

2025 年 9 月 8 日

各 位

会 社 名 シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長
トーマス・アクイナス・フォーリー
(コード番号：3961 東証グロース)
問 合 せ 先 管理部 取締役 フォーリー 淳子
TEL. 06-6386-1931

購買履歴を超え、顧客の「文脈」を捉える 次世代 AI 技術「コンテキスト・インテリジェンス」を本日提供開始

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社（本社：大阪府吹田市、代表取締役社長&CEO：トーマス・フォーリー、証券コード 3961、以下 シルバーエッグ社）は、AI パーソナライゼーション・プラットフォーム「Aigent X」に、次世代 AI 技術「コンテキスト・インテリジェンス」を新たに搭載し、本日より提供を開始いたします。

本サービスにより、EC やデジタルサービス事業者は、従来の購買履歴ベースのパーソナライゼーションでは対応が難しかった「新規顧客への最適なアプローチ」や「多様化する顧客接点における一貫したユーザー体験の提供」といった課題を解決できます。

■背景

近年、Instagram や TikTok といった SNS、さらには生成 AI サービスなど、顧客が自社サイトを訪れる経路はかつてないほど多様化しています。その結果、「購買履歴」や「サイト内の閲覧行動」といった断片的な情報だけでは、顧客の全体像を捉えることが困難になっています。

この変化は、特に獲得が困難な新規顧客の初回離脱を招き、大きな機会損失につながっていました。今、企業に求められるのは、分断されたデータを単に分析するだけでなく、多様な顧客接点を横断して顧客の行動や状況を統合的に理解することです。それによって、顧客一人ひとりに継続的に価値ある体験を提供することが可能になります。

■次世代 AI 技術「コンテキスト・インテリジェンス」

「コンテキスト・インテリジェンス」は、お客様のニーズを構成する多様な要素を組み合わせ、その瞬間に最も響く提案を可能にする当社独自の AI 技術です。

1. 行動 × 属性 × 状況を統合した、より深い顧客理解

購買・閲覧履歴といったサイト内行動データや顧客属性データに加え、流入経路、時間帯、デバイス、外部環境データなど、数十種類以上のコンテキスト情報を分析し、顧客一人ひとりに合わせた提案をリアルタイムで実現します。

2. 既存レコメンドを上回る、高いインパクトを数値で実証

当社検証において、既存システムと比較して 10~20%以上の高いコンバージョン率を達成可能です。

3. 個別課題解決のための伴走型カスタマイズ

本サービスでは、お客様のビジネスモデルや既存システム、データ構造を深く理解した専門チームが、事業成長のパートナーとして伴走し、本質的な課題解決と持続的な成長を支援します。お客様と共に「LTV（顧客生涯価値）の向上」や「顧客維持」といった具体的な目標達成に向けたプロジェクトを推進してまいります。

■ ビジネスを加速する AI プラットフォーム「Aigent X」

次世代 AI 技術「コンテキスト・インテリジェンス」は、当社の AI パーソナライゼーション・プラットフォーム「Aigent X」上で、その能力を最大限に発揮します。

- これまで以上に進化したユーザー体験（UX）を提供

国内 500 社以上の導入実績を誇る当社のレコメンドサービス「Aigent」の強みを進化させた「Aigent X」は、お客様の事業特性や複雑なビジネス要件に対応できるように、最適なアルゴリズムに変更できる柔軟な設計を採用しています。これにより、従来のソリューションでは対応が難しいビジネス要件にも応え、顧客一人ひとりに最適な提案を届けます。

- 最新の AI 技術とデータ分析によるパーソナライズド・マーケティング能力を向上

現代のマーケティングでは、短期的な売上から LTV（顧客生涯価値）の最大化へと視点が移っており、パーソナライゼーションによる信頼獲得が重要です。当社は 20 年以上培ってきた AI 技術とデータ分析の最新成果を「Aigent X」上に搭載し、提供しています。

当社は、データを単なる記録ではなく、顧客との対話の出発点であると考えています。「コンテキスト・インテリジェンス」を搭載した「Aigent X」は、購買履歴だけでは見えなかった顧客の潜在ニーズやその時の状況までも捉え、企業が真に描くべき成長ストーリーを現実のものにします。当社は、この次世代 AI プラットフォームを、企業の持続的な成長を支えるパートナーとして、広く展開してまいります。

以上