

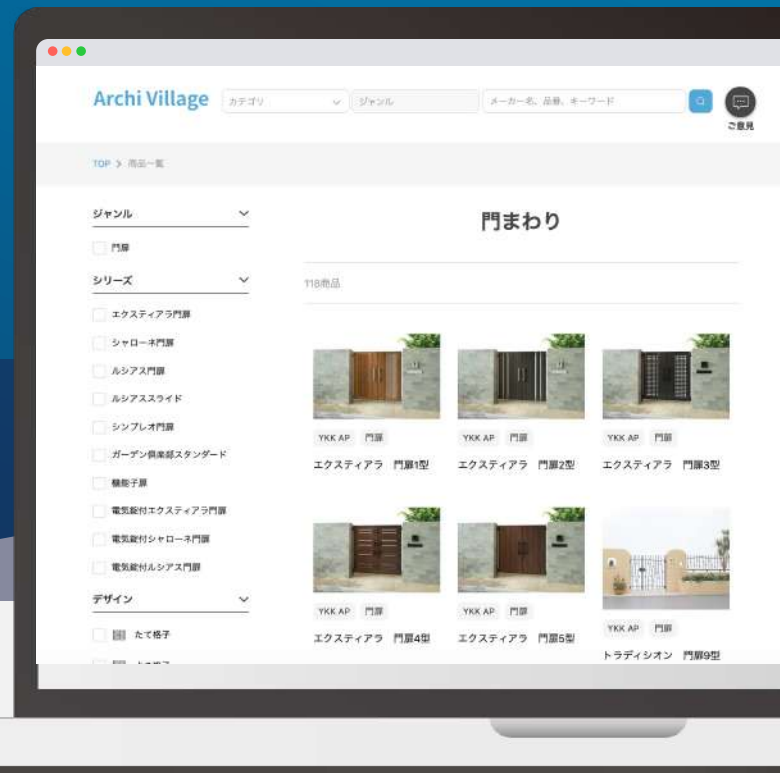
建材サーチ

ご提案資料

“

商品情報検索の無駄時間から開放します

”



「建材サーチ」とは？

商品情報を1つに集約することで、営業パーソンの問い合わせ対応時間を削減します

Before

商品の情報が点在している

欲しい情報がどこにあるのか分かりにくい



カタログ



社内システム



各種説明書

After

商品の情報を1つに集約

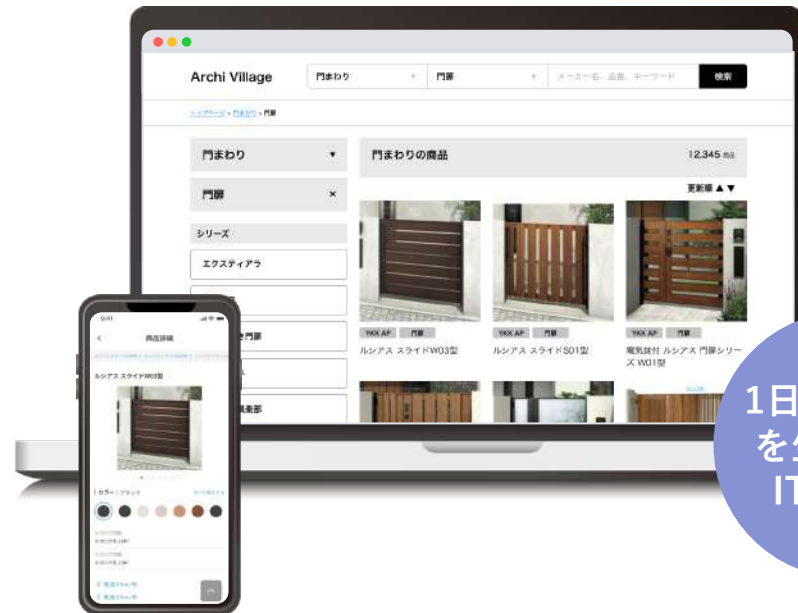
社内に点在された情報を商品ごとに集約

商品



- ・商品基本情報
- ・規格表
- ・価格
- ・寸法図
- ・組立施工説明書
- etc...

