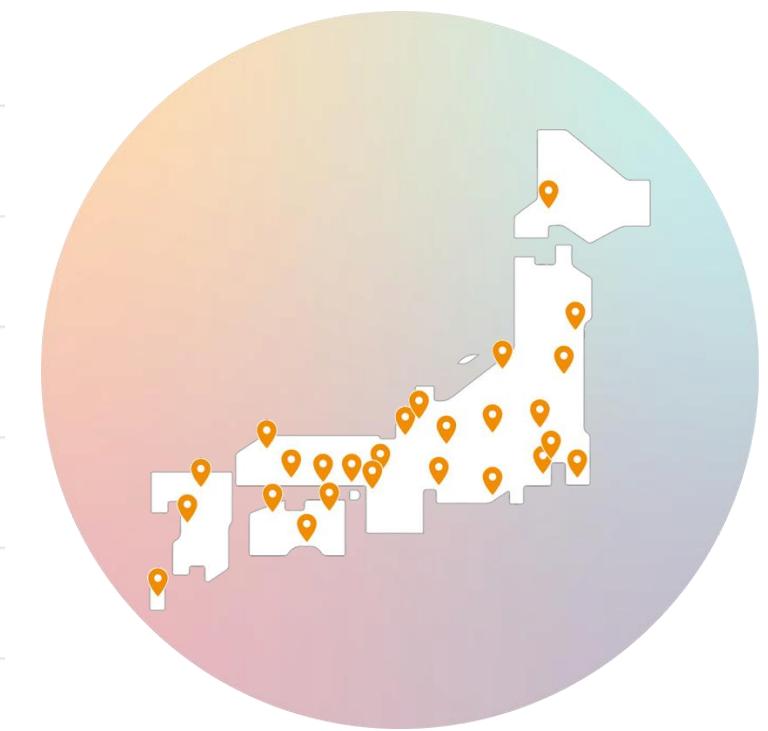
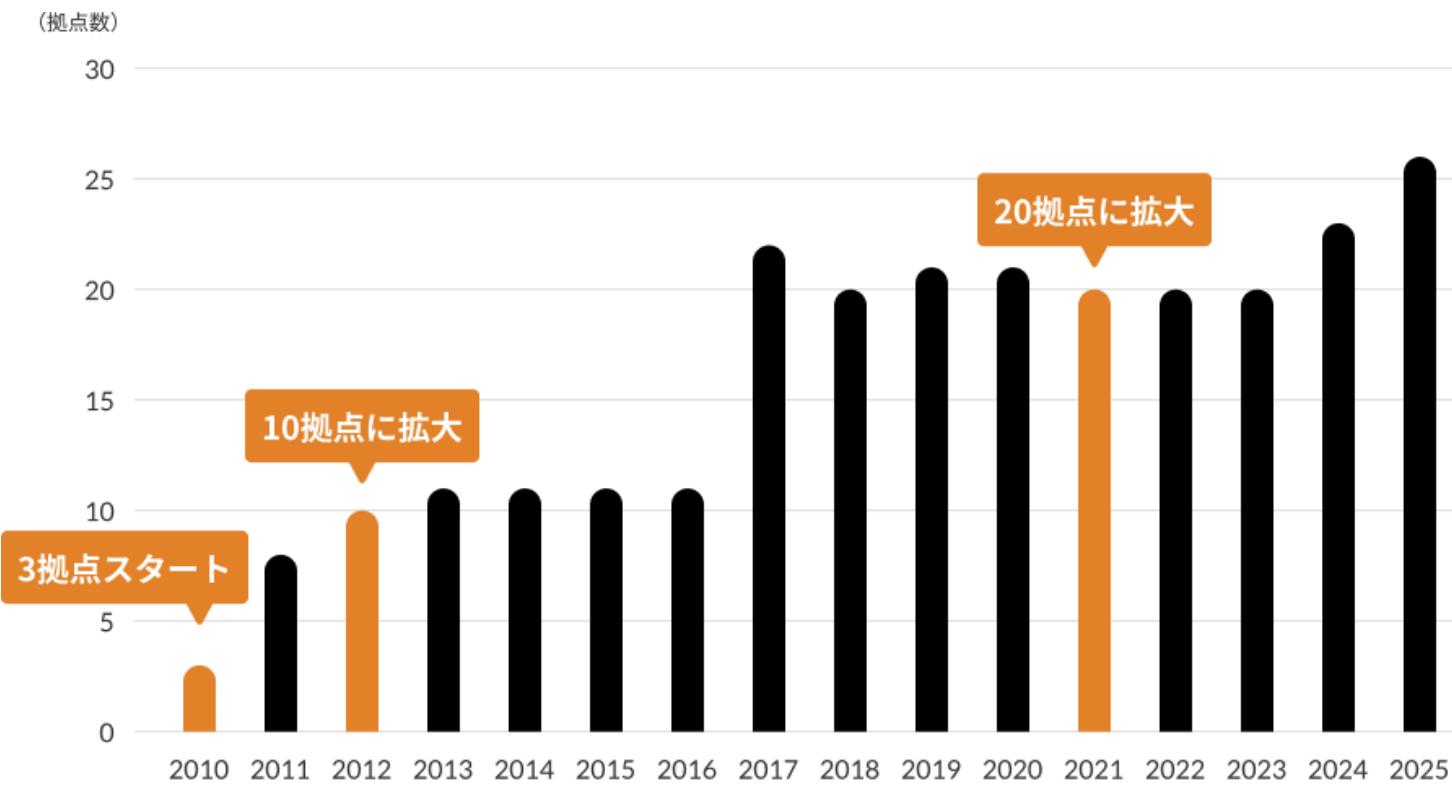


