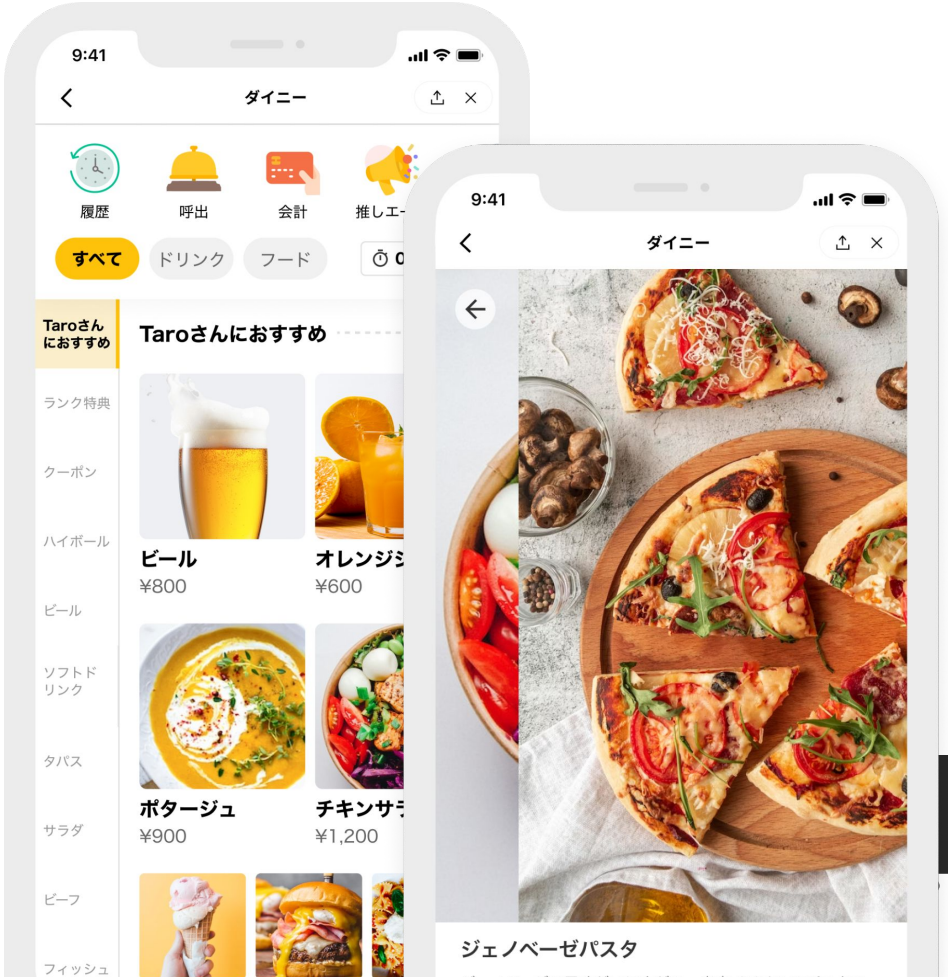
Confidential

業態 / 価格帯別

モバイルオーダー活用事例集



© 2025 Dinii Inc.

Index

© 2025 Dinii Inc.

01 焼肉
02 ステーキ/ハンバーグ
03 セルフ系・日本酒こだわり・焼き豚・焼鳥・海鮮：居酒屋
04 イタリアンバル
05 多国籍
06 もんじゃ、お好み焼き
07 ラーメン
08 その他

Confidential

焼肉

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 焼肉　**客単価** ～5,000円

大きな文字とPOPな名物アイコンで、店舗の推しをわかりやすくしこの商品に誘導！



焼く前のお肉のカット面を際立たせ、新鮮さが伝わる画像を使用！



ネギだれなど、タレが特徴的な商品は、タレを目立たせて撮影！

お得なフェアを定期開催！

リピーターも飽きさせない演出を行い、思わずタップしたくなる背景画像を使用。



すべての商品に文字入れ！価格帯に応じて背景色を分けることでわかりやすく！

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 焼肉　**客単価** 5,000円〜10,000円



田村牛のご紹介

田村牛とは日本三大和牛の神戸牛、近江牛、松坂牛と同じ血統で上質な肉質と香りが特徴の牛です。
さらに、田村牛の脂肪には「オレイン酸」と呼ばれる牛肉の旨味と香りを最大限に引き出す要因となる