ECサイトのように商品情報を検索できるように！



1日2時間分
を生み出す
ITツール

よくある課題

数十人のヒアリングから見えてきた、現場の営業パーソンが直面している課題



**外出時に商品情報を
検索するのが難しい**

商品仕様、納まり図面、施工説明書などの情報を得るための時間がかかりすぎ。1件あたり15分から2時間費やす。（ヒアリングより）



**顧客問い合わせへの
返答で半日かかる**

営業マンが、30件/日程の問い合わせを受けており、更に営業マンも答えられず、企画開発部門、生産窓口に連絡、多くの人手と時間を費やしている。



**提案営業の時間が
十分に確保できない**

問い合わせ対応時間（受けなくても良い問い合わせ）が多く、顧客への新商品紹介やソリューション提案時間が取れない。売り上げが思ったより伸びない。

導入メリット 1 問い合わせ対応時間を50%削減

営業パーソンの問い合わせ対応
(1日平均)

 30件  10件

ビジネスの問い合わせ



- 新商品を使いたい
- 新たな工法に採用したい
- 商品研修会をしてほしい
- etc.

業務関連の問い合わせ

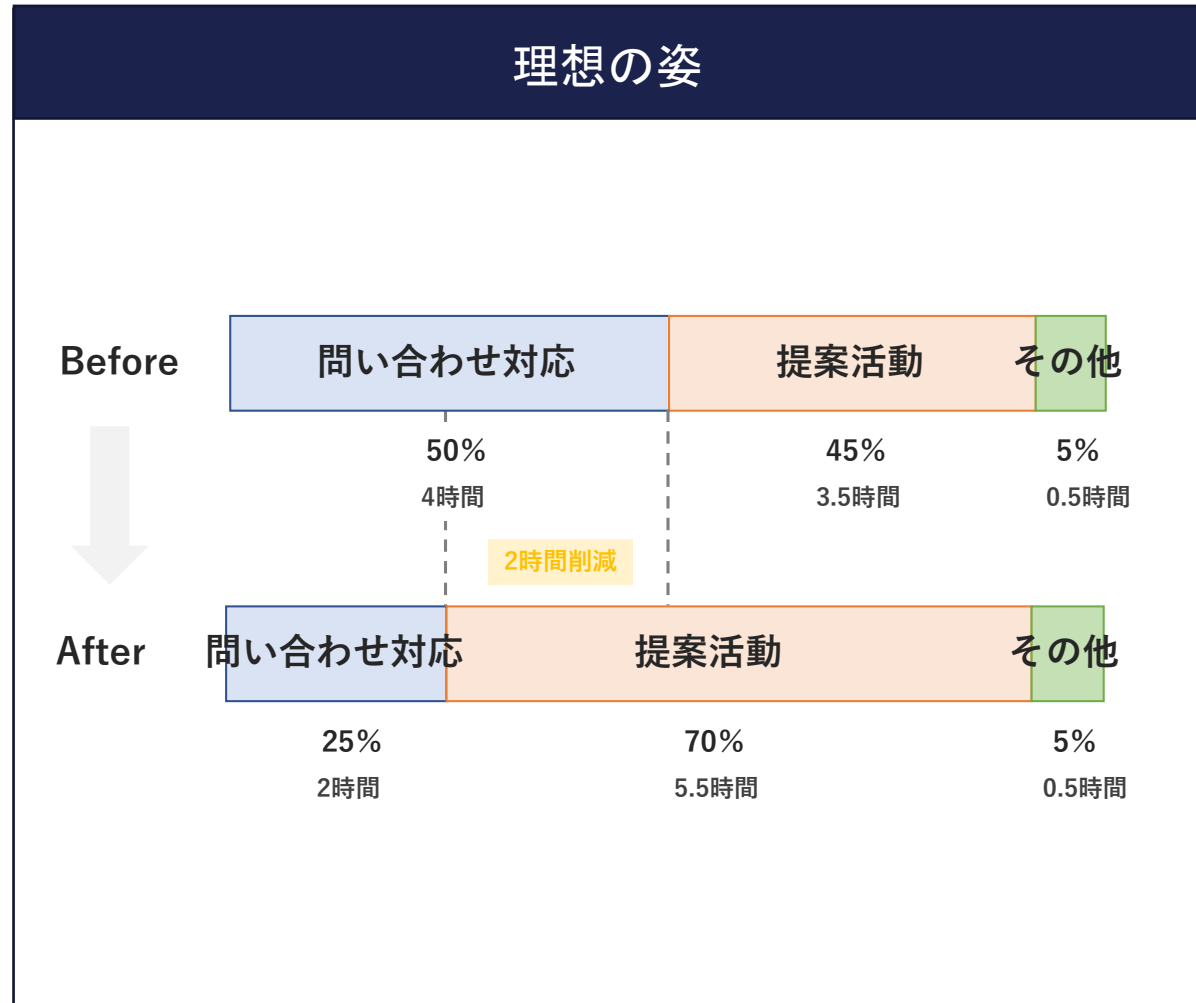


- 納期の前倒し
- 見積もりの催促
- 商品のサイズ変更可否
- etc.

その他の問い合わせ



- サイズバリエーション
- 取扱説明書
- 図面、部品情報
- etc.



削減した時間を「提案営業」にシフト

問い合わせには、ビジネスにつながる良い問い合わせと、受けなくて良い問い合わせがある。
受けなくて良いカタログ掲載の商品問い合わせを徹底的に削減していく

商品問い合わせにかかる時間から コスト算出

問い合わせ対応時間

人件費 16万円/月 × 200人
= 3,200万円/月

1日4時間問い合わせ対応
(ヒアリングから)

