



FreakOut

FreakOut HD Inc., Disrupter by Learning Software

Founded : 2010 / 10 / 1

Tokyo | Osaka

**Taiwan | China | Vietnam | Singapore | Malaysia | Thailand | Philippines | Indonesia
India | USA | UK | Canada | Korea**

#- The First DSP in JAPAN

#- Team: 478(147 + 331)

#- IPO: 2014 / 6 / 24 (TSE Mothers)



代表取締役社長 Global CEO

本田 謙 Yuzuru Honda

音楽作家、ロボット開発、米国での生物化学研究など多分野での経験を経て、IT 起業家に転身。

広告テクノロジー分野にて、二度の起業で M&A と上場の双方を経験する連続起業家。2005年9月、コンテンツマッチ広告事業の株式会社ブレイナーを設立。代表取締役 就任。

2008年4月、同社をヤフー株式会社に売却。その後、IT ベンチャーなどへのエンジェル投資を本格的に始める。

2010年10月、当社設立。代表取締役 就任。

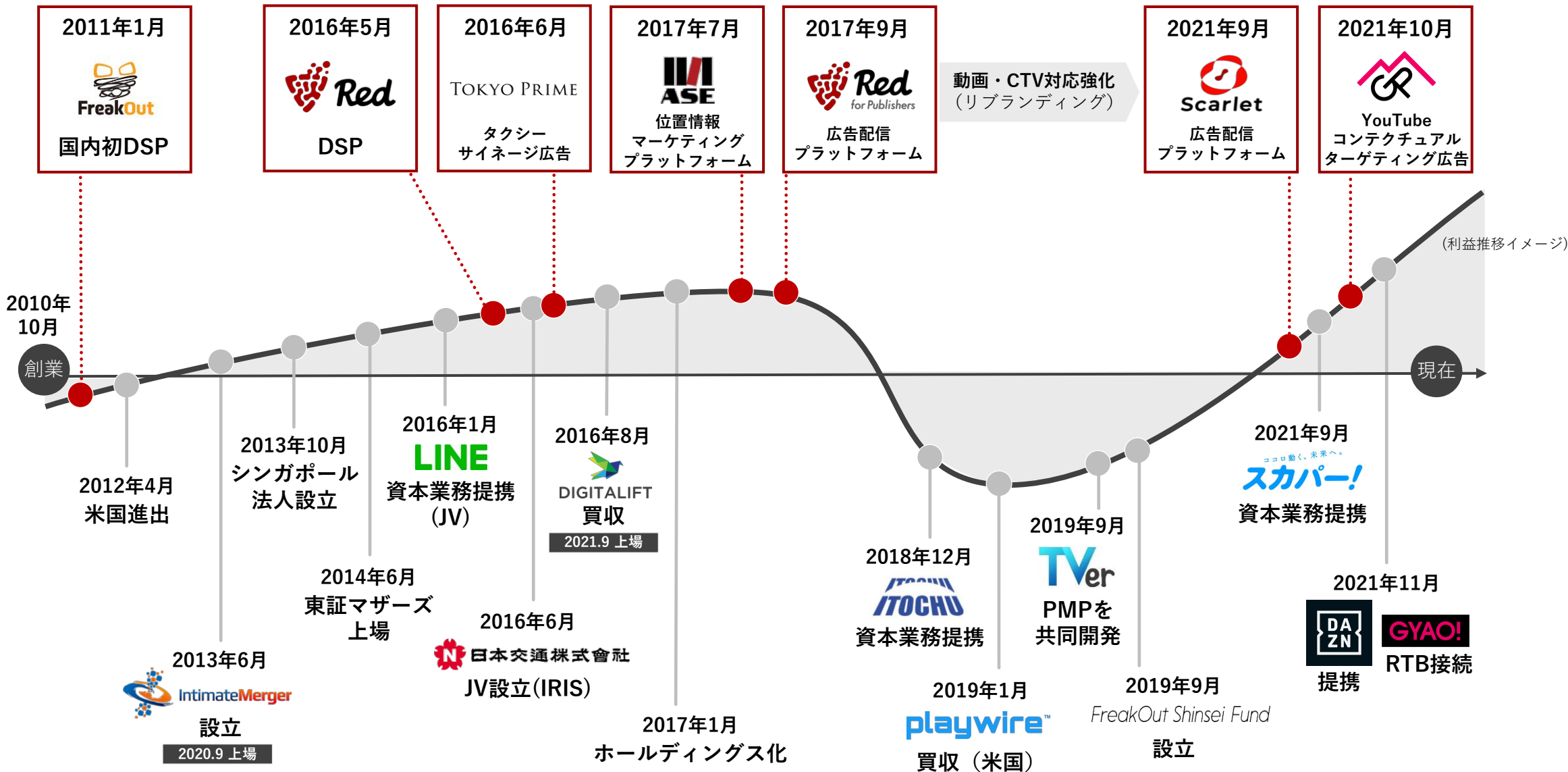
2013年6月、創業から3年9ヶ月でマザーズ市場上場。

2017年1月、当社 代表取締役 Global CEO 就任。

2018年2月、当社 代表取締役社長 Global CEO 就任。国内外含めたグループの経営全般を統括。

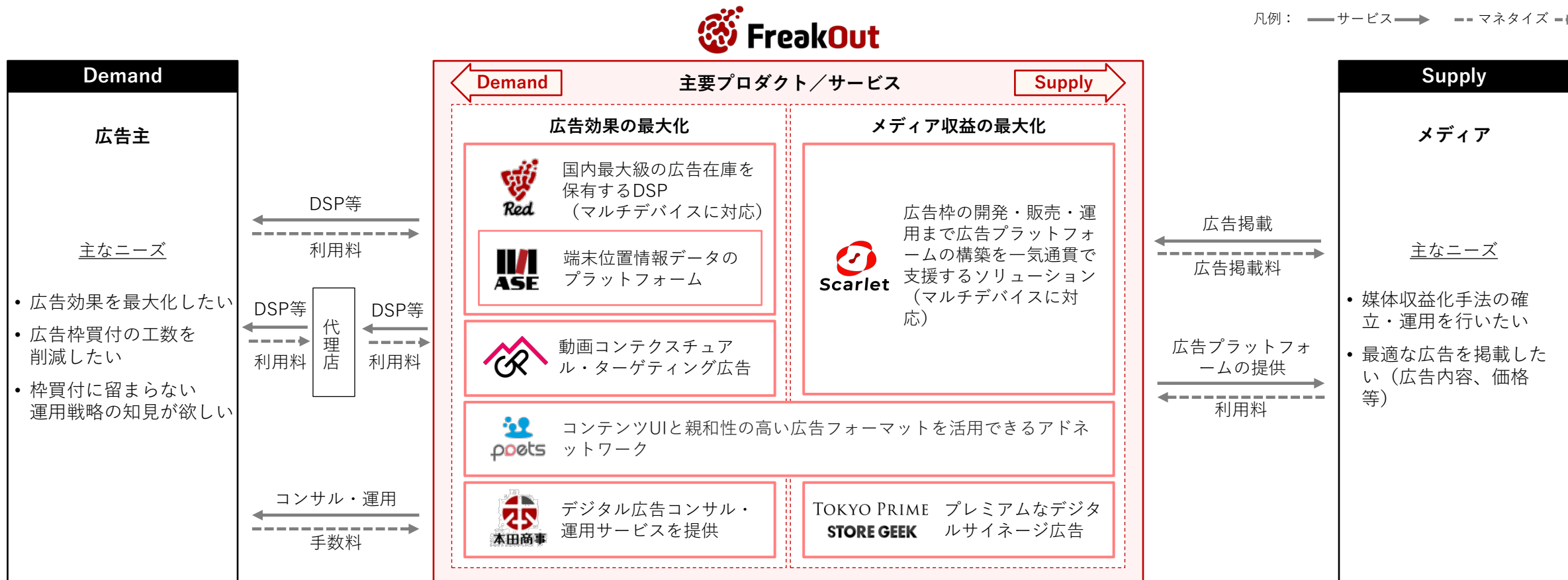
主なプロダクト

資本政策・アライアンス



広告主とメディア双方に多様なプロダクト／サービスを提供

広告主の広告効果最大化ニーズに対して、主に広告枠自動買付機能を提供。
 メディアの収益最大化ニーズに対して、広告枠の開発・販売・運用機能を提供。



アドテク最大市場である米国・APACを中心にグローバル拠点網を構築

ビジネスモデル拡大と共に、国内外19拠点に40のグループ会社、2022年9月時点で総勢478名の人員規模を誇る



