

「トクバイ」運営のくふうカンパニー、小売店舗向け商圈分析ツール 「くふうマーケットリサーチ」を本格提供開始

～先行導入は200社以上！商圈の動向分析と販促戦略立案を支援～

チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を運営する株式会社くふうカンパニー（以下、「くふうカンパニー」）は、小売店舗のデータに基づいたマーケティングを支援する分析ツール「くふうマーケットリサーチ」の本格提供を開始いたしました。本ツールは、「トクバイ」に蓄積されたユーザーの行動データやチラシ・商品価格情報などを基に商圈エリアの動向を多角的に分析し、効果的な販促戦略の立案を支援します。

自店舗と近隣店舗のユーザー動向を可視化！ くふう マーケットリサーチ

💡 デジタルチラシの閲覧データや来店数を近隣店舗と比較！

💡 自社の強み・弱みを把握して、地域NO.1店舗へ！



近隣店舗の
状況がわかる！

ユーザー
重複率
50%



チラシ閲覧
10,000pv



来店
重複率
80%



チラシ
掲載商品



「くふうマーケットリサーチ」提供開始の背景

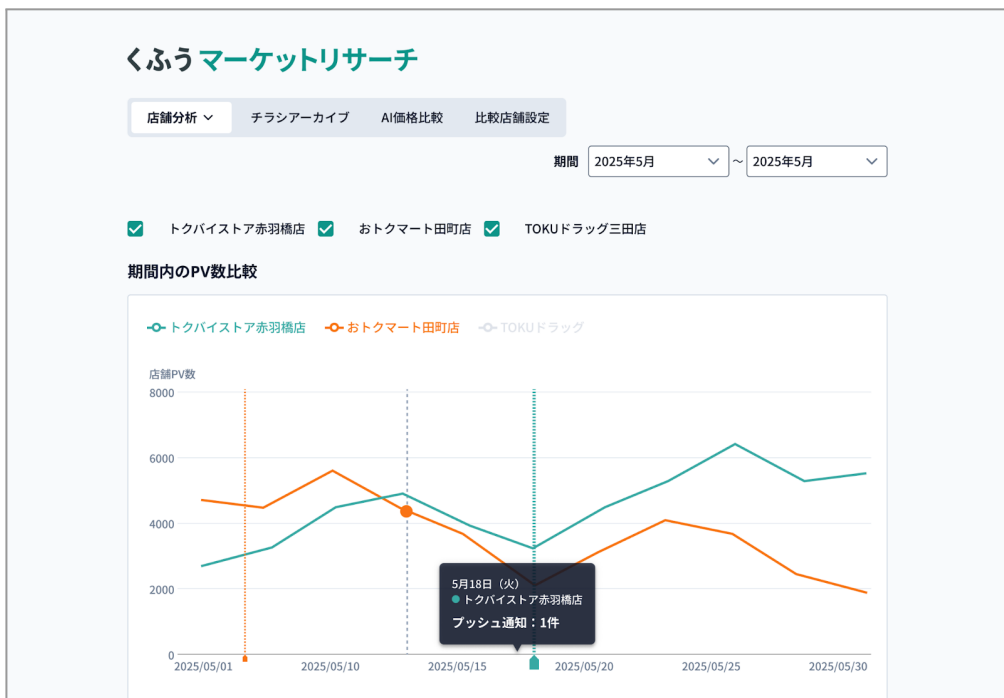
近年、小売業界では販促手法が従来の折り込みチラシからデジタルへと大きくシフトし、生活者の情報収集の方法や購買行動も多様化しています。こうした変化を受け、企業側にはオンライン上のユーザー行動をデータで的確に捉え、分析したいというニーズがこれまで以上に高まっています。しかし、店舗の現場からは「分析のための専門人材や時間を確保できない」「データをどう扱えばいいかわからない」といった声も寄せられていました。

このような課題を解決するため、くふうカンパニーは、掲載店舗数約7万、月間ユーザー数1,600万人以上*のチラシ・買い物情報サービス「トクバイ」が持つ膨大なチラシ情報とユーザー行動データを基に、専門知識がなくても直感的に扱える商圈分析ツール「くふうマーケットリサーチ」を開発いたしました。本ツールを通じて、小売企業が効果的に販促戦略を立案し実行できるようにサポートいたします。

*2025年1月現在

「くふうマーケットリサーチ」の特徴

1. 商圈エリアのチラシ配信とユーザーの閲覧・来店状況を分析できる



解決できる小売店舗の現場の課題

「いつ・どの時間帯に・どのような内容のチラシを出すのが効果的？」

「うちのチラシを見ているお客様は他にどんなお店の情報に注目している？」

「チラシを見た人のうち何人が来店した？」

商圈エリアにおける近隣店舗のチラシの配信状況や反響をデータで分析することができます。チラシ閲覧数を日別・月別、曜日や時間帯別に比較することで、効果的な情報発信を実現します。さらに、GPS位置情報で計測したチラシ閲覧後の来店状況について、商圈エリアの近隣店舗の来店動向とあわせて分析することができます。その結果を基に、販促効果が見込めるエリアに対策を集中させるなど、販促コストの最適化を図ることができます。

2. 商圈エリアのチラシを最大過去3年分閲覧できる

くふうマーケットリサーチ

店舗分析

チラシアーカイブ

AI価格比較

比較店舗設定

期間

2025年5月1日

～

2025年6月30日

検索

PV数の多い順

☒ トクバイストア赤羽橋店 (26枚)

☒ おトクマート田町店 (12枚)

☒ TOKUドラッグ三田店 (12枚)

優先度: 高

トクバイストア赤羽橋店
PV数 8,141
2025/5/12～2025/5/30 (18日間)
見出し: 万円山分けキャンペーン!!
キャンペーン!

