

第3問 (配点 20点)

①
 ②
 ③
 ④
 ⑤
 ⑥
 ⑦
 ⑧
 ⑨
 ⑩
 ⑪
 ⑫
 ⑬
 ⑭
 ⑮
 ⑯
 ⑰
 ⑱
 ⑲
 ⑳
 ㉑
 ㉒
 ㉓
 ㉔
 ㉕
 ㉖
 ㉗
 ㉘
 ㉙
 ㉚
 ㉛
 ㉜
 ㉝
 ㉞
 ㉟
 ㊱
 ㊲
 ㊳
 ㊴
 ㊵
 ㊶
 ㊷
 ㊸
 ㊹
 ㊺
 ㊻
 ㊼
 ㊽
 ㊾
 ㊿



「①～する。②～開発、販売③～開催する。」と、番号を振って3つの施策を明確に提示しており、非常に読みやすい構成です。①と③は、②は、となっており、バランスも良いです。
 「」という記述は、評価シートのキーワードには含まれていませんでしたが、有効な施策提案です。ただし、今回は、という目的が設問にあるため、より直接的な解決策と言えます。

第4問 (配点 30点)

各少年野球チーム
 ①
 ②
 ③
 ④
 ⑤
 ⑥
 ⑦
 ⑧
 ⑨
 ⑩
 ⑪
 ⑫
 ⑬
 ⑭
 ⑮
 ⑯
 ⑰
 ⑱
 ⑲
 ⑳
 ㉑
 ㉒
 ㉓
 ㉔
 ㉕
 ㉖
 ㉗
 ㉘
 ㉙
 ㉚
 ㉛
 ㉜
 ㉝
 ㉞
 ㉟
 ㊱
 ㊲
 ㊳
 ㊴
 ㊵
 ㊶
 ㊷
 ㊸
 ㊹
 ㊺
 ㊻
 ㊼
 ㊽
 ㊾
 ㊿

「」を開発する。また、提案する。
 「」と、対象者（）と施策（）を明確に対応させて記述しています。非常に論理的で伝わりやすい構成です。
 「を提案する」という記述は、B社の「強み（提案力）」を活かした良い記述です。これをキーワードに寄せるなら、「」といった形で、「」という側面を追加できると良かったですよ。