− 1 ＋ ¥0 追加

本日のお肉よりご注文くださいませ。

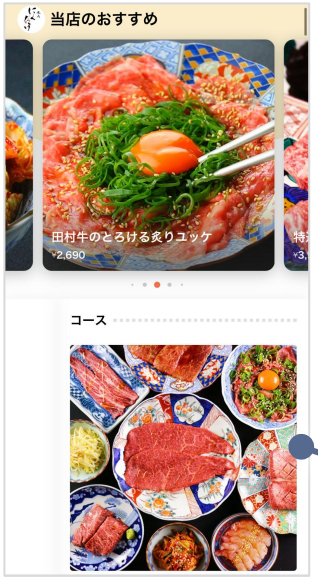
お肉へのこだわりをお客様にお伝えし、価格帯に満足していただく！

近距離で撮影し、霜降りをPR。背景色は黒、文字入れ無しで高級感を演出！



田村牛の炙りサーロイン握り ¥2,420

コースに含まれない、フォトジェニックなサイドメニューをおすすめに掲載し客単価UP！



特にユッケや、卵黄を含む商品のクリック率は抜群！

異なる部位の種類と質感がわかりやすく集合写真を撮影！
コースの魅力が伝わりやすい！

© 2025 Dinii Inc.

Confidential

ステーキ/ハンバーグ

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 ステーキ/ハンバーグ　**客単価** ～5,000円

しずる感のある調理工程は「動画」で表現することで食欲を誘う！

ステーキ/ハンバーグは肉汁命！
写真でも動画でも、肉汁を映す！





同じ商品を複数箇所で掲載&
大きな文字入れで強調し、注文を誘導！



サイズ違いのメニューは画像の表示サイズや、同じ写真を設定し調整。

焼き上がったお肉はタレや薬味を強調して、撮影することで食欲が増す！

© 2025 Dinii Inc.

Confidential

セルフ系・日本酒こだわり・焼き豚・焼鳥・海鮮 居酒屋

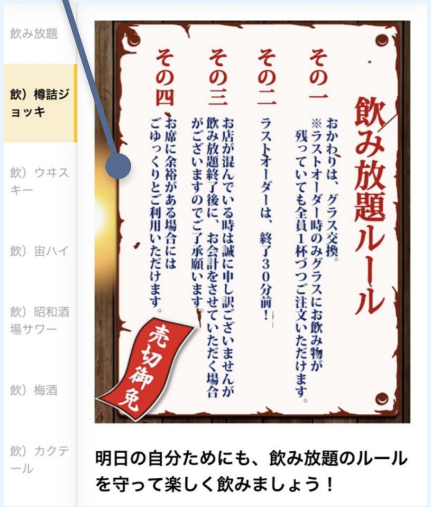
© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 【セルフ系】 居酒屋 **客単価** ～3,000円

グラス交換制や、ラストオーダー等のルールを表示することでトラブル防止！



明日の自分ためにも、飲み放題のルールを守って楽しく飲みましょう！

飲み放題のシステム説明や、注釈を「カテゴリ画像」に入れれ込みモバイルオーダー状で説明！



セルフ飲み放題のシステムを動画で解説し、説明のOP削減！



安さ推しの商品は、写真の中に金額を入れ安さをアピールし、注文を促す！



© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 【日本酒こだわり】 居酒屋　**客単価** ～5,000円



Fまこちゃん凍眠生酒 ¥2,068





瞬香秀凍　純米にごり生原　高 波 特別本醸造 Frozen

こだわりの日本酒情報が、ぱっと見で伝わる！

画像の中に「飲み口、日本酒度、味わい」などを記載。
画像雰囲気は傳保に合わせて

お酒の特徴を記載し、説明のOP削減！

★飲み放題の表示画面でも、同様にお酒の画像を表示！同じ見せ方にすることで、楽しく選べる。

銘柄のロゴを入れて、一目でわかるように。
日本酒好きな人ならすぐわかる！



© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 【焼き豚】 居酒屋　　**客単価** ～5,000円

