



中小・ベンチャー企業が咲き誇る国へ。

私たちは、日本の中小・ベンチャー企業のために存在しています。

素晴らしい技術があるのに、流通が難しい。
どこよりも自慢のサービスがあるのに、広め方がわからない。
いい商品が開発できているのに、売り方で悩んでいる。
知名度はない、莫大な資金は使えない、労働力も足りない、
ネットワーク(人脈)もまだつれていない、
物理的な距離の問題もある。

世界が振り向くその発明が、
どこまでも純粋なその情熱が、未来を変えるその夢が、
さまざまな問題によって押しつぶされそうになっている。

そんなことがあってはならない、と私たちは強く思います。

地域を、日本を、世界を変えるかもしれない「何か」が生まれ、
そして価値のあるものとして市場に出ていく。
そのために、私たちのテクノロジーがあります。
私たちが培ってきたマーケティングスキルがあります。
そして誰よりも、真剣に話を聞き解決しようとする社員がいます。

それぞれの企業にあった
最もふさわしいテクノロジーやマーケティングスキルを
上手く取り入れることさえできれば、
マーケティング上の課題の多くは解決されていきます。
中小・ベンチャー企業が抱えている多くの問題を解決できます。

日本には、中小・ベンチャー企業という潜在能力があふれています。
そのポテンシャルの花が1つでも多く開いていくことが
私たちSOLDOUTの使命だと思っています。

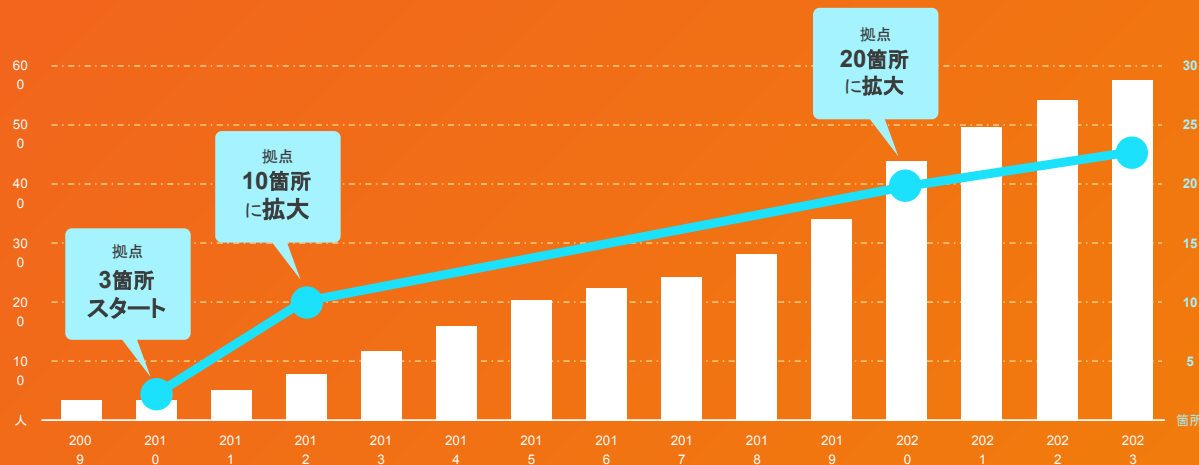
日本の企業の99.7%が中小・ベンチャー企業で、できています。
その1つひとつが咲き誇っていくことができれば、
日本は元気に強くなれます。
それが、私たちを含め1人ひとりの
勇気・元気・誇りにつながっていくと信じています。
未来への希望になっていくと確信しています。

その問題の、その夢の、その志のそばで。
ともに覚悟する。ともに挑む。

ソウルドアウトってどんな会社？



会社の成り立ち



2024



従業員数

543 人



拠点数

26 箇所

2009

DIGITAL
HOLDINGS
SOLDOUT

株式会社オプト (現株式会社デジタルホールディングス) 100%子会社として設立

2016

YAHOO!
JAPAN

「ヤフー株式会社」と資本業務提携

2017

MOthers

東京証券取引所マザーズへ上場

2018

LINE

「LINE株式会社」とSMB領域における戦略的パートナーシップ契約を締結

2019

JPX
TECHNOLOGY EXCHANGE

3月: 東証一部へ市場上場
7月: SO Technologies 株式会社設立

2020

MEDIA ENGINE

メディアエンジン 株式会社を 100%子会社化

2021

&DIGITAL

アンドデジタル 株式会社設立

2022

HakuhodoDY holdings

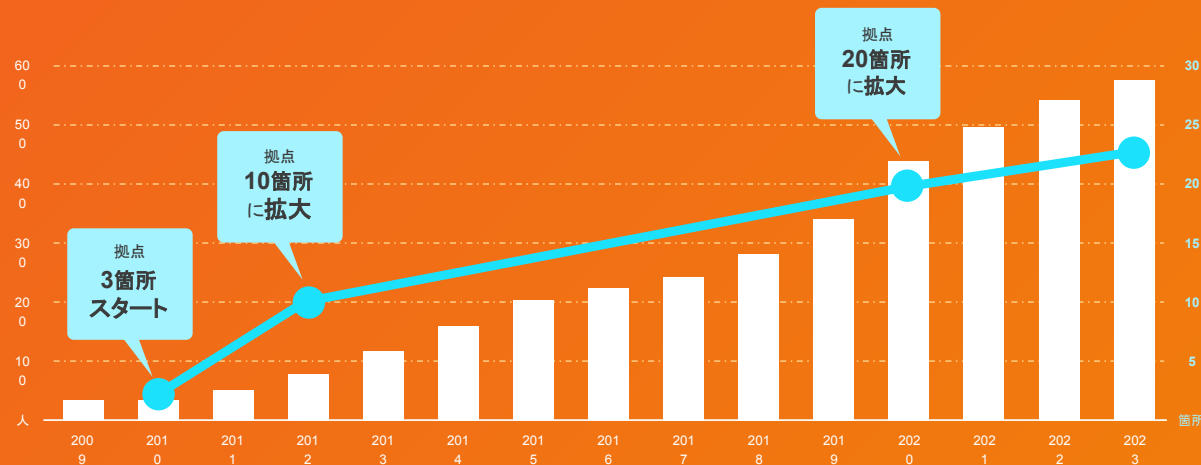
博報堂DYグループに参画。「株式会社博報堂DYホールディングス」100%子会社化