ソウルドアウトグループ

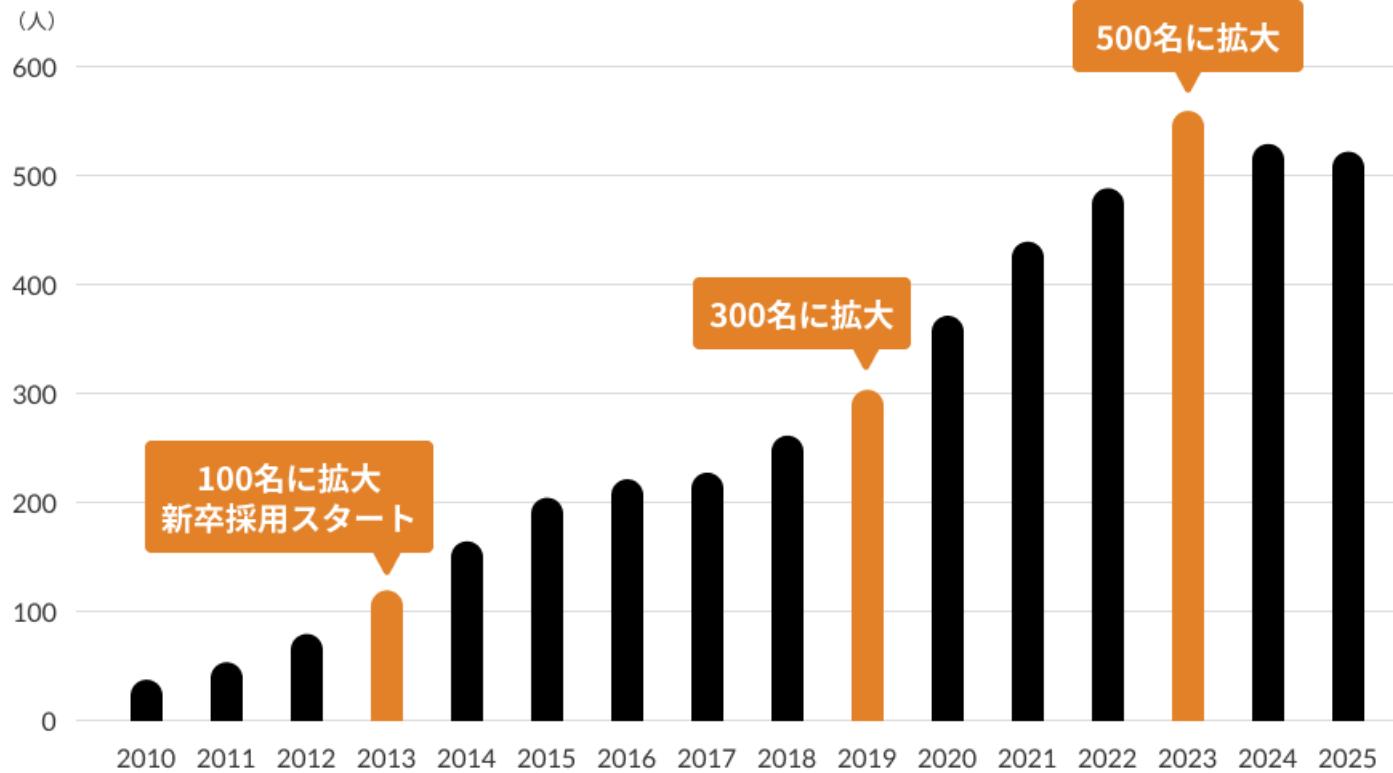
数字で見るSOG

2025