もつは、煙や脂がジュウジュウと焼ける様子から視覚的においしさを伝える！



「こだわりの商」「頼んでもらいたい商品」を画像で説明し、注文率UP！



もつ特有のつるんと鮮やかな断面を並べて見せつつ、盛り合わせならではの選べる楽しさを伝える！



もつ煮は、しみっしみでとろっとろ感が伝わるまっ茶色の画像でおいしさを連想！



© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 【焼鳥】 居酒屋　　**客単価** 5,000〜10,000円



焼きのこだわりを「動画」で掲載することで、食欲をそそらせる！
これをだけで美味しさ2倍！



鶏へのこだわりをお客様にお伝えし、価格帯に満足していただく！

メニュー名やカテゴリ名、説明文に本数を入れ、分かりやすく。



串の向きをすべて揃えて、黒系の背景で統一し、高級感UP!



串に刺さった状態をアップで撮影
具材の質感やジューシーさ、肉の柔らかさ、皮のパリッと感を伝える！

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 【海鮮】 居酒屋　　**客単価** ～5,000円

カテゴリ画像を入れて統一感 UP！



近年の寿司居酒屋ではあて巻きの需要爆発！
ボリューミーさとネタの新鮮さが伝わる盛り付けとライティング！

こだわりの「和」のデザインの器でブランディングが伝わり安い！◎

お寿司の向きと、背景を木目調に統一し撮影。創作寿司はトッピングを強調！



このように画像のサイズがバラバラだデザと、見づらくなるので統一しましょう

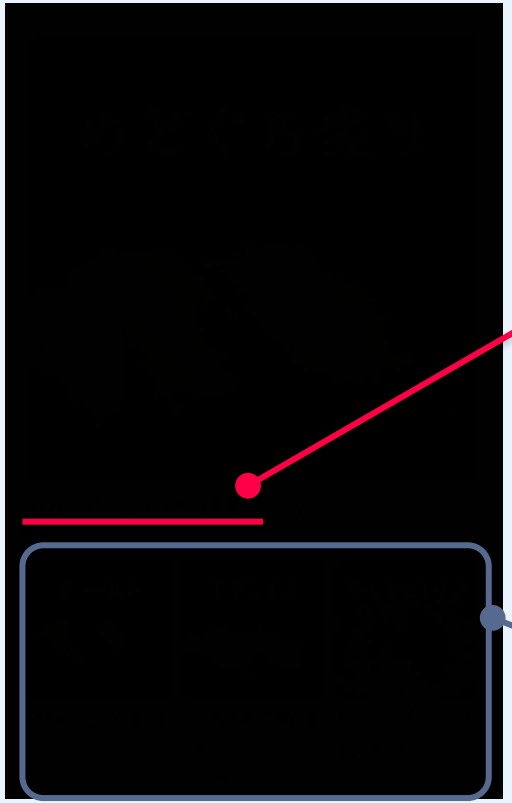


© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

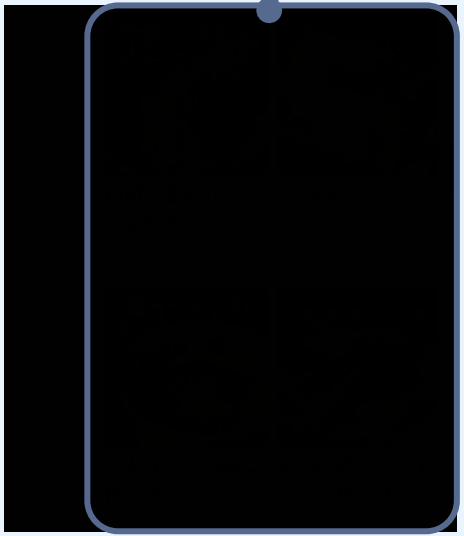
業 態 【海鮮】 居酒屋　　**客単価** 5,000円～10,000円



※お寿司の写真が2貫であるのに対し、メニューは1貫の金額になっていてトラブルに発展しやすいので注意！

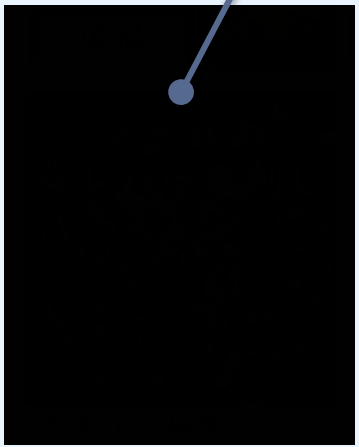
お寿司の向きと、背景をブラウンに統一し撮影。

背景のダークな色合いと、海鮮の色鮮やかな食材の対比で高級感を演出！



各カテゴリーでオススメの商品のみ大サイズで表示！

