



様

令和5年度 事例Ⅱ

得点	76
----	----

## 評価

## 第1問 (配点 30点)

解答キーワード (採点項目)	点数	得点
<b>①顧客 (MAX10点)</b>		
・ 価格競争を回避し、顧客のニーズに応じたサービスを提供する。	5	5
・ 顧客のニーズを把握し、適切なサービスを提供する。	5	5
<b>②競合 (MAX10点)</b>		
・ 競合の強みを把握し、自社の強みを活かして競争する。	5	5
・ 競合の弱みを把握し、自社の強みを活かして競争する。	5	5
<b>③自社 (MAX10点)</b>		
強み		
・ 顧客のニーズを把握し、適切なサービスを提供する。	3	3
・ 競合の弱みを把握し、自社の強みを活かして競争する。	3	3
課題		
・ 価格競争を回避し、顧客のニーズに応じたサービスを提供する。	3	3
・ サービスの質を向上させる。	3	3
字数不足 ※減点 (不足文字数に応じて最大-5点)		
<b>コメント</b>		
<p>完璧な解答です。設問要求である「顧客」「競合」「自社」の分析が、それぞれ適切に行われており、具体的な事例も豊富に記述できています。評価シートのキーワードをほぼ全て押さえており、非常に高い得点を獲得できています。特に「自社」の分析において、強みと課題を明確に記述している点が素晴らしいです。この調子で、他の設問でも高い得点を意識してください。</p>		

## 第2問 (配点 20点)

解答キーワード (採点項目)	点数	得点
・ サービスの質を向上させる。	7	0
・ 顧客のニーズを把握し、適切なサービスを提供する。	5	3
・ 競合の弱みを把握し、自社の強みを活かして競争する。	5	3
・ 価格競争を回避し、顧客のニーズに応じたサービスを提供する。	5	5
字数不足 ※減点 (不足文字数に応じて最大-5点)		
<b>コメント</b>		
<p>得点要素の半分以上を獲得できていますが、最も配点の高いキーワードを逃しています。設問では</p>		

「[redacted]」との指定がありました。これが「[redacted]」を引き出すためのヒントでした。「[redacted]」は金銭的負担の軽減には繋がりますが、やや[redacted]手法です。「[redacted]」という特徴から、「[redacted]」を連想できるかがポイントでした。

**第3問（配点20点）**

解答キーワード（採点項目）	点数	得点
[redacted]	6	6
[redacted]	6	6
[redacted]	6	0
[redacted]	4	4
字数不足 ※減点（不足文字数に応じて最大－5点）		
<p><b>コメント</b></p> <p>非常に高得点です。設問要求の「[redacted]」に対し、「[redacted]」と「[redacted]」を的確に提案できています。与件文の「[redacted]」を活かしている点も素晴らしいです。失点した「[redacted]」は、与件文の「[redacted]」という記述を拾えると完璧でした。</p>		

**第4問（配点30点）**

解答キーワード（採点項目）	点数	得点
[redacted]	8	4
[redacted]		
[redacted]	10	10
[redacted]		
[redacted]	5	3
[redacted]	5	0
[redacted]	5	2
字数不足 ※減点（不足文字数に応じて最大－5点）		
<p><b>コメント</b></p> <p>設問要求の「誰に」「どのような対応を」という点に対し、「[redacted]」は的確に回答できており、高得点に繋がりました。特に「[redacted]」開発は、与件文の「[redacted]」や「[redacted]」というニーズを捉えた素晴らしい提案です。失点の主な要因は、①「[redacted]」の脱落と、②「[redacted]」施策の不足です。①は与件文の重要情報であり、「[redacted]」として明記すべきでした。②は「[redacted]」や「[redacted]」と満点が見えました。</p>		