2023

LOCALIO

株式会社ロカリオと地方、中堅・中小企業市場におけるデジタルマーケティング支援の「市場創造」を目的とした業務提携を開始

会社の成り立ち



2024



従業員数

543 人

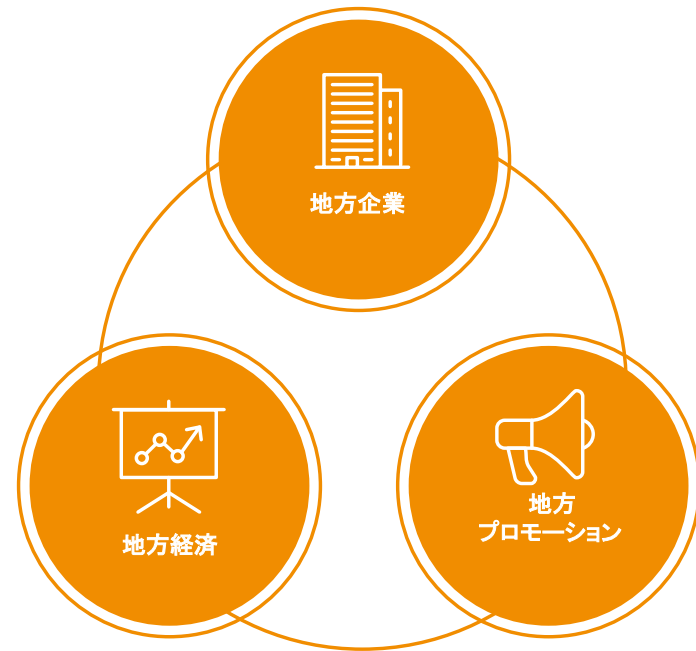
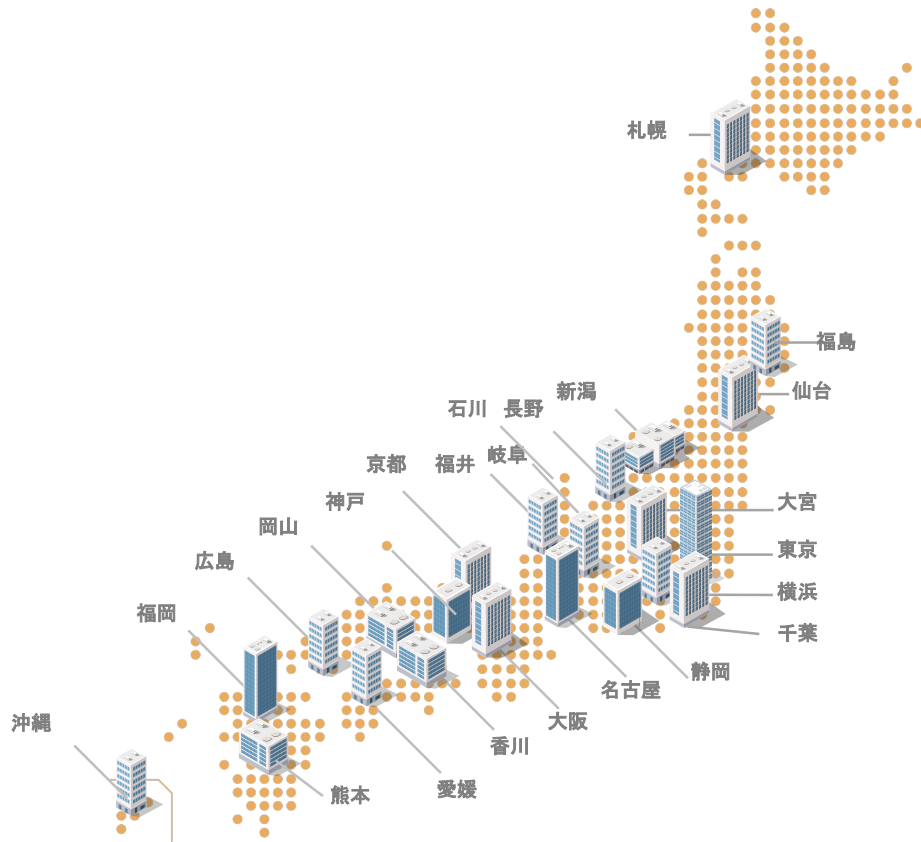


拠点数

26 箇所

2009年以来ずっと地方の中堅中小企業の
パートナーであり続けた誇りがある

現在26拠点 ➡ 2030年までに全国 47拠点へ



博報堂DYホールディングスにおける位置づけ

Hakuhodo DY holdings

*9の主要なグループ会社

広告事業会社

総合広告事業会社×次世代型デジタルエージェンシー
によりフロントライン機能を強化。

総合広告会社

・HAKUHODO・



YOMIKO

次世代デジタルエージェンシー

Hakuhodo DY ONE

SOLDOUT

総合メディア事業会社

媒体社、コンテンツホルダーとのパートナーシップに加え、デジタルメディア領域における連携体制を強化。



Hakuhodo DY
media partners

テクノロジー専門会社



HAKUHODO
Technologies

戦略事業組織

広告領域にとらわれない各社の持つクリエイティブティビティを融合させ、経済と社会を前進させる。



コーポレート機能



Hakuhodo DY
Corporate Initiative

■ 当社は主要なグループ会社として位置付け

ソールドアウトは、デジタル×ダイレクトマーケティングを軸に、全国の成長企業を支援。デジタル領域では、「Hakuhodo DY ONE（*アイレップ・DACの統合新会社）」、「博報堂メディアパートナーズ」を中心に知見およびリソースの共有を推進。また、総合広告会社である、「博報堂」、「大広」、「読売広告社」とは非デジタル領域、統合マーケティングの推進にて連携。数多くの広告主企業への支援実績をもとに、最適なメディアプランニング、コミュニケーション設計、クリエイティブ制作をご提供いたします。

■ 博報堂DYグループについて

博報堂DYグループは419の子会社および関連会社で構成され、合計25,522人を超える従業員が世界29以上の国と地域で働いています（2022年3月現在）。グループ全体の収益は、8,950億8,000万円（2022年3月期）となり、米国Ad Age誌の「World's 25 Largest Agency Companies」では世界トップ9と発表されています。日本国内では2位にランキングされているエージェンシーグループです。