近距離で撮影することで海鮮特有のつやを写、しずる感抜群！食欲を誘う！



© 2025 Dinii Inc.

Confidential

イタリアンバル

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 イタリアンバル　　**客単価** ～5,000円

ランチメインの業態は、全体的に明るい写真を使用！

イタリアンバルで頻出食材の、生ハムの照り、温泉卵のぷるぷる感、炙りサーモンの焦げ目など、美味しさを連想させる要素を強調した写真撮影を意識！





チーズがとろ～りしている画像を使うことで食欲を誘う。
動画だとなお良し！

提供時のOPも連想させ、写真を撮りたい女性への訴求も◎

ワインの味,特徴を入れて
わかりやすく、注文しやすく



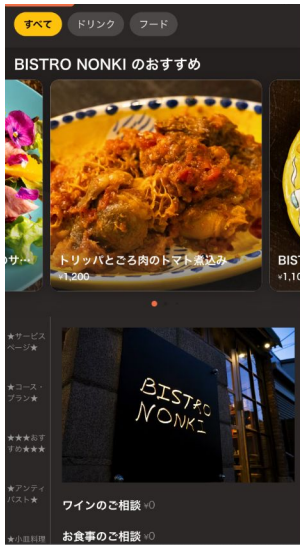
© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 イタリアンバル　　**客単価** ～5,000円

ダークモードを使用し
店舗の雰囲気に合わせたMO画面を作成





あえてお客様要望を最下部ではなく上部に表示

画面の世界観を統一しお客様がモバイルオーダーの画面を見てもイメージをしやすくさせている



※背景の統一感を持たせることにより提供イメージをより膨らませることができる

© 2025 Dinii Inc.

Confidential

多国籍

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 【多国籍】タイ料理 **客単価** ～5,000円

多国籍ブランドは、海外の風景や、言語を掲載するだけで雰囲気を表現できます！



※999 CM ¥0 (税込¥0)



※ビアボール CM ¥0 (税込¥0)

まるで、自分が海外で飲んでいるかのような様子を連想させる動画！食欲爆発！



セット(ビアボールおかもちセット/3-4

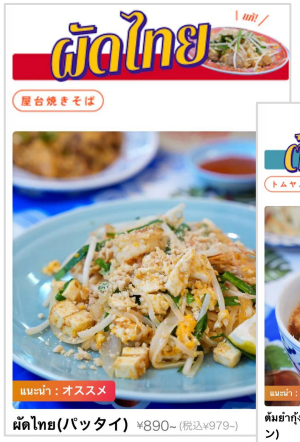


ヘルシーなビール(ビアボール)

現地の屋台を連想させる背景で撮影！

カテゴリはお店のイメージカラーと料理で作成！

その国のイメージカラーを使った、こだわりのカテゴリ画像で多国籍の雰囲気を演出！



ผัดไทย(パッタイ) ¥890～ (税込¥979～)

ต้มยำกุ้งน้ำข้าวโพด(真っ赤なトムヤムクン) ¥890～ (税込¥979～)

