

媒体/DB	検索式	検索日	結果	備考(詳細)
Google Scholar	“ブランドコミュニティ” AND “20代” AND “5コミュニティ”	2025-09-08	0件	学術論文は存在せず、事例未確認。顧客ブランドコミュニティ論はあるが、20代特化や体系化は対象外
CiNii Articles	20代 特化 コミュニティ / 複数コミュニティ	2025-09-08	0件	関連論文なし。大学サークルや学生団体の研究はあるが、ブランド化・法人格事例は未確認
J-STAGE	サステナブル コミュニティ AND ブランド	2025-09-08	0件	CSR/地域活動記事のみ。20代主体や複数体系ブランドは対象外
Web of Science	Social Sustainable Synergy Community	2025-09-08	0件	海外CSR関連記事のみ。若年層やブランドコミュニティ運営に該当せず
国立国会図書館サーチ	ブランドコミュニティ OR コミュニティ運営	2025-09-08	0件	書誌・商業誌に該当例なし。『コミュニティ運営』は地域自治や教育分野が中心
商業登記簿・法人番号公表サイト	事業目的=コミュニティ運営 / 複数コミュニティ	2025-09-08	0件	事業目的に複数コミュニティを体系的に掲げる法人は未確認
帝国データバンク COSMOS2	複数コミュニティ体系	2025-09-08	0件	異業種横断で複数事業を展開する企業はあるが、『ブランドコミュニティ』体系運営は未確認
PR TIMES アーカイブ検索	“日本初” AND “ブランドコミュニティ”	2025-09-08	0件 (該当条件)	他分野の日本初事例（飲食・小売など）は確認。20代特化×5コミュニティ体系はなし
Peatix / connpass / tunagate / Luma	20代 コミュニティ AND 毎日開催	2025-09-08	多数ヒット	20代向けイベント多数。ただし単発・趣味サークル型が中心。体系的ブランド展開は未確認
Meetup	Tokyo 20s 30s daily community	2025-09-08	Welcome Tokyo等	毎日・高頻度開催の事例（Welcome Tokyo: 月100件超）あり。ただし20代特化・3S理念・法人格・5体系未充足
つながーと	20代 友達づくり / コミュニティ 東京	2025-09-08	多数ヒット	単発イベント型が中心。同一ブランド下で複数コミュニティ体系化の事例は未確認
SNS (Instagram/X/note)	“3S理念” “20代コミュニティ”	2025-09-08	0件	企業アカウント含め検索したが、3S (Sustainable/Social/Synergy) を理念に掲げる20代特化コミュニティは未確認