時給2,000円で算出

2,000円 × 4時間 = 8,000円/日

8,000円 × 20日 = 16万円/月

16万円 × 200人 = 3,200万円/月

「PIサーチ」サービス導入後の効果

この時間を提案営業にシフト

50%削減

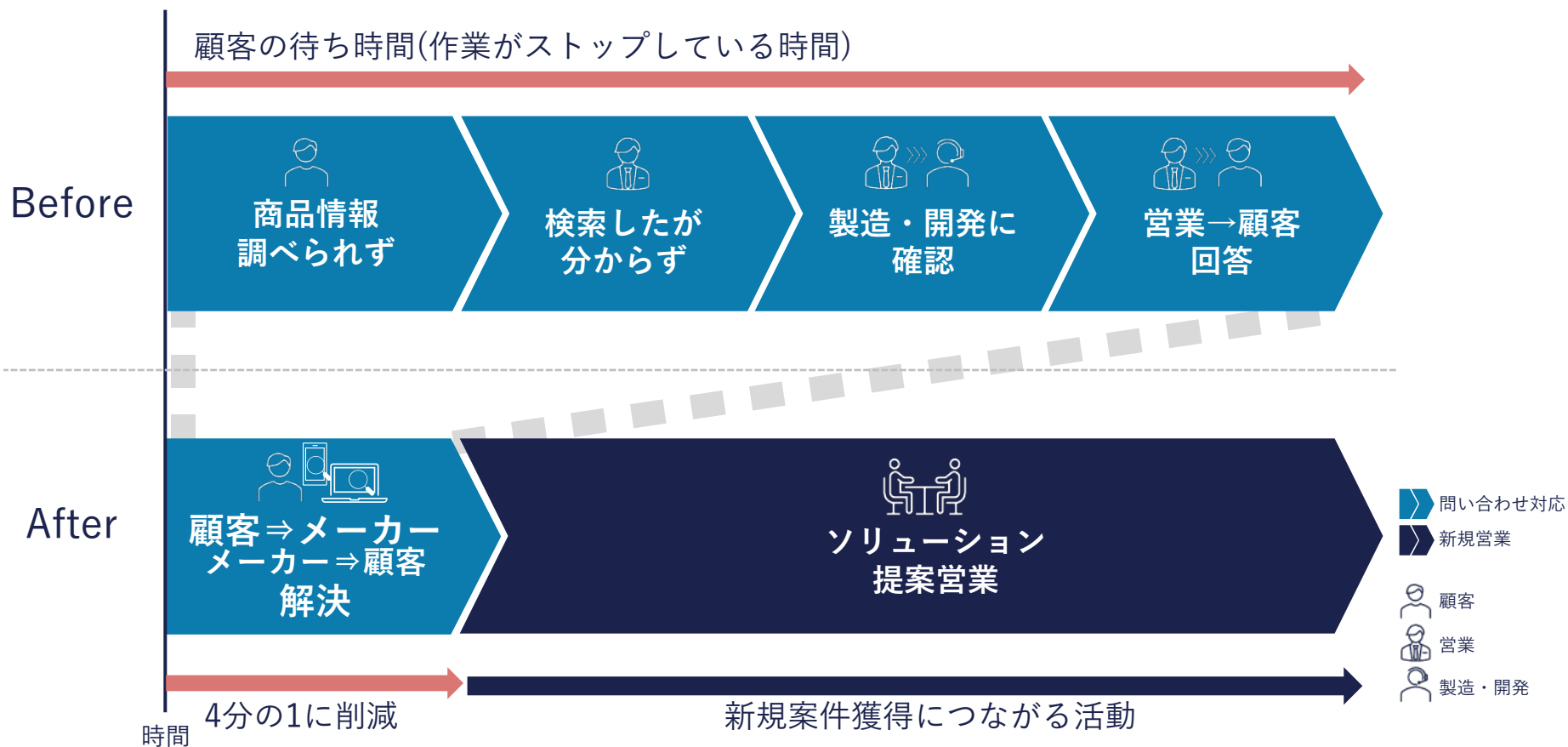
1,600万円
(/月)削減

営業マンの
商品問い合わせ対応時間人件費
1,600万円/月

※ 200人の営業パーソンが居る場合のシミュレーションです

導入メリット 2 素早い対応が売上向上に繋がる

スムーズな問い合わせ対応によって、新たな時間を創出できます





サービス紹介

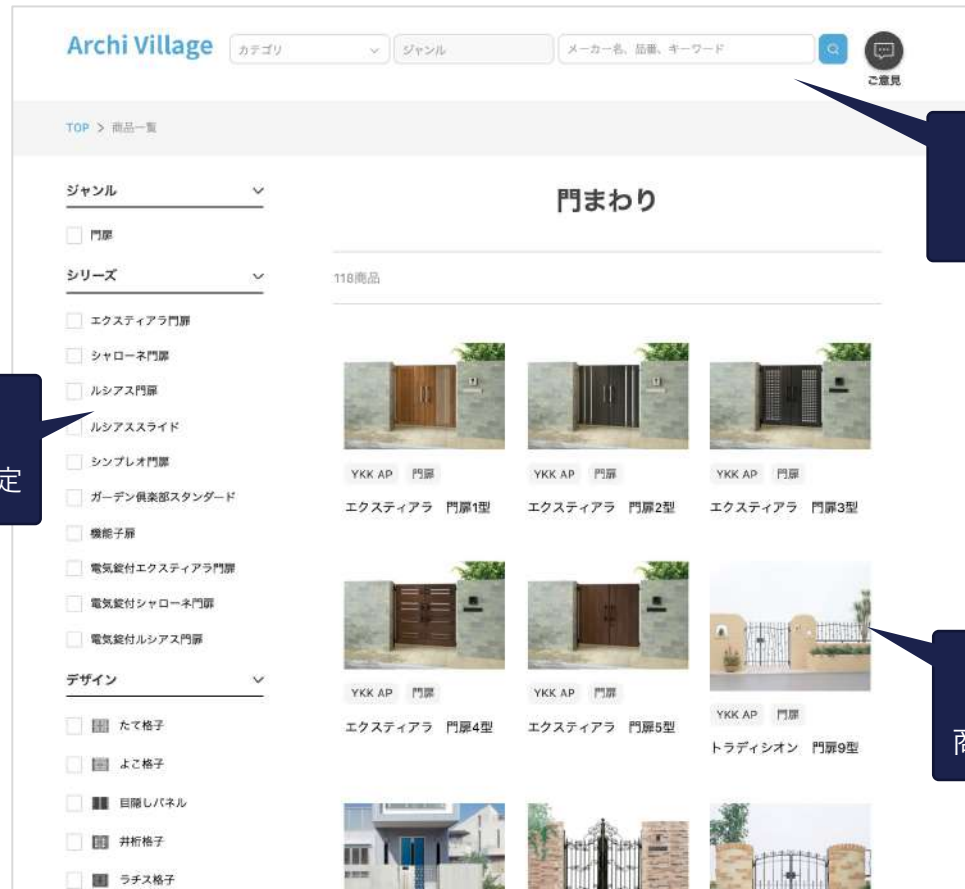
紹介動画



<https://vimeo.com/642250939/8e5781322f>

サービス紹介（1） - 検索ページ

ECサイトのように、自社の商品情報を検索出来るようになります



絞り込み検索

カテゴリごとに絞り込み軸が設定

キーワード検索
型番や製品名で直接検索

商品一覧表示

商品画像を表示して探しやすい

※ サービスイメージ画像

サービス紹介（2） - カテゴリごとの検索軸

商品カテゴリごとに、より「絞り込みがしやすい検索軸」を設計することで、目的の商品にたどり着くまでの時間が大幅短縮



絞り込み検索

門扉の例

デザイン	カラー	幅	高さ
<input type="checkbox"/> たて格子	アルミカラー	扉一枚寸法	<input type="checkbox"/> 1000mm