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 韓国料理　　**客単価** ～5,000円

日本人が韓国っぽさを感じやすいメニューを大サイズで表示。卓上・お皿を埋め尽くすくらい商品が並ぶ韓国っぽさから楽しさを連想！



韓国料理と言えばモッパン！
日本で流行っている食べ方を商品名に。



モクパンセット（2人前）
¥3,256

モバイルオーダーに動画を入れ込み、販促効果UPへ！

韓国と言えば定番メニューの、動くイカを動画で掲載することで食欲UP！！SNSへの掲載もうながせて販促効果も！





サンナッチ【入荷日のみ】 ¥2,500

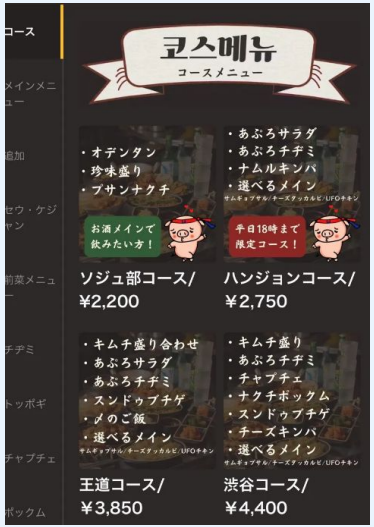
© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 韓国料理　　**客単価** ～3,000円

お店の雰囲気に合わせ背景をダークモードに設定。
コースも当日注文OKだったのでMOに表示。その際画像の工夫はもちろん。
プラン名に金額を入れるなど分かりやすさ重視の設定。



現状ダイニーでは１メニューに対して、複数の写真を入れることができないが、調理前後で伝えたいことをそれぞれの写真を１つの動画にして入れ込んだ
（短編5秒ほどの動画をメイン料理に使用している）
調理中：美味しそうな調理過程
調理後：美味しそうな見た目、どのように食べるのか





写真がなく料理名が分かりにくくなってしまうものは絵文字を使って表現



© 2025 Dinii Inc.

Confidential

もんじゃ、お好み焼き

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

Confidential

業 態 もんじゃ、お好み焼き　**客単価** ～5,000円

もんじゃの写真は焼き前！
盛り付けはトッピングを強調して山盛りに！

もんじゃ特有の鮮やかな食材で食欲を煽る！





動画を使ってしずる感UP！

焼いている動画を使用すると客単価UPへ。
もんじゃのジュワジュワしている様子、お好み焼きをひっくり返す様子などでワクワクさせる！

鉄板の上で撮影することで写真から熱気がつたわり、しずる感◎！

© 2025 Dinii Inc.

Confidential

ラーメン

© 2025 Dinii Inc.

モバイルオーダー活用事例

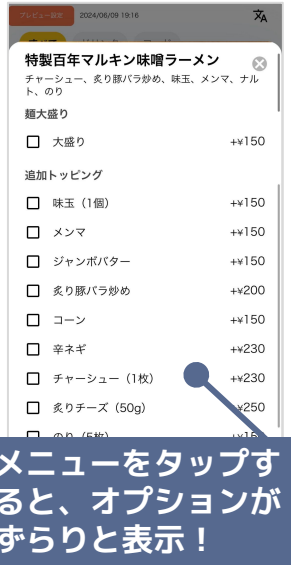
Confidential

業 態 ラーメン　　**客単価** ～2,000円

オプションを使って１度の注文で客単価UP！

ラーメンは、1回の注文が客単価において重要！オプションで
トッピングを複数表示し、客単価向上へ。





メニューをタップすると、オプションがずらりと表示！

期間限定商品を販売し、リピーターを飽きさせない仕組み作り！



※画像やポスター等を使用する際は、画像が見切れないように設定しましょう。

© 2025 Dinii Inc.

