

Urumo BI 利用マニュアル

株式会社フェズ



目次

01

Urumo BIについて

.....5

02

基本機能

.....8

動作環境

ログイン方法

画面構成

目次

03

カスタム分析

.....12

前年/前期間比較

時系列比較

流入流出

期間併売分析

バスケット分析

期間併売マトリクス

バスケットマトリクス

目次

04

カスタム分析 共通機能

.....23

フィルターパターン

タブ機能

AI分析

ダウンロード

共有機能

商品グループ

05

顧客分析

.....32

ターゲット再現

クラスター分析

06

お問い合わせ

.....37

01

Urumo BIについて

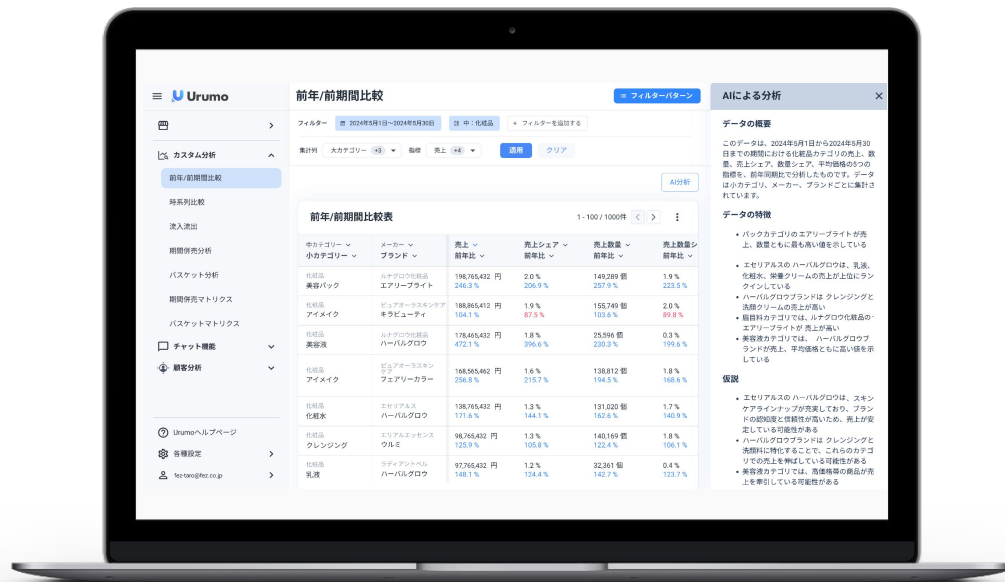
Urumo BI 利用マニュアル

購買データ分析を、もっと手軽に



Urumo BIとは、小売様の ID-POSやPOSに紐づく
購買データ分析ツールです。

基本的な売上分析から併売分析、流入流出分析など
顧客解像度を高める分析も豊富に揃っております。
また、AI分析による分析結果への示唆出しも可能です。



分析ハードルを下げ、定量定性分析からアクションに繋げる

データ分析～アクションまでのソリューションとしてAI分析や、様々な分析メニューをご用意しています。
また、戦略検討やアクションにつながる示唆出しが可能です。

AI



購買データ分析を解釈
**AI解釈による
示唆出しが可能**

分析した結果から、概要・特徴・仮説の示唆出しにより分析へのハードルを下げられます

定量



様々な分析メニューによる
**購買傾向や
商品の動きを把握**

ID-POSデータを活用し、売上データなどの定量的指標を詳細に分析し購買傾向や商品の動きを数値で把握できます

AI

定量

定性



購買データから「次のステップ」へ
アクション提案

分析した結果から、AI分析により次へのステップとしてデータに基づいてアクションを提案し、販売戦略の立案をサポートします

02

基本機能

Urumo BI 利用マニュアル

動作環境

Urumo BIでは、以下の環境を動作環境としています。

動作環境外のブラウザや画面サイズを使用している場合は、画面が崩れたり正しく動作しない場合がございます。

項目	推奨設定
ブラウザ	Google Chrome 最新版 Microsoft Edge 最新版 ※Internet Explorerですと正しく動作しない場合がございます。
画面サイズ	1024×768 以上
通信速度(ダウンロードスピード)	10Mbps 以上