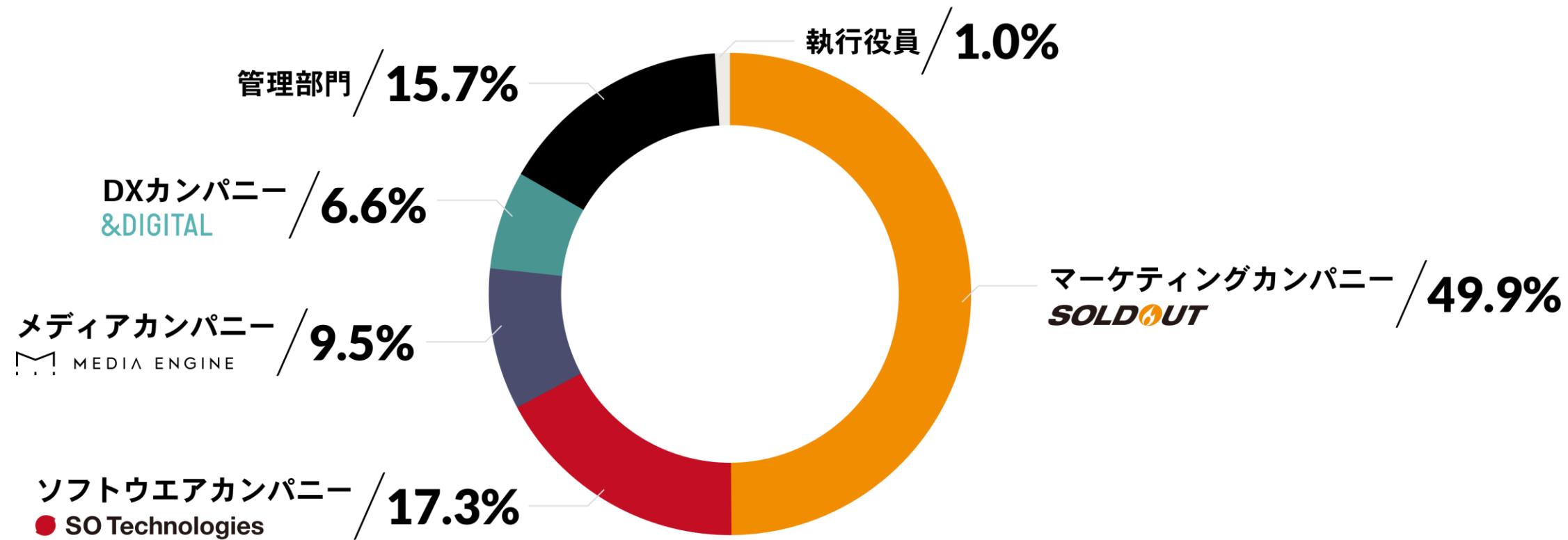
拠点の数は、地域と共に歩んできた証。
中小企業の成長と挑戦を支える仲間が全国に広がっています。



