援できるよう、サービスの改善や機能の開発を進めてまいります。

■ジオコードのWebサイト制作について

長年の実績と経験に裏打ちされた高い技術力が特長です。創業翌年の2006年にWebサイト制作のサービス提供を開始し、これまでに4,800サイト以上の制作実績を積み重ねてきました。SEO対策やWeb広告サービスも提供しており、検索に強いWebサイト制作とマーケティングを一気通貫で行えるのが最大の強みです。コンテンツマーケティング、Web広告の運用、効果的なLP制作、UI･UXの改善など、制作から集客までをジオコード1社で完結できます。

さらに、当社はMA、SFA、CRMのすべてを搭載した「ネクストSFA」も開発・提供しているため、見込顧客の育成、案件管理、受注率アップまで、トータル的なサポートも可能です。

【サービスサイト】https://www.geo-code.co.jp/webdev/

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールステック事業を展開。

Webマーケティング＆営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

社　名：株式会社ジオコード
代表者：代表取締役　原口 大輔
所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F
設　立：2005年2月14日
資本金：3億6,386万円（2025年2月末現在）
上　場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）
事　業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業
Ｈ　Ｐ：https://www.geo-code.co.jp/

■お問い合わせ先

＜「ネクスト セキュリティ プラグイン」「WordPress セキュリティプラン」について＞
株式会社ジオコード
WPセキュリティプラン担当
メール：securityplan@geo-code.co.jp
電　話：03-6274-8087