**なぜソウルドアウトグループは
地域を
中堅・中小企業を
助けるのか？**

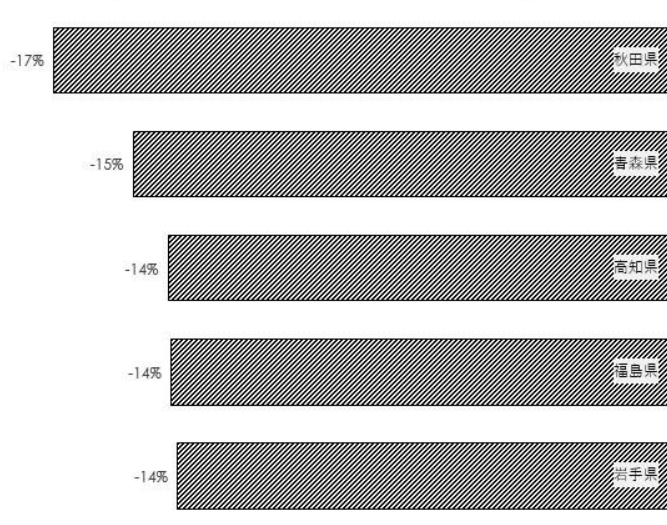
日本の社会課題

人口減少
少子高齢化

企業の倒産

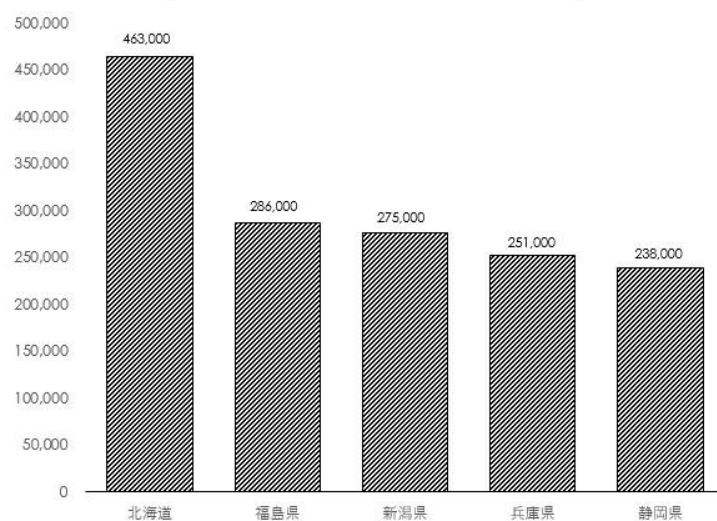
低い生産性を
労働時間でカバー

2010年-2024年都道府県別人口増減率



ソウルアウトグループで例えると、
約100名近い人材が流出（秋田県ベース）

2010年-2024年都道府県別人口減少数



北海道では毎年30,000人超の人口が減少

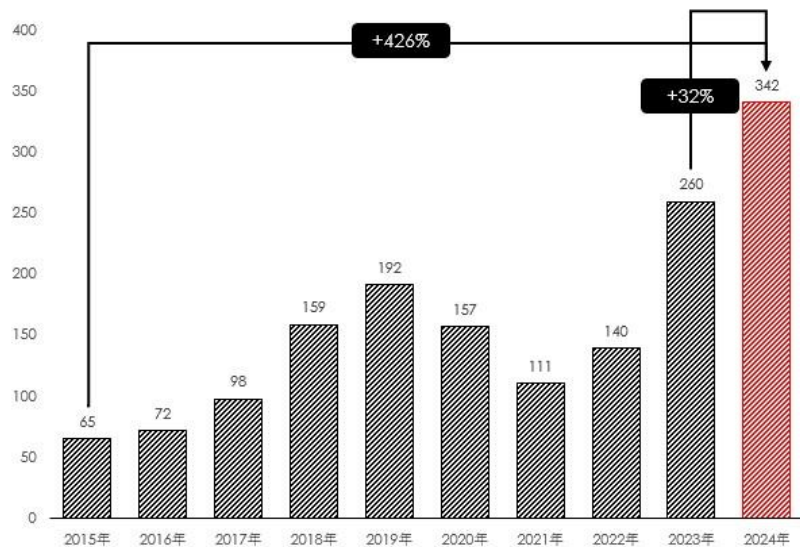
日本の社会課題

人口減少
少子高齢化

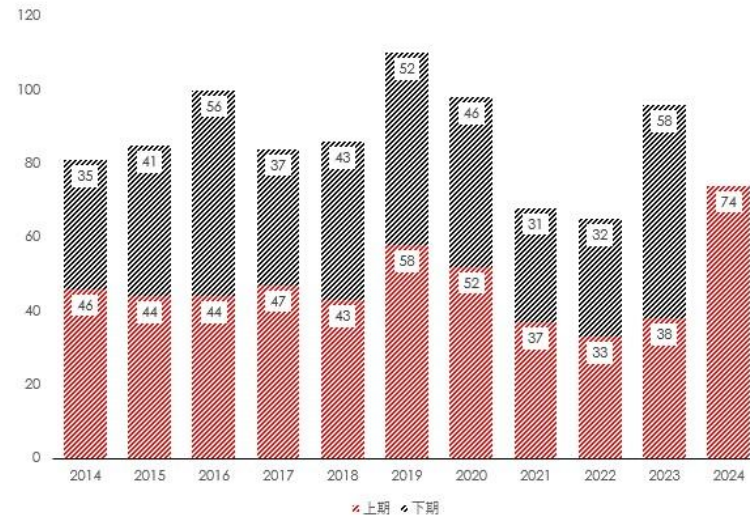
企業の倒産

低い生産性を
労働時間でカバー

人手不足による倒産企業数推移



老舗企業の倒産企業数推移



日本の社会課題

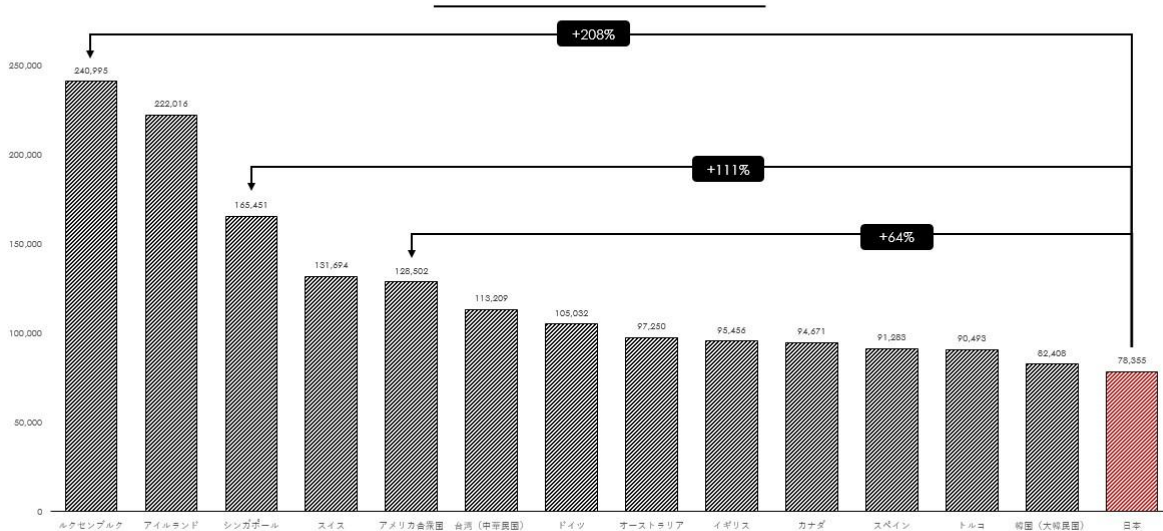
人口減少
少子高齢化

企業の倒産

低い生産性を
労働時間でカバー

一人当たり名目労働生産性は成長率わずか+0.5%と伸び悩み、他の先進国の中でも大きくピハインド

2023年国別一人あたり労働生産性 (USD)



ソウルドアウトグループが思う “いい会社”

事業が社会課題の解決とリンクしている

世界・地域・経営者から必要とされている

関係者から信頼を得て感謝され続けている

ソウルドアウトグループが思う “いい会社”

事業が社会課題の解決とリンクしている

世界・地域・経営者から必要とされている

関係者から信頼を得て感謝され続けている

ソウルドアウトグループが
求めているのは ...