TOKUドラッグ三田店
PV数 6,173
2025/5/12～2025/5/30 (18日間)

店舗投稿チラシ
おトクマート田町店
PV数 5,913
2025/5/12～2025/5/30 (18日間)

優先度: 高

解決できる小売店舗の現場の課題

「去年の企画を参考にしたいけれど、過去のチラシがすぐに出てこない」

「近隣店舗のチラシを紙で保管していて場所を取る」

「くふうマーケットリサーチ」では最大で過去3年分のチラシデータを閲覧できます。商圈エリアのチラシ収集の手間を削減し、PCやタブレットなどからいつでもどこでも過去の販促事例（チラシのテーマや掲載商品、価格など）を検索・閲覧することができます。

3. チラシのAI画像解析により、商品ごとの価格比較ができる

くふうマーケットリサーチ

店舗分析

チラシアーカイブ

AI価格比較

比較店舗設定

キーワード

たまご

期間

2025年5月

～

2025年6月

検索

”たまご”の検索結果 (12件)

※AIによるチラシ解析の特性上、商品名や価格が実際と異なる場合があります
詳細は実際のチラシ画像でご確認ください

☒ トクバイストア赤羽橋店 (3件)

☒ おトクマート田町店 (8件)

☒ TOKUドラッグ三田店 (1件)

お1人様1パック限り
地元でとれた
おいしいたまご
本体
価格
208円

トクバイストア赤羽橋店
地元でとれた おいしいたまご
208円 税込225円
2025/5/12～2025/5/30

9水 限り
たまご12個入り
268円

トクバイストア赤羽橋店
たまご12個入り
244円 税込268円
2025/6/1～2025/6/7

限定200パック
たまご(10玉入・1パック)
248円

おトクマート田町店
たまご
248円 税込268円
2025/5/28～2025/6/15

298円
たまご(10玉入・1パック)

トクバイストア赤羽橋店
たまご(10玉入・1パック)
328円 税込368円
2025/6/1～2025/6/7

日本鶏卵規格
たまご1パック

お1人様1パック限り

陸王工業 価格
8粒×5箱
税込

新

解決できる小売店舗の現場の課題

「特売商品の価格設定に悩む」

「商圈エリアの他の店舗が、同じ商品をいくらで掲載しているか簡単に知りたい」

AIによる高度な画像解析技術を用いて、過去にチラシ掲載されていた商品の価格比較ができます。商圈エリアの店舗がどのタイミングでいくらに設定していたかの売価チェックが行えるため、データに基づいた戦略的な価格設定が可能になります。

4. シンプルな機能設計で誰でも簡単に使える

解決できる小売店舗の現場の課題

「高度な分析ツールは難しくて使いこなす自信がない」

「数字よりも経験と勘に頼った戦略を立ててしまう」

これまで分析ツールを使ったことがない方でも直感的に使えるよう、シンプルな画面設計を追求しました。まるで店舗の“健康診断”を行うような感覚で、日常業務の合間に手軽にご利用いただけます。一部の担当者の経験と勘に頼るのではなく、データに基づいた戦略を立てることができます。

*画面はイメージです

導入企業（一例）



「くふうマーケットリサーチ」はすでに200社以上で先行導入済みです。導入企業の担当者からは「自社店舗の強み・弱みを客観的に把握できる」「POSデータからはわからないお客様の行動心理がわかる」などの声が寄せられています。

「くふうマーケットリサーチ」に関する問い合わせ

「くふうマーケットリサーチ」の内容について（導入希望・詳細の説明希望など）は、以下のサイトよりお問い合わせください。

<https://biz-lp.tokubai.co.jp/kmr/form/>

- チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」について <https://tokubai.co.jp/>



2013年にスタートした、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。掲載店舗数は約70,000店舗*、30～50代の女性を中心に月間1,600万人以上*にご利用いただいています。（*=2025年1月時点）

- 会社概要 <https://kufu.co.jp/company/kufucompany/>



会社名	株式会社 くふうカンパニー ※ 2025年1月1日付で「株式会社くふうAIスタジオ」と「株式会社ロコガイド」が合併し、「株式会社くふうカンパニー」に社名変更しました。「Zaim」「トクバイ」をはじめとするサービスの運営体制やWEBサイトURL等については変更ございません。 ※株式会社くふうカンパニーは、くふうカンパニーグループの会社です。
本社所在地	東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 23 階
事業内容	チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」、家計簿 アプリ「Zaim」 および日常生活関連サービスの企画・開発・運営など
設立	2012年9月 ※株式会社 Zaim として設立

- リリースに関するお問い合わせ先
株式会社くふうカンパニー 広報担当 河邊
電話：03-6435-1687
メールアドレス：pr@kufu.co.jp