

中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司

人權政策

最新核定實施日期:113.07.17

整編單位:行政管理處 法務

規範類別:法務規範

中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司

人權政策

113年3月7日核定實施

113年6月21日修正

113年7月17日修正

第一條（目的）

中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司支持並自願遵循國際認可的人權公約，包含《聯合國世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact)、《聯合國企業和人權指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)及國際勞工組織(International Labour Organization)公約的各項人權框架與精神，絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為，並依據上述文件的指導原則，推展人權評估等內部盡職調查工作，加強提昇內部同仁與利害關係人的人權意識。

第二條（適用範圍）

此人權政策適用於中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司，並用同樣的標準期許及要求中華黃頁子公司、轉投資公司、合作夥伴與供應商，符合本政策的精神與基本原則。

第三條（承諾與執行）

中華黃頁依據企業的營運項目與特性，特別關注以下人權，並提出對應策略以利內部相關行動方案的推展，及融入於企業文化與價值鏈之中：

- 一、我們推動職場多元化、性別平等與共融，致力於提供員工一個有尊嚴及安全的工作環境，落實僱用多樣性、薪酬平等與升遷機會的公平性，並確保員工不因種族、性別、性傾向、宗教信仰、階級、年齡、婚姻、語言、思想、政治傾向、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙及其他受適用法規保護的任何狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇，尊重個體差異性，維持和諧共融職場氣氛。
- 二、我們遵循相關法規、透過各種預防措施及防護設備，絕不涉及人口販運及非法奴役，持續改善工作環境的安全與衛生條件，致力於降低職業災害的風險，並禁止任何形式之強迫勞動與使用童工，以保障員工的身心健康。

- 三、我們保障員工結社自由的權利，尊重員工籌組、加入受法律認可的工會以維護自身工作權益，並與工會簽訂團體協約，持續維持員工意見表達管道的暢通，藉此保障及提昇員工的權益，並努力推動勞資關係的和諧。且提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異，持續維持員工意見表達管道的暢通，藉此保障及提昇員工的權益，並努力推動勞資關係的和諧。
- 四、我們是多媒體行銷業者，為保障消費者與客戶生活私密領域免於他人侵擾及個人資料之自主控制，我們建立完善的客戶個人資料保護管理制度與審核機制，維護客戶的隱私與權益。
- 五、我們體認到公司有責任將尊重人權的意識擴展到供應鏈與合作夥伴，我們期待供應商與合作夥伴能以同樣高標準要求其勞動環境與條件、職業安全與衛生等人權議題，並定期採取對應調查、評估措施以降低價值鏈潛在人權風險，期許價值鏈夥伴皆能與我們共同落實人權管理。

第四條（施行與修正）

本人權政策經總經理核定後公告施行，修正時亦同。