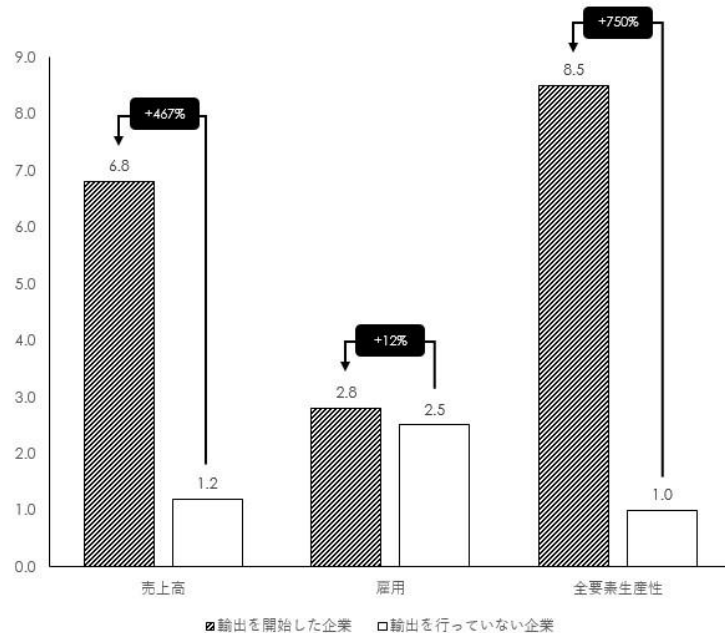
誠実な野心家

日本の未来

海外展開・非展開の比較

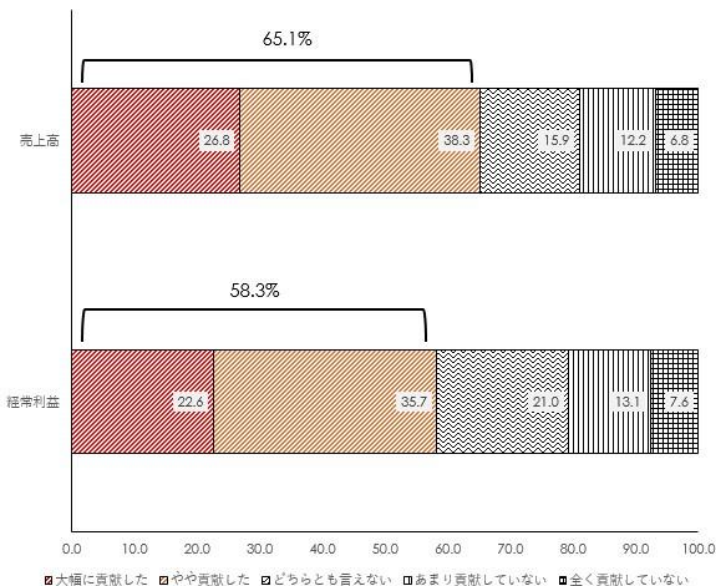
海外展開を実施すると売上・利益そして生産性に大きく好影響を及ぼす

海外展開に開始における効果（5年後成長率）



経済産業省 通関白書2023を参考で作成

海外展開実施による売上・経常利益への貢献度(n=605)



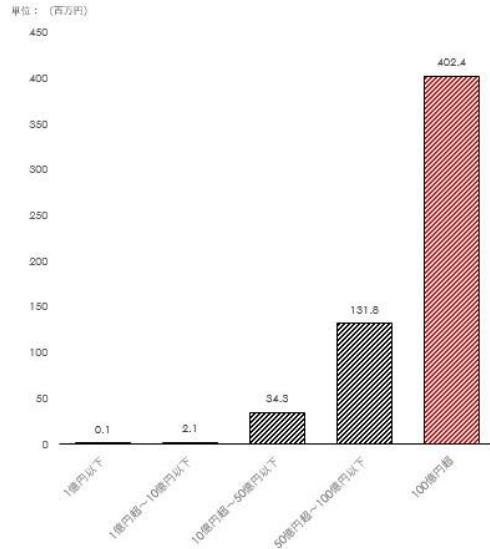
中小企業庁 中小白書2023年度版を参考で作成

日本の未来

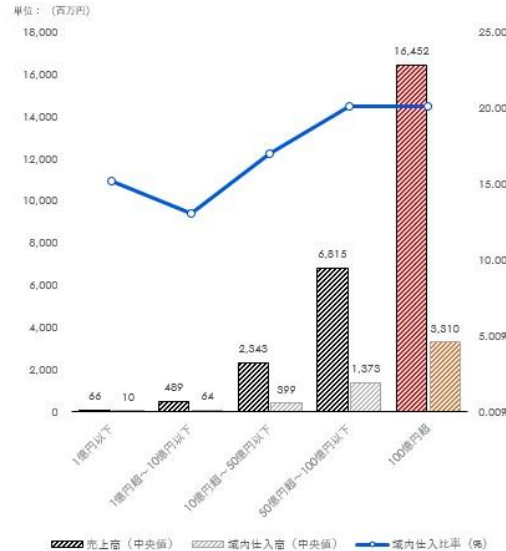
100億円企業の創出がどれだけの希望の光を示しているか

- 100億円企業には輸出などにより域外需要を獲得し、域内調達により地域に新たな需要を生み出すといった特徴を有する
- 一方で、地方には100億円企業が少なく、地方において100億円企業の創出を促進していくことも重要

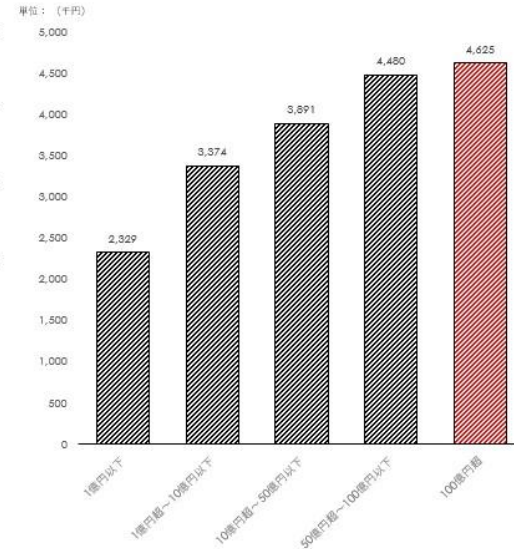
企業規模別1社あたり直接輸出額



企業規模別売上高と域内仕入れ高の関係性



企業規模別売上高と一人当たり人件費の関係性



100億円企業の規模は外貨の獲得のみならず、域内仕入れ高（域内循環の形成）や一人当たり人件費（賃金）の上昇に貢献する

今、日本の 100億円企業はわずか 1%

日本には世界に誇るべき、宝の山がたくさんある

観光資源



地域文化



伝統工芸 特産品



日本には世界に誇るべき、宝の山がたくさんある

貝印

本社；岐阜県関市



包丁を中心とした刃物関連の商品を展開
インドではコロナを機に衛生意識の観点で爪切りが話題

マルニ木工

本社；広島県広島市



高級家具・インテリアを展開する企業
Apple米国本社に数千脚の導入が決定し話題に

SHONAI

本社；山形県鶴岡市



観光と農業とHRで地方の可能性を世界経済へつなぐ
田んぼの上に建つホテル「スイデンテラス」は年間7万人
の海外顧客の獲得に成功

地域から100億円企業を生み出す

Goal

日本を豊かにしていくための“外貨獲得”

