

博弘雲端科技公佈 2025年第三季財務報告

台北訊，2025 年 11 月 4 日 —— 台灣雲端技術領導品牌博弘雲端（Nextlink Technology，6997）董事會今（4）日通過2025年第三季財務報告。

2025年第三季重點：

- 第三季合併營收約新台幣11.22億元；前三季累計合併營收約32.08億元。
- 第三季毛利率為9.5%；前三季累計毛利率為10%。
- 第三季營業淨利約新台幣2仟7佰萬元；前三季累計營業淨利約為8仟5佰萬元。
- 第三季稅後純益約新台幣2仟1佰萬元；前三季累計稅後純益約為7仟萬元。
- 第三季每股盈餘為新台幣0.95元；前三季累計每股盈餘為3.18元。

合併營收 2025年第三季合併營收約新台幣(下同) 11.22億元，相較2025年第二季的 10.37億元增加8.2%，較2024年第三季的10.3億元成長9.0%。2025年前三季累計合併營收約32.08億元，相較2024年前三季累計營收29.88億元，成長7.4%。

第三季雲端代理服務收入總計約10.46億元，較 2025 年第二季的 9.7億元成長 7.8%，較 2024 年第三季的9.52億元成長 9.9%。2025年前三季累計雲端代理服務收入總計約29.82億元，較2024年前三季累計的27.69億元成長約7.7%。第三季專業服務收入總計約4仟1佰萬元，較 2025 年第二季的3仟9佰萬元增加4.1%，較 2024 年第三季的4仟1佰萬元微幅減少 0.9%。2025年前三季累計專業服務收入總計約1.26億元，較2024年前三季累計的1.18億元成長6.8%。

毛利率 第三季毛利率為9.5%，與 2025年第二季持平，較2024年第三季的12.8% 下降。2025年前三季累計毛利率為10.0%，較2024年前三季累計毛利率為12.5% 衰退2.5個百分點。

營業淨利與營業淨利率 2025年第三季營業淨利為2仟7佰萬元，較2025 年第二季的1 仟8佰萬元成長54.5%，較2024年第三季的3仟3佰萬元減少17.9%。前三季累計營業淨利約為8仟5佰萬元，較2024年前三季累計的1.26億元衰退33%。2025年第三季營業淨利率為2.4%，而2025年第二季為1.7%，2024年第三季為3.2%。2025年前三季累計營業淨利率為2.6%，2024年前三季累計營業淨利率為4.2%，衰退1.6個百分點。

稅後純益與純益率 2025年第三季稅後純益為2仟1佰萬元，較2025 年第二季的1仟8佰萬元成長20.2%，較2024年第三季的2仟9佰萬元減少26.1%。前三季累計稅後純益約為7仟萬元，較2024年前三季累計的1.04億元衰退32.6%。2025年第三季純益率為1.9%，而2025年第二季為1.7%，2024年第三季為2.8%。2025年前三季累計純益率為2.2%，2024年前三季累計純益率為3.5%，衰退1.3個百分點。

季度和年度變動主要由於：(a)新台幣兌美元匯率升值影響；(b)大型專案營收認列時間差異。

博弘雲端財務長暨代理發言人張嘉庭副總經理表示：「博弘雲端科技2025年第三季的營運表現持續受新台幣匯率波動和總體環境不確定性影響，代理服務方面，客戶雲端服務使用量增加，使得代理服務營收仍維持增長；專業服務中，專案收入受客戶延後開案進度及去年同期多為大型專案驗收，營收年增下滑；維運和技術支持等持續性收入仍成長，因此整體專業服務收入持平。雲端和專業服務的前三季累計營收皆仍維持中至高個位數增長。進入2025年第四季，著眼於市場對雲端和AI應用的需求擴大和持續投資，預料將持續帶動企業上雲和相關需求。」

2025年第四季展望 對於2025年第四季度展望，全球貿易逆風因素可望降低，且受惠於雲端 AI 應用越趨普及，四大超大規模雲端運算基礎設施業者(hyperscalers) 也繼續增加對 AI 基礎建設投資，公司預期第四季可維持營收動能。在各服務類別營收部分，雲端代理服務可望持續有機成長；同時，我們將更積極地深入客戶的雲端營運需求，擴大專業服務的佔比與深度，以此提升客戶黏著度並創造更高的服務價值。

免責聲明

本公告資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。博弘雲端科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本公告資料內容之責任。本公告資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

【新聞聯絡人】

博弘雲端科技 投資人關係

Emily Hao | 郝嘉瑩 ir@nextlink.com.tw +886-2-8501-5055

【關於博弘雲端科技】

博弘雲端科技 (Nextlink Technology) 成立於2006年，目前在台灣、香港、上海、東南亞等地設有據點，擁有多平台認證架構師及國內外經驗豐富的團隊，為企業提供專業、多元且全球化的雲端解決方案與代管服務。博弘雲端攜手子公司宏庭科技(Microfusion)，提供公有雲、私有雲以及混合雲的整合服務，包含Amazon Web Service (AWS)、Google Cloud、Alibaba Cloud 與 Microsoft Azure 等，為企業量身打造多雲服務架構，建置完整雲端生態系，並具備海內外逾2500家客戶服務之經驗，客戶產業別含概高科技、遊戲、媒體、零售、電商等，協助企業最大化營運綜效。

了解更多請洽官網：<https://www.nextlink.cloud/>