グループ拠点

主要子会社¹⁾



本社: 東京 (日本)
 売上高: 50億円 (FY22)
 人員数: 91名
 主要事業: DSP、DMP、SSP等広告配信に係る
 プロダクトの開発・販売



本社: フロリダ (米国)
 売上高: 157億円 (FY22)
 人員数: 86名
 主要事業:
 メディア広告収益化支援



本社: 台北 (中華民国)
 売上高: 36億円 (FY22)
 人員数: 98名
 主要事業:
 顧客の広告運用及び
 マーケティング支援

China
 Japan
 Thailand
 Taiwan
 Philippines
 Vietnam
 Malaysia
 Singapore
 Indonesia

11カ国 **19** 拠点
 (グループ拠点)

子会社: **31** 社


関連会社: **8** 社
 (グループ会社)

478 人
 (グループ人員)

1) 連結売上高に占める割合が10%を超える子会社

**日本を中心に、
世界で広告プロダクトを
開発している会社です**

Culture



Give People Work that Requires a Person

人に入らしい仕事を。

Our Value

最高の失敗

The best failure

ー 挑戦を恐れず、失敗を恐れず、そして失敗を賞賛する。
大きな挑戦を楽しみ、失敗を未来へつなげて、そして失敗を評価する文化を大切にすること。

最強のインパクト

Strongest impact

ー インパクトと共に新しい価値を生み出す。
マーケットに対して最強のインパクトをアウトプットとして出すため常に外に目を向け、常識にとらわれない考え方・価値観とクリエイティブな思考を大切に、社内ではなく社外に対してインパクトをもたらすこと。

最善のモラル

Best morals

ー マーケットのリーダーとして高いビジネスモラルを持ち、業界をリードしていく。
マーケットに対して最善のモラルと共に、適切な進め方によってビジネスを創出していくこと。

最大のオープンネス

Maximum openness

ー クローズなものではなく、常にオープンなものに価値観を持つ。