KSF

IT情報革命・生成AI時代だからこそ“リアル価値”

Asset

「地域」こそ日本の宝

WHO

成長意欲のある地域企業

WHAT

地域企業が持つ成長の見えない壁に対して

HOW

ローカル（販路と覚悟の引き出し）

&

AI（売上拡大・生産性改善）

地域顧客の事業をグロースさせ、100億円企業を100社生み出す！

**では、どうやって
100億円企業を増やすのか？**

顧客支援を連携して推進する4つの事業

SOLDOUT

エリア x 中堅企業
フルファネル
+
CRM/MAEC



SO Technologies

広告会社の業務DXに特化
ATOMとAG-Boost
AaaS



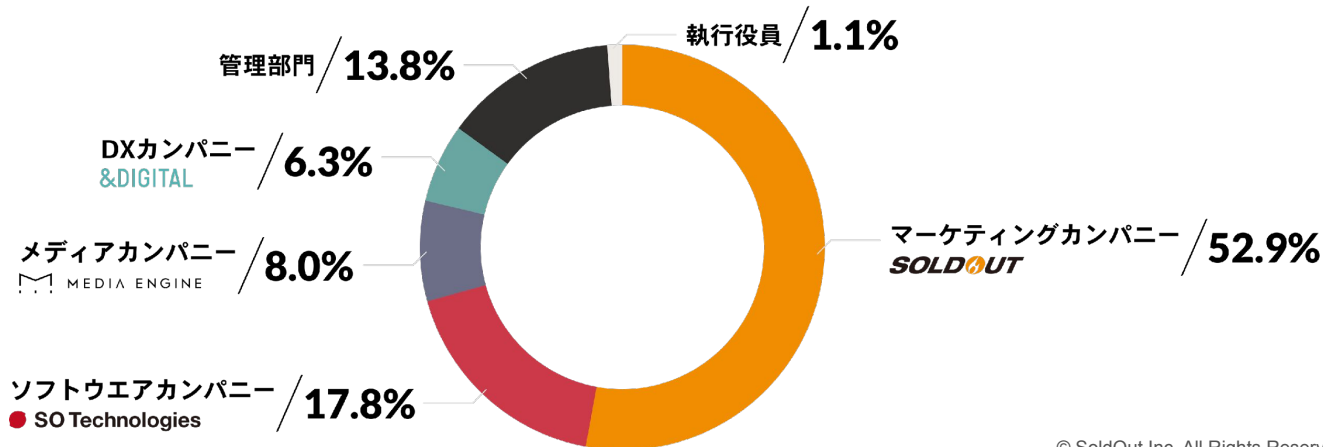
&DIGITAL

Google Cloud
HubSpot
MKcとの連携 (CRM/CDP)



