

2025 年 6 月 25 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

【産学連携】フューチャーショップ、杉野服飾大学で futureshop を活用した授業を継続実施

～ ファッションブランド企画からネットショップでの販売までの実践授業。

学生によるオリジナル T シャツが 7/14 まで販売中 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、杉野服飾大学（目黒キャンパス：東京都品川区、学長：加藤 敬）と連携し、futureshop を活用した実践的な授業を 2023 年度から継続して実施しています。

杉野服飾大学ファッションビジネス・流通イノベーションコースは、商品企画から消費者の手元に届けるまでの一連のプロセスを経験できる授業を行っており、フューチャーショップは学生による EC サイト構築・商品ページ作成などを支援しています。

学生は自らブランドコンセプトを考案し、T シャツのデザイン、価格設定、EC サイト制作、販売までを自身の手で行っています。本年もその一環として、学生が制作したオリジナル T シャツが、EC サイトにて 7 月 14 日（月）まで販売中です。

**フューチャーショップ、杉野服飾大学で
futureshopを活用した授業を継続実施**

その好きを、かなえます。



杉野服飾大学
SUGINO FASHION COLLEGE



futureshop

継続実施の背景

杉野服飾大学では、リテール分野におけるデジタル最先端の現場を実践的に学べるコースを 2015 年から実施しています。こうした先進的な取り組みに対し、フューチャーショップは 2023 年から、EC プラットフォームの提供とナレッジ共有を通じて教育の現場を支援しています。

ファッション業界における EC 活用の重要性が高まる中、学生が実際に EC サイトを立ち上げ、商品企画・販売・分析までを体験できる機会として、本授業は学生からも高い評価を得ています。「ぼんやりしていたファッション業界のイメージが具体化され、今はアパレル企業の EC 職を目指している」「実践的な学びのおかげで本当にやりたいことを見つけられた」というお声もいただいています。

授業の流れと特徴

2025 年度のカリキュラムは 2025 年 4 月にスタートし、全 15 回の講義の中で以下のような内容に取り組んでいます。

- ブランドコンセプトの立案
- AI を活用した T シャツのデザイン
- 原価計算と利益計算、プライス決定
- EC サイト構築（商品ページ・デザイン含む）
- SNS プロモーション、Google Analytics による売上分析
- 受注集計、発注、商品発送

また、フューチャーショップ社員も講師として参加し、EC 業界の構造やネットショップ開設に必要な機能・考え方を、事例を交えてレクチャーしています。学生は EC 全体の知識を学びながら、futureshop を実際に使用して EC サイトを構築しています。



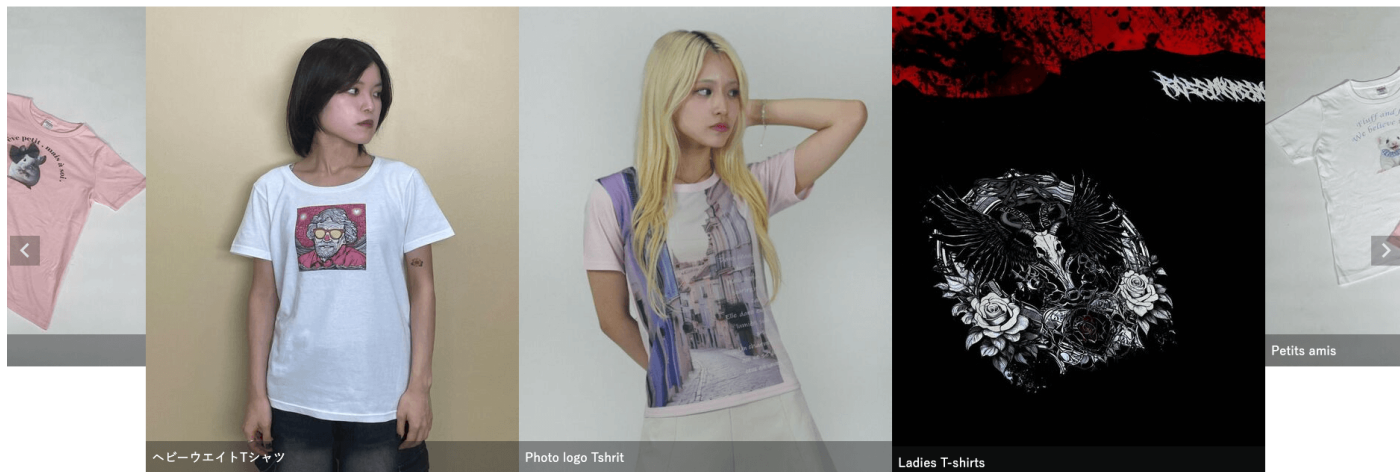
商品販売について

学生が制作したオリジナルTシャツは、2025年6月24日（火）より販売開始、7月14日（月）までの期間限定で販売されます。各チームが制作したECサイト（<https://sugino2025.future-shop.net/>）にてお買い求めいただけます。



杉野服飾大学 ファッションビジネス・流通イノベーションコース

商品一覧 お気に入り マイページ カート



最新情報

2025.04.15 本サイトは、杉野服飾大学 ファッションビジネス・流通イノベーションコース（担当教授：五月女 由紀子）の学生によるアパレルネットショップの立ち上げから商品開発・販売までの実践体験を目的とした授業の一環として作成されたページです

販売期間中は、各学生チームによる SNS での発信活動も予定しており、販売状況の分析・改善を行うマーケティング演習も実施していきます。

フューチャーショップは今後も教育をはじめとしたさまざまな事業と連携し、ECを通じた新たな価値創出を支援してまいります。

杉野服飾大学について

<https://www.sugino-fc.ac.jp/>

杉野服飾大学では、「造形技術」「ビジネス」「表現」「歴史・文化」という学問領域で、ファッションの世界すべてを学ぶことができます。ファッションをつくる。つなぐ。つたえる。つむぐ。すべての過程での学びを通して、学生一人ひとりのファッションへの想いをかなえ、社会で輝く人材として送り出していきます。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/