

ランサーズ、EC事業者向けにコンテンツマーケティングサービス「Propag (プロパグ)」をリリース

～メルマガを自動変換しコンテンツを生成、閲覧状況など分析レポートを無料提供～

日本最大級のクラウドソーシングサービスを運営するランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：秋好陽介、以下ランサーズ）は、EC事業者向けコンテンツマーケティングサービス「Propag」(プロパグ)を開始いたします。「Propag」は、メールマガジンをWEBコンテンツ化することで、EC事業者の集客最大化、オーディエンスデータを可視化するプラットフォームです。スマートフォンの普及に伴い、ますます重要度が増すコンテンツマーケティングを“手間をかけず”に、“無料”で始めることができます。

◆コンテンツマーケティングを無料で始められる！

スマートフォン普及によりユーザのコミュニケーション方法は、メッセージやSNSへと変化しています。これに伴い、これまでの電子メールを活用した「メールマガジン」によるマーケティングは、ユーザに届きにくくなっているのが現状です。

新サービス「Propag」は、このメールマガジンをランサーズでコンテンツ化し、メディアとすることで、ECサイトへのWEB集客を無料で増大する仕組みです。「Propag」でコンテンツ化された記事は、ランサーズで閲覧状況などを分析し、無料でレポートとして提供されます。これにより、「Propag」を利用するEC事業者は、集客チャネルの増加とコンテンツ改善のための分析データを無料で入手することができます。



◆EC事業者に代わりランサーズがマーケティング運用

コンテンツマーケティングに取り組む企業が増えている昨今、ランサーズは、これまで700社以上のコンテンツ制作支援・仲介を行ってまいりました。

そのなかで、EC事業者からもコンテンツマーケティングへの取り組みのご要望 やオウンドメディア制作の依頼を多数いただいていたが、「継続的な制作費の捻出」や「メディア運用担当者の確保」が困難といった状況が続いていました。

そこでランサーズは、多くのEC事業者が「メールマガジン」執筆に力を入れており、その結果、非常に高いクオリティを実現していることに着目しました。ランサーズのノウハウで、この「メールマガジン」をコンテンツ化して、メディアとすることで、費用やリソースを必要とせずコンテンツマーケティングに取り組んでいただくことが可能になりました。



◆「Propag」開始の狙い

EC事業者数は楽天市場やAmazon、ヤフーショッピングなどの大手モールに外部のEC店舗を加え、約50万店舗超はあるとみております。一方、ランサーズではクラウドソーシングを活用したコンテンツ制作支援やメディアの構築・運用を多く手掛けております。今回、無料の集客支援と充実した分析レポートを提供する「Propag」によって、EC事業者にソリューションを提供することで、本来ランサーズが提供する有料サービスラインナップへの集客を図ってまいります。

■ランサーズが提供する有料オプションサービス

編集タイアップ	独自メディア構築	システムOEM提供
タイアップ記事作成 外部メディア拡散運用	独自CMS構築 分析システム導入 記事制作代行	独自CMS構築 分析システム導入

<ランサーズ株式会社について>

<http://www.lancers.jp/>

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに掲げる日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」(<http://www.lancers.jp/>)の運営会社です。企業の経営資源のオープン化を人材活用の側面から支援することで、企業経営の効率化や新事業の創出によるイノベーションの加速に寄与しています。また、地方自治体や行政との協力・提携を通じて、東京一極集中を是正し、日本全体に仕事の再分配が行われる仕組みを広げています。その他、47都道府県で交流会を行い、フリーランス一人ひとりの声を集めるとともに、正社員、非正社員に続くフリーランスという「第3の働き方」を広く発信し、『個人のエンパワーメント』の実現を目指しています。

クラウドソーシングの仕組み

「クラウドソーシング」は、仕事を依頼したい企業と、仕事をしたい個人がインターネット上で個別に契約し、打ち合わせや納品までインターネット上で完結します。このため時間や場所にとらわれない仕事の受発注が行われています。