開かれたインターネットや環境において、世界中誰でもアクセスできる情報やビジネスチャンスに重点を置き、誰もがイノベーションを起こせるビジネス環境を構築すること。

社名に込めた思い



[Home](#) [事業概要](#) [会社案内](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [Others](#)

社名 freak out について

freak outを英語辞書を調べると、俗語で「ひどくびっくりさせる。狂喜乱舞させる。」という意味が見つかりますが、我々の社名については「度肝を抜く」といったニュアンスで受け取って頂くのがよいのかもしれませんが。

我々はプロダクトベンダーとして、在り来たりの製品レベルに満足することなく、世に出した製品は常に世間の「度肝を抜く」水準であることを、目指していく所存です。

それが世間的・業界的に受け入れがたいモノであったとしても、横並びで、無難な落ち着きどころを由とせず、一石すら投じることの出来ないモノを世に送り出すことに何の意味があるのかと、高度なテクノロジーの中にも、どこかロックな反骨精神が見え隠れする我々でありたく願っています。



我々フリークアウト10年の歩みはなんだったか。

あらゆる方法で巨大プラットフォーマーに挑みながら、業界の健全なエコシステム形成を目指し取り組んできた。そんな10年であったかと思う。

言わば、「体制に歯向かったRock」と、「世界を一つにしようとしたFunk」のいいところ取り。

そんな企みがたった10年で完成するはずもなく、我々の熱いショーはまだまだ続き、次の10年という第二幕を迎える。

「あいつらは宇宙からやってきた、フランク・ザッパとジョージ・クリントンの合いの子。」

いつの日か、こう言われるような、最高にロックでファンクな会社でありたい。

株式会社フリークアウト・ホールディングス
代表取締役社長 Global CEO 本田 謙





DO the FREAK

熱狂的愛好者(しなさい)

- The First Decode of FreakOut -

FreakOut 10周年 で検索を！



FreakOut

Give People Work That Requires A Person.