

MAGICIAN | Nico

Profile

筑波大学のミスターコンテストで注目を集め、25歳でマジックの世界に足を踏み入れる。
日本最大のマジシャンコミュニティに所属すると、初年度で事務所の月間売上記録を更新。
現在は、商業施設や企業パーティにおいて、年間1万人に向けて「笑顔」と「感動」を届けている。
至近距離で行うテーブルマジックから、1000人規模のステージマジックまで対応可能な他、
マジック教室サービス「マジスク」の代表として、多様なレクチャーも展開。
「Nicoっと笑顔をお届け」をキャッチフレーズに、お客様の笑顔を第一とした演技は
老若男女問わずお楽しみ頂けること間違いなし。

Achievements

実績 ※一部抜粋

[企業パーティ]

H&M株式会社 / GMOサイバーセキュリティbyイエラエ株式会社
SIGMAXYZ Holding Inc. / 株式会社ジェイ・クリエーション / 坂口電気工業株式会社

[出演場所]

ホテルオークラ東京ベイ / ヒルトンお台場 / フォーシーズンホテル大手町
オークラ東京 / 東急エクセルホテル羽田 / The Grand Ginza

[イベント]

湘南ベルマーレフットサルクラブオープニングゲスト / 極楽湯和光店20周年特別ゲスト
太平洋クラブ『銀座を愉しむ会』 / WARP SHINJUKU 5周年特別ゲスト

受賞歴・メディア

筑波大学ミスターコンテスト「TSUKUBA COLLECTION 2019」
全国ミスターコンテスト「MR OF MR 2020」
TV京都「バイタル研究所」 / TV朝日「ミスコレ」 / 原宿駅広告「MixChannel」 .etc