<input type="checkbox"/> よこ格子	<input type="checkbox"/> B1: ブラウン	<input type="checkbox"/> 1100mm	<input type="checkbox"/> 1200mm
<input type="checkbox"/> 目隠しパネル	<input type="checkbox"/> B7: カームブラック	<input type="checkbox"/> 600mm	<input type="checkbox"/> 1400mm
<input type="checkbox"/> 井桁格子	<input type="checkbox"/> H2: プラチナステン	<input type="checkbox"/> 700mm	<input type="checkbox"/> 1600mm
<input type="checkbox"/> ラチス格子	<input type="checkbox"/> S1: ピュアシルバー	<input type="checkbox"/> 800mm	<input type="checkbox"/> 1685mm
<input type="checkbox"/> メッシュ	<input type="checkbox"/> YW: ホワイト	<input type="checkbox"/> 900mm	<input type="checkbox"/> 1800mm
<input type="checkbox"/> アメリカン	木調色	<input type="checkbox"/> 1000mm	<input type="checkbox"/> 1885mm
	<input type="checkbox"/> AR: バニラウォールナット	<input type="checkbox"/> 1200mm	<input type="checkbox"/> 2000mm
開き方	<input type="checkbox"/> W7: ハニーチェリー	<input type="checkbox"/> 1400mm	耐風性能 ^
<input type="checkbox"/> 両開き	<input type="checkbox"/> YF: キャラメルチーク	<input type="checkbox"/> 1600mm	鍵 ^
<input type="checkbox"/> 引き戸	<input type="checkbox"/> Z9: ショコラウォールナット	折れ戸寸法3W(4W)	素材 ^
<input type="checkbox"/> 片開き	<input type="checkbox"/> W6: 桑炭	<input type="checkbox"/> 2700(3600)mm	適応錠 ^
<input type="checkbox"/> 親子開き	複合色 (アルミカラー・木調色)	<input type="checkbox"/> 1800(2400)mm	<input type="checkbox"/> ^

全ての条件をクリア

サービス紹介（3） - 商品個別ページ

商品個別ページは統一フォーマットを整理し、目的の情報にたどりやすい設計



各種図面
統一フォーマットで情報掲載

各種説明書のリンク
すぐにアクセスできるように