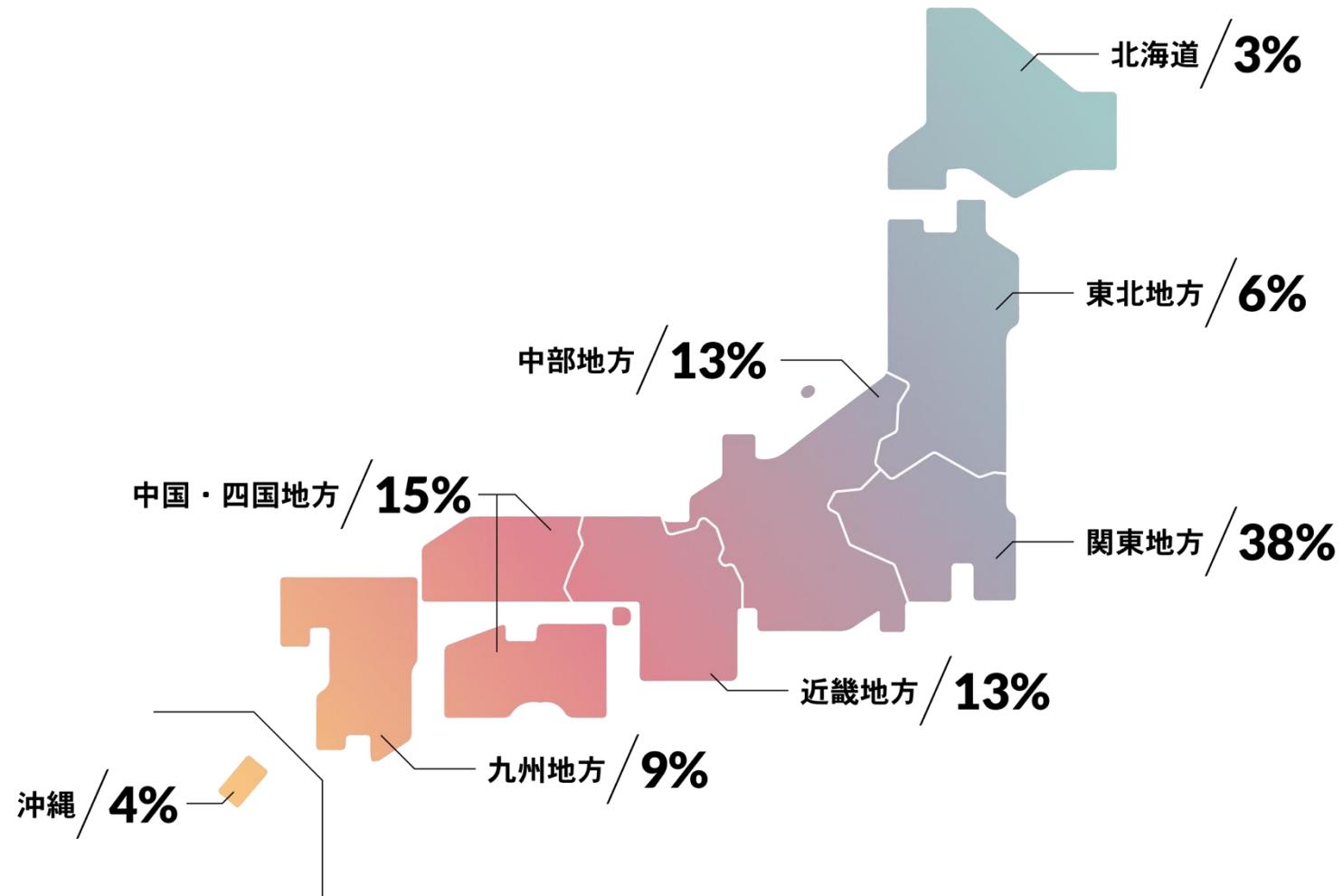
パパスに共感した誠実な野心家が集まりました。



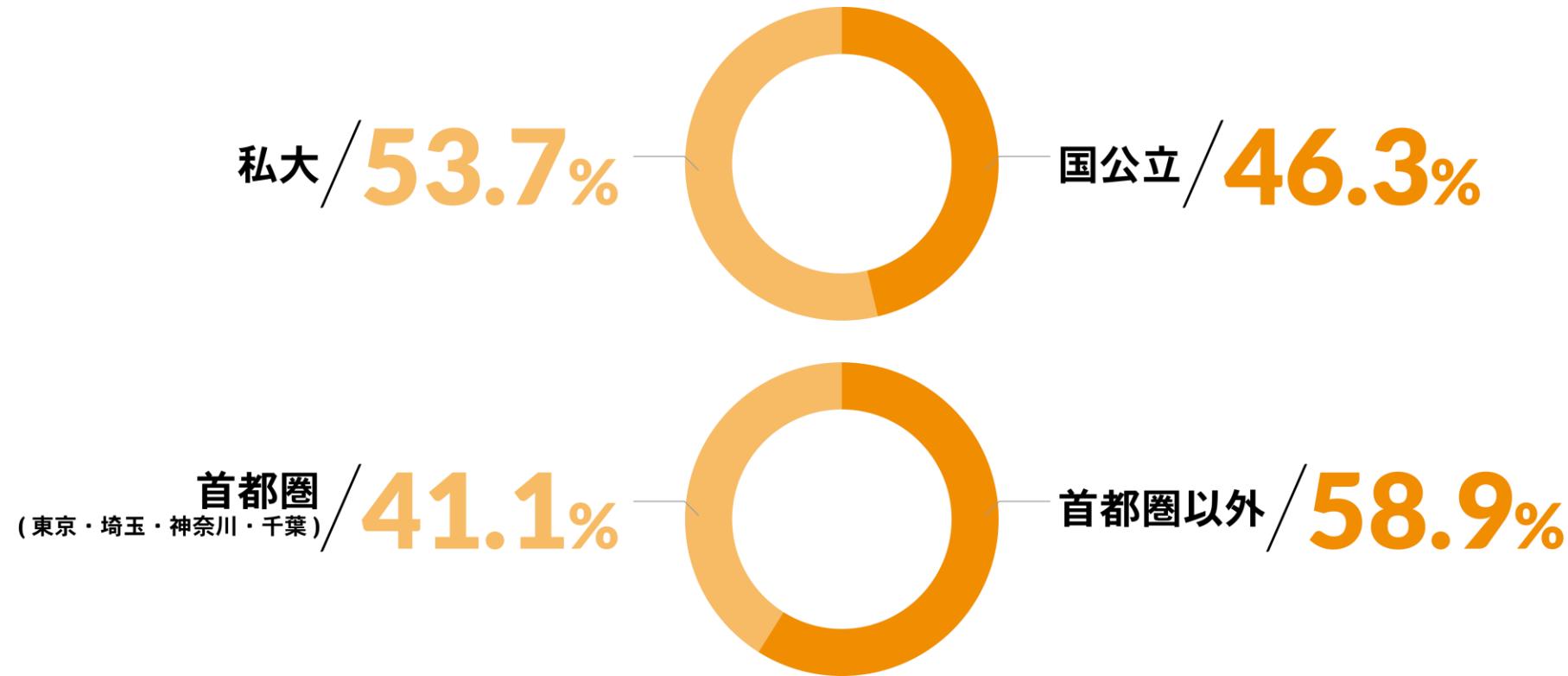
事業や職種を超えて連携し、お客様の成果最大化に挑戦しています。



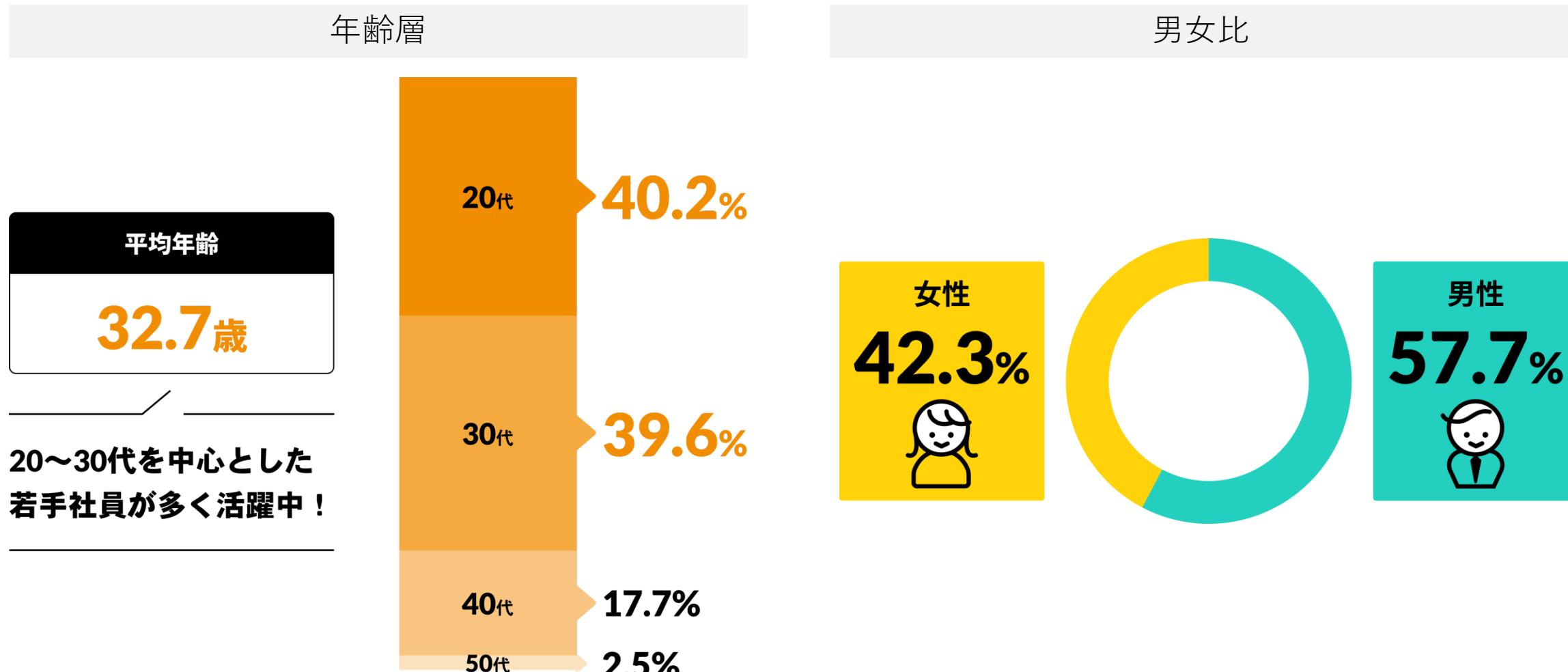
日本全国から同じ想いを持った仲間が集まっています。



首都圏以外の大学で学びを深めてきた仲間が半数を超えており、