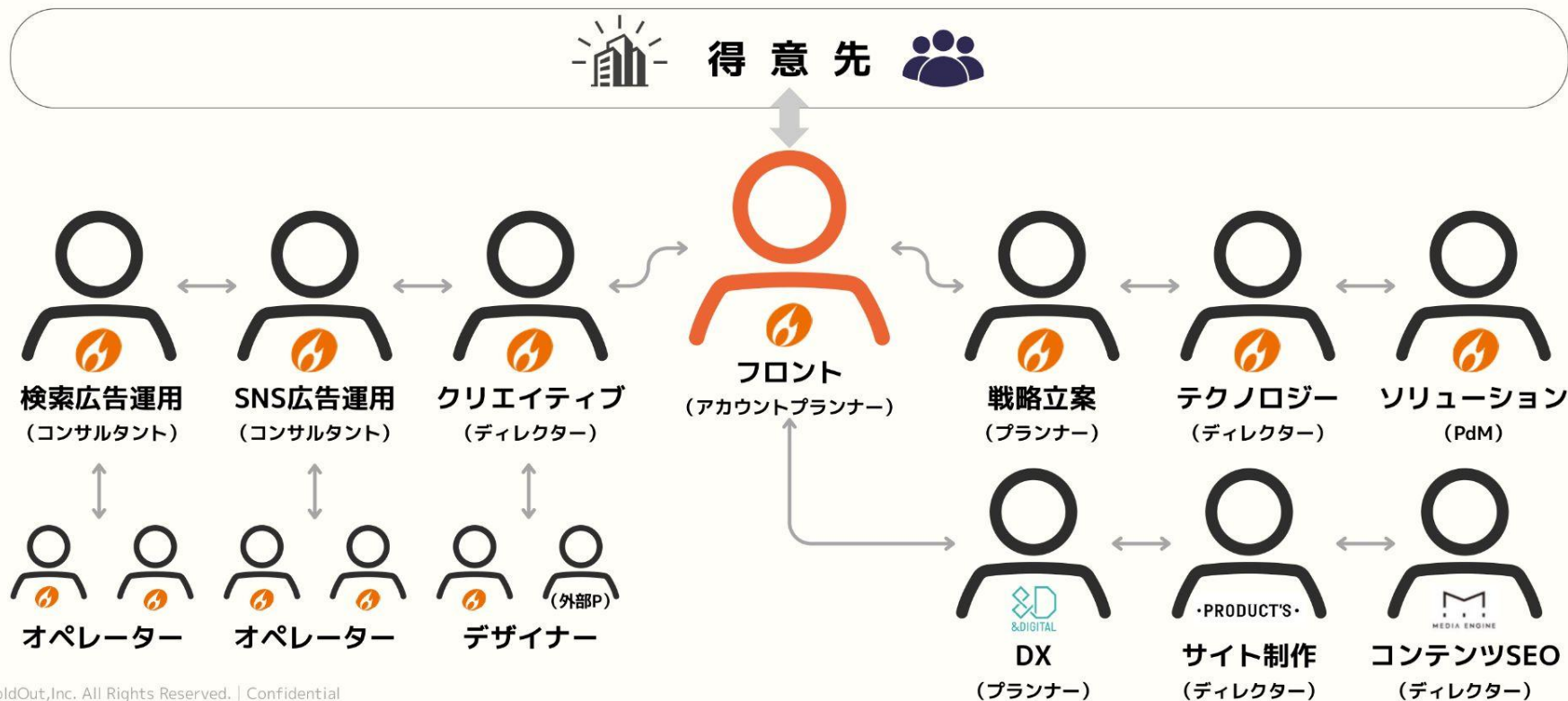
MEDIA ENGINE

受託事業(HDY連携)
自社メディア
広告以外の収益手法の開発



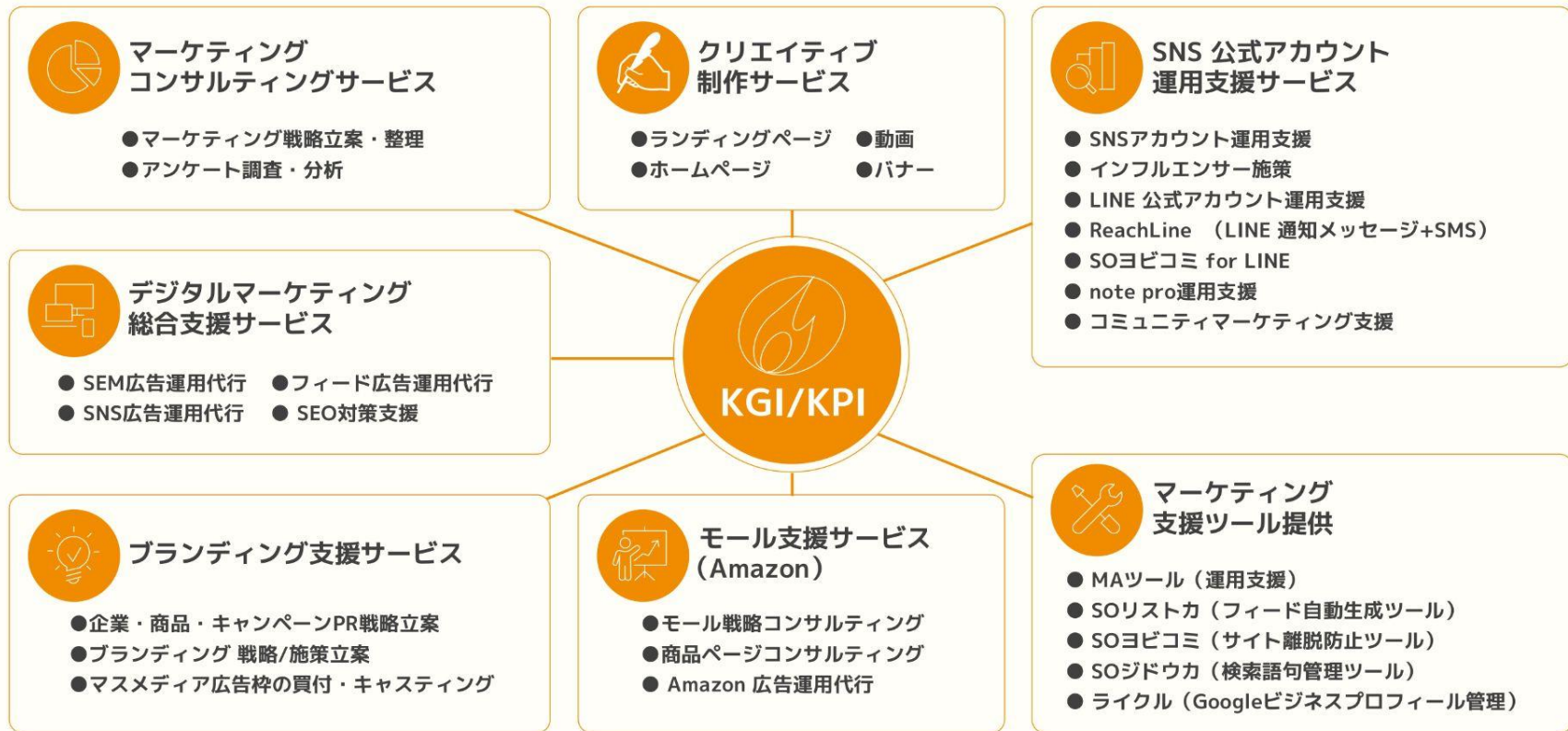
1社1プロジェクトのチーム体制(例)

フロントのアカウントプランナー（営業）を中心にチーム組成
MKc各セクションや他CP、HDY各社と連携しながら得意先へ向き合っていく



ソールドアウト

目的に合わせたマーケティング施策・KPIを設計し、実施から評価までを一貫してご支援



ソールドアウト

お客様のビジネス成長実現のため、フルファネルで構想しマーケティングを提供
戦略・クリエイティブ・メディアを軸に、各ファネルごとの具体的な施策設計を実施

博報堂DYグループ ノウハウ・アセット

フルファネルマーケティング



潜在層



顕在層



購入



リピーター



ファン

デジタル

マス

オウンド
メディア

SNS

制作

PR

イベント
プロモーション

CDP

その他



戦略



クリエイティブ



メディア

ソールドアウト

お客様の成長ステージに合わせたマーケティング戦略立案 を実施

取り巻く環境／事業ステージ

業界

社会

生活者

自社

競合

売上拡大

MOTA

MōTA モータ

- 少額の取引から、業界トップシェアに成長する場面まで伴走
- リスティング広告から始まり、コピー開発、動画広告、TV放映との連携など、広告領域で幅広く支援

リブランディング

津田商店



- 岩手県釜石市の老舗水産加工会社
- BtoB事業を行っていたが、さらなる成長のため、ToC向けのD2Cブランドを立上げ
- 商品子ども用にセグメントすることで冷凍煮魚の中でブランドを確立

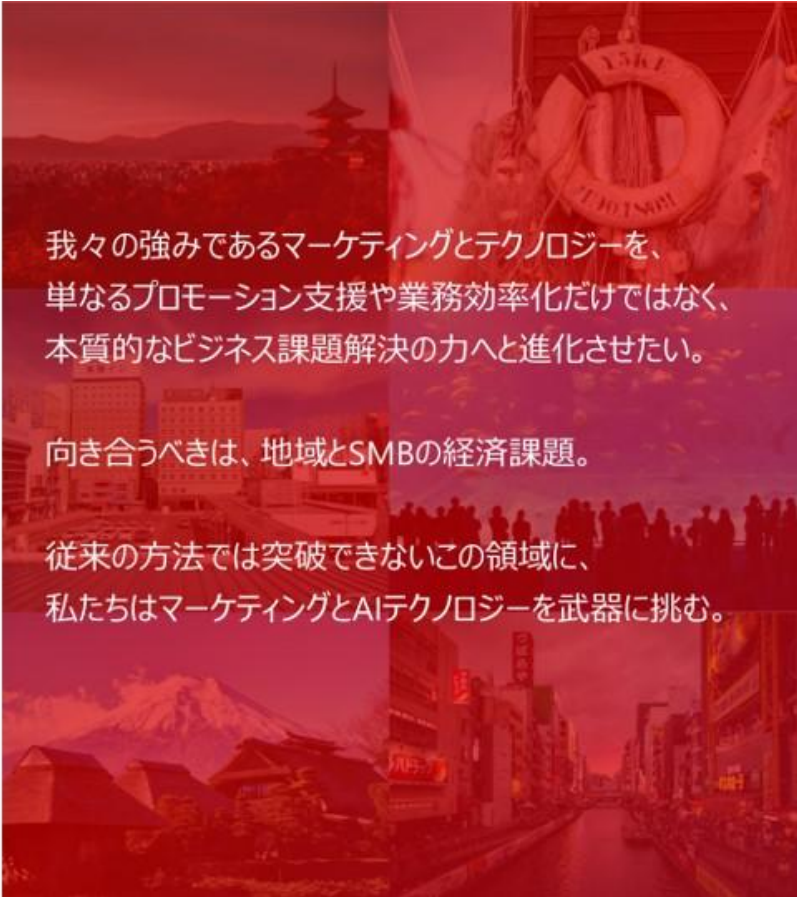
デジタル販路拡大

カズマ(アットコンタクト)