Confidential

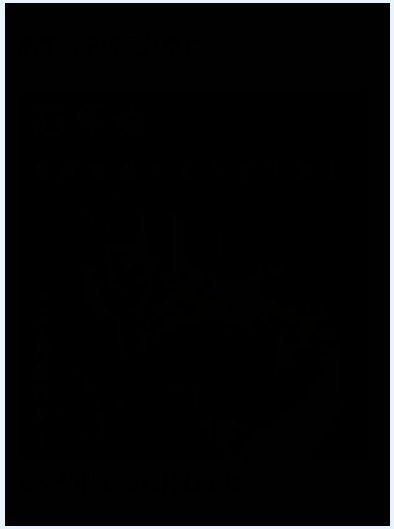
その他

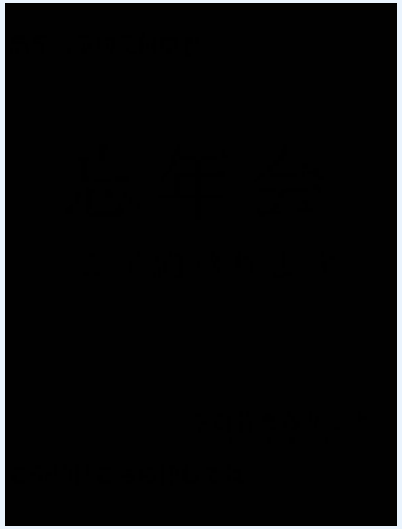
© 2025 Dinii Inc.

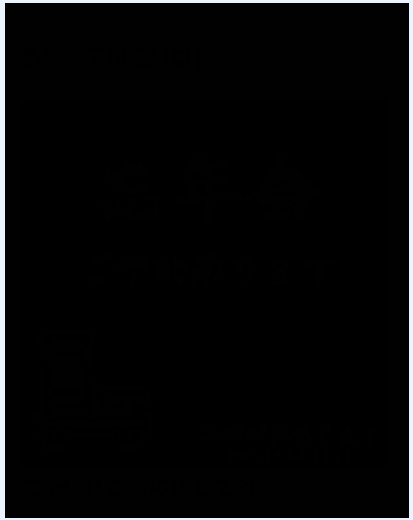
Confidential

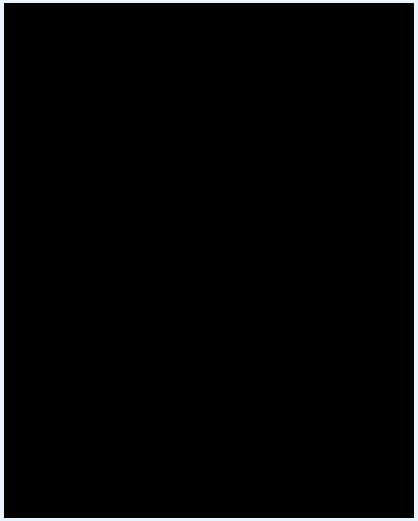
シーズンイベント等の予約受付をモバイルオーダー上で訴求！

モバイルオーダー上に、忘年会や、新年会などの予約受付の案内を画像で表示させ、そのまま予約に繋がるような訴求を行うことも可能です。









© 2025 Dinii Inc.

Confidential

採用情報をモバイルオーダー上で訴求！

メニューを0円に設定し、そこに採用情報や店舗情報を載せ、モバイルオーダーで採用を促すことも可能です。







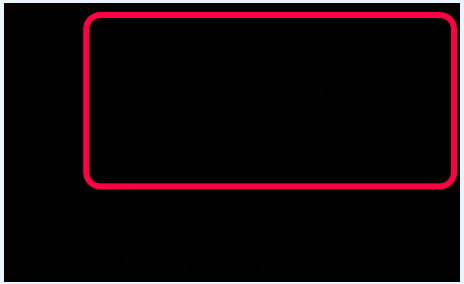
© 2025 Dinii Inc.

Confidential

ご案内や、よくある質問などをカテゴリに入れ込んでお客様へご案内！

モバイルオーダーに、「ご案内」や「よくある質問」などのカテゴリを作成し、カテゴリ画像や、0円メニューでお客様に案内することが可能です。

ご案内





よくある質問 モバイルオーダーの使い方



注文方法 お知らせ



ハッピーアワー



お知らせやイベント、こだわりのストーリーなどを メニュー一覧に載せてコンテンツ化

© 2025 Dinii Inc.