ローカルへの関心の強さがわかります。



20～30代のメンバーが多く在籍し、日々新しい次世代のリーダーが誕生しています。



新卒採用は2013年から。

社会人最初の挑戦にソウルドアウトグループを選ぶ仲間が毎年増えてきました。

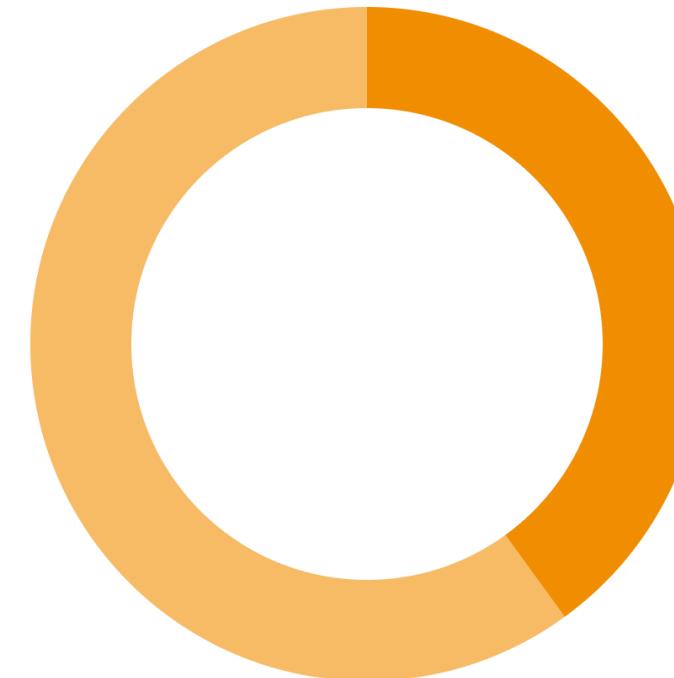
中途入社

60%



新卒入社

40%



有給の他にもフレックスタイム制度やリモートワーク制度など、多様な働き方を応援し、仕事に集中できる環境を用意しています。

有給休暇取得率

73.7%



※1年間の全従業員が取得した有給休暇取得日数 ÷ 1年間の全従業員に会社が付与した有給休暇付与日数で計算しています

変化に合わせて形を変え、長く活躍できる組織づくりを推進しています。

育児休業取得者

計**18名**

男性

7名



女性

11名



前年比

+5%



SOLDOUT

● SO Technologies

M MEDIA ENGINE

SD & DIGITAL

本データは2025年10月1日時点の情報を基に作成しています。