 **KAZUMA** inc.

- 利益率の高い自社ECプロモーションを0→1のタイミングから取引開始
- ECでの売上拡大し、更なる拡大に向けてAmazonでの販売も
- Amazonのベストセラーを獲得

マーケティング×テクノロジーで 日本の地域・SMBの 課題解決を



我々の強みであるマーケティングとテクノロジーを、
単なるプロモーション支援や業務効率化だけではなく、
本質的なビジネス課題解決の力へと進化させたい。

向き合うべきは、地域とSMBの経済課題。

従来の方法では突破できないこの領域に、
私たちはマーケティングとAIテクノロジーを武器に挑む。

主要サービス概要



ネット広告総合支援サービス



ネット広告事業の立ち上げ～成長を目指す広告会社向けに、自社開発ツールと人的支援で営業活動～運用業務を一括サポート。

運用支援会社累計250社

少額・短期与件OK

年間約2,500UU

無料ツールあり※



主要サービス概要



広告会社支援SaaS



累計導入企業700以上の広告レポートニングツール。レポート作成や進捗管理業務の効率化で業務改善！

年間の接続広告費
1000億円

工数削減率80%

伴走型サポート



主要サービス概要



広告運用・運用の生産性改善



広告運用会社・運用担当者の業務課題を解決。アウトソーシング・業務改善・自動化支援で生産性改善をバックアップ。

広告代理店の
要望にあわせた
カスタマイズ支援

工数削減実績
300時間/月

煩雑な広告運用
プロセスを
標準化・自動化



メッセージ



MISSION ミッション

挑むための地図をつくる。

STATEMENT ステートメント

中小企業の挑戦は、この国の挑戦になる。



事業概要



“デジタル×データ×AI”を軸にワンストップでご支援するための
サービスとノウハウをご提供。

デジタル領域

戦略・計画の立案から
デジタル活用・データ化のご支援



**HubSpot
CRM/MA/
SFA支援**
HubSpotを軸に
CRM/MA/SFA
の設計・導入・
コンサルティング

**LobPot
シリーズ**
中堅・中小企
業様が
HubSpotをよ
り使いこなす
プロダクト

**GA4導入/
設定支援**
GA4を活用し
たデータ利活
用まで幅広く
ご支援

**DIサービス
シリーズ
データ環境
構築支援**
BigQueryを元
にデータの利
活用

**DIサービス
シリーズ
カシカ**
データ環境構
築の要件定
義・BIによる
可視化

**DIサービス
シリーズ
ザイレム**
ROI/LTV向上
を目的にネッ
ト広告の機械
学習

**AIビジネス
診断**
現状把握と生
成AI活用のポ
テンシャルを
診断

**&MAICO
(AIツール)**
誰でも簡単に
生成AI活用を
実現

各社毎の
**AI環境構築
(カスタマイズ)**
AI活用で社内
業務の生産性



AI ビジネス診断



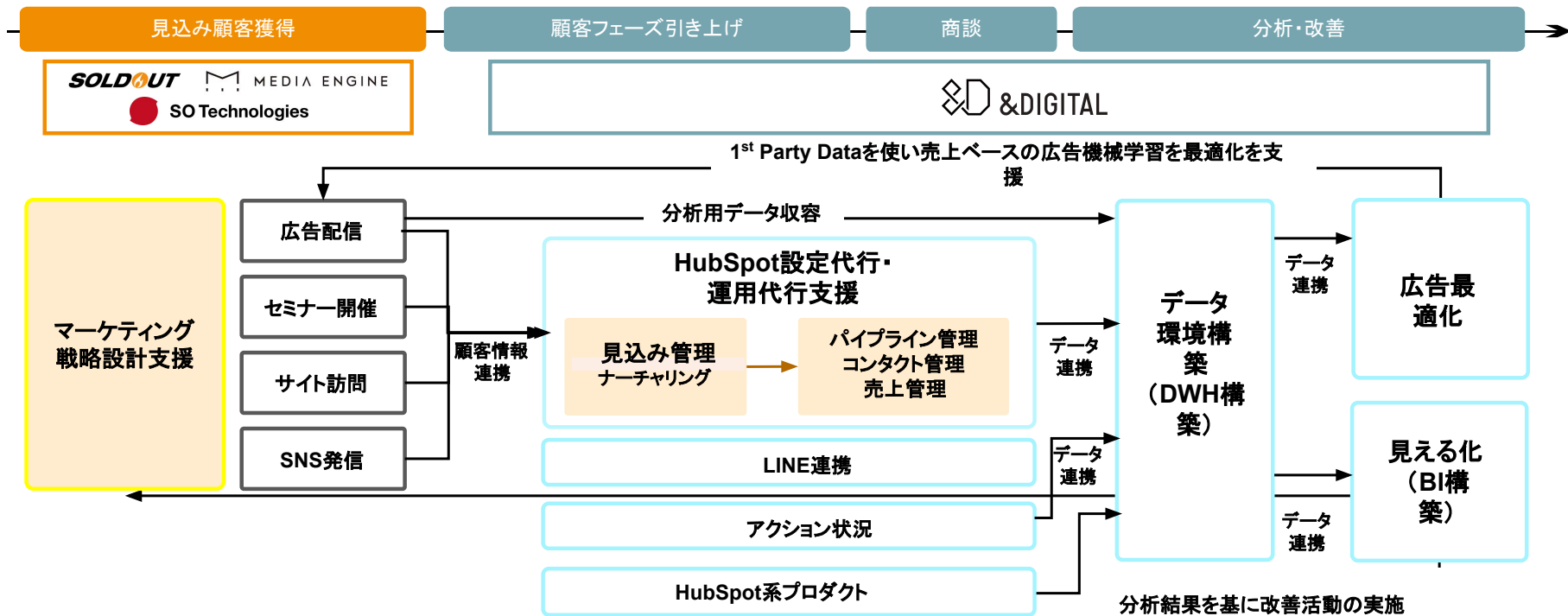
Vertex AI



Dify

Gemini

アンドデジタル



アンドデジタル



得意先事例

デジタル化
(ペーパーレス)

データ活用

AI活用

得意先

地方ウェディング

お寺と終活

地方ケーブルテレビ

取り組み内容

顧客情報のペーパーレス
化と業務自動化

顧客情報データを活用し
たお客様への自動接客

AI活用に向けた研修/コ
ンサルティング



メディアエンジン

事業内容

コンテンツ・メディアを中心としたサービス支援と自社メディアを運営

自社メディア事業

気づいたら、ウェルビーイング
Well/u/u **LISKUL**

ウェルビーイングおよび
BtoBマーケティングメディアの運営

コンテンツマーケティング



企業のオウンドメディア運営や
SEO・取材コンテンツ記事制作支援
出版社・テレビ局とも共同メディア運営
フェムテック領域にも参入

ショートドラマ・アニメ



SNSおよびアプリでの
ショートドラマ配信・運用

SNSアカウント運用



InstagramやTikTokをはじめとし
各媒体の特性に応じた
コンテンツ制作とディレクション

インフルエンサーマーケティング



効果的なキャスティングや
イベントと連携したインフルエンサー
キャンペーンの実施

コンテンツ企画制作



コンテンツドリブンで
企業やブランドの魅力を引き出す
動画コンテンツ制作

自社メディア | Wellulu

2023年4月にローンチした、ウェルビーイングをテーマとしたメディア「Wellulu（ウェルル）」

新型コロナウイルス拡大を皮切りに、就業の形や生活様式が変化したことで、自分なりの幸せを考え直す人が増えました。

また、政府や企業においても社会課題としてウェルビーイングを重要視する傾向が高まっています。

そのような背景から我々はサステナブルな社会の実現のため、ウェルビーイングになるきっかけを提供するメディアを立ち上げました。

ウェルビーイングの力で

社会をエンパワーメントする



ウェルビーイングな人や体験をつなぎ、

ひとりひとりが、自分らしく、自らのウェルビーイングをみつけられる。

そんな新しい仕組みを通じて、自然体で楽しみながら、

気づいたらもっとウェルビーイングになっている。

そして、気づいたら、社会全体がウェルビーイングになっている。

私たちは、ひとりひとりのWellな状態が、

輝々（るる）として、明日につながるメディアを目指します。

※輝々（るる）＝とぎれることなく長く続くさま

メディアエンジン

共同メディア運営 | OZmall(スターツ出版)

大手メディア/出版社と広告マネタイズの運用支援。
タイアップ等、編集部として伴走し営業支援も実施中。



■ 参入領域 (一部)

- ✓ コスメ / 美容 / 美容家電
- ✓ 美容脱毛 / 医療脱毛
- ✓ フェムテック
- ✓ オーラルケア
- ✓ 寝具/睡眠

…など

※現在はイベント企画やタイアップメニューの開発等共同で行っております。

メディアエンジン

ショートドラマ | PandaFilm

ショートドラマ用 tiktokアカウント
「PandaFilm」



ショートアニメ | 推しが部下になりました

AI活用で既存の原作マンガ「推しが部下になりました」
の縦型アニメーションを制作
(10月末リリース予定)



フィードバックと挑戦機会の提供 挑戦と感謝があふれる会社

新卒採用実績

2024年新卒 **32名**

2025年新卒 **38名**

2026年新卒 **34名**



【2026年新卒 出身大学】

大阪大学、岡山大学、関西大学、関西学院大学、神奈川大学、九州大学、近畿大学、甲南大学、国士舘大学、筑波大学、中央大学、都留文科大学、東海大学、東北芸術工科大学、東洋大学、新潟大学、日本大学、法政大学、広島大学、武蔵野美術大学、明治大学、宮崎大学、立教大学、立命館アジア太平洋大学、立命館大学、鹿屋体育大学、早稲田大学、横浜市立大学、神戸大学 など

選考フローと身につく力

一次面接

オンライン30分

①あなたを表す3つの言葉を選び、その言葉を感じた出来事を 100 字以内で書いてください。

②自分が何かを決断した経験を3つ書いてください。
そのうち1つを応募動機とし、配布動画を視聴し心に残った部分と理由を記載してください。

二次面接

オンライン45分

③「AIを使って地域の課題を解決する」テーマで、あなたの考えを 10 分以内で発表してください。

人事面談

オンライン・対面60分以上

④これまでの人生をふり返り、小・中・高・大学などの時期にあった出来事や気持ちを年表形式でまとめてください。

⑤あなたの考え方や行動の傾向を知るためのテスト（FFS 診断）を行い、フィードバックします。

最終面接

オンライン30分

⑥二次面接でのプレゼン(③)をブラッシュアップし、ソウルドアウトグループで実現したいことに応募動機を結びつけて 10分以内で発表してください。

AI活用力

自己理解力(経験から価値観を抽出する)・強みの言語化力

課題発見力・企画構築力

プレゼン力・自己 PR/表現力

将来やりたいことの抽象化と具体化繰り返し

個人の存在意義と会社ビジョンの重なり具体化

課題の準備について

一次面接

オンライン30分

二次面接

オンライン45分

人事面談

オンライン・対面60分以上

最終面接

オンライン30分

事前準備
面接時に画面共有

事前準備
面接時に画面共有

事前準備不要
面談時作成サポート

事前準備 & 提出
面接時に画面共有

プレゼン作成時 利用可能なツール

PowerPoint



Canva(キャンバ)



Googleスライド



選考コース案内 応募フォームはチャット欄に送ります！

新卒採用

総合職
35名

クリエイティブ職
2名

エンジニア職
2名

地方事業家採用

CFO候補
1名

入社～最長3年

- 社長室に配属。管理会計・経営全般を学ぶ
- 経営企画、人事、法務、経理・業推等のバックオフィス部門の中で2部門をローテーションし（各1年限度）、バックオフィスの連携や会社多面的な経営視点を学ぶ



3年～4年

- ソウルダアウトグループの事業課題と自らの貢献を経営者にプレゼンし、カンパニーへ配属されたうえでカンパニーCFO候補として従事

選考案内

2025年
10月

2025年
11月

2025年
12月

2026年
1月

2026年
2月

2026年
3月

2026年
4月

2026年
5月

2026年
6月

書類選考 応募期間

一次面接／二次面接／最終面接 選考期間

最終面接後、3週間以内に内定通知 承諾可否の検討期間

内定承諾後のスケジュール詳細は検討中です。参考までに 25卒のスケジュールを掲載します！

2024年10月
内定式

2024年10月～
2025年3月
内定者研修

2025年4月
入社式
社員総会

2025年4月～
2025年5月上旬
新入社員研修

2025年5月上旬
配属先で業務開
始

ソールドアウトグループの情報はこちらからGET！

会社ホームページ



採用サイト



社長と専務に聞いてみたAI



【2027年新卒採用】ソールドアウトグループ社長と専務に聞いてみたGPTs

作成者: Chisato Kurumi A

ソールドアウトグループ経営者が、採用候補者の質問に直接答えるように設計されたGPTです。売渡社長と北川専務、二人の異なる視点から会社理解を深められます。■注意事項：個人名やインポートシートなどの、個人情報を入力しないで。回答は網羅性にせず、正しい情報かどうか必ず人事に確認をすること。

競合優位であるポイントを教えてください。

情報室グループになったメリットは何ですか？

東京オフィスはどのような雰囲気ですか？

成長実感はどのような感じですか？