ヒント

通信速度は下記のような測定サイトからご確認いただけます。

<https://fast.com/ja/>

ログイン方法

The image shows a login page for 'Urumo'. At the top center is the 'Urumo' logo, which consists of a blue stylized 'U' followed by the word 'Urumo' in a bold, sans-serif font. Below the logo is the word 'ログイン' (Login) in a smaller font. There are two input fields: the first is labeled 'Eメールアドレス' (Email address) and the second is labeled 'パスワード' (Password). The password field has a small eye icon to its right, indicating a toggle for visibility. Below the password field is a link that says 'パスワードをお忘れの場合' (If you forgot your password). At the bottom center is a blue button with the text 'ログイン' (Login).

以下のURLからログインができます。

<https://urumo.com/auth/login/>

- *ログインの際は、ご自身のEメールアドレスと個別に配布されたパスワードを入力ください。
- *パスワードがわからない/ログインできない場合は、「パスワードをお忘れの場合」から再設定できます。

画面構成

ご利用を開始される前に、③データセットでご利用のデータに間違いがないかご確認の上ご利用ください。

1. サイドメニュー
2. お知らせ
3. データセット
4. 分析メニュー
5. 基本メニュー
6. ヘッダー
7. タブ
8. フィルターエリア
9. 分析ビュー
10. メニューアイコン
11. ページング

The screenshot shows the Urumo dashboard interface. The left sidebar (1) contains the main navigation menu. The top header (2) includes the Urumo logo and a notification bell. The main content area (3) is titled '前年/前期間比較' (Comparison with Previous Year/Period). It features a filter section (4) with dropdowns for '日用品_商品別' and '日用品_ブランド別', and a 'フィルター' button. Below the filter is a table (5) showing comparison data for various categories. The table has columns for '大カテゴリー', 'メーカー', 'JANCODE', '売上', '売上シェア', and '売上数量'. The data is grouped by '中カテゴリー' and 'ブランド'. The bottom of the page (6) shows a pagination bar with page numbers 1 through 7.

大カテゴリー	メーカー	JANCODE	売上	売上シェア	売上数量
中カテゴリー	ブランド	商品名	前年比	前年比	前年比
フィルター選択条件の合計			1,623,456,000 円 106.2 %	100 % 100 %	871,710 点 106.2 %
日用品 洗剤	メーカー-A ブランド A	123456789012 シャインウオッシュ 820ml	9,453,095 円 130.9 %	5.1 % 127.2 %	77,571 個 124.3 %
日用品 洗剤	メーカー-A ブランド B	123456689012 クリーンドロップ 大 洗濯洗剤詰め替え用 680ml	8,943,988 円 130.9 %	4.9 % 130.9 %	73,198 個 124.3 %
日用品 ヘアケア	メーカー-B ブランド C	123456689012 ビューティー プレミアムリッチ 濃厚美容液 インバストリートメント 230g	7,943,988 円 99.9 %	4.3 % 130.9 %	16,991 個 124.3 %
日用品 紙製品	メーカー-C ブランド D	123456689012 ABCトイレットティッシュ ダブル 30m 12ロール	6,943,988 円 130.9 %	3.9 % 130.9 %	36,991 個 124.3 %
日用品 キッチン用品	メーカー-A ブランド E	123456789012 シャインビュー 240ml	5,453,095 円 130.9 %	3.5 % 127.2 %	27,571 個 124.3 %

*ご利用プランによってご利用可能なメニューが異なります

03

カスタム分析

Urumo BI 利用マニュアル

一部のカテゴリーを購入している場合の閲覧制限

Urumoのご契約プランで一部のカテゴリーを購入されるプランをお申込の場合は、以下の分析メニューで閲覧できるカテゴリーが制限されます。

共有機能などで分析を共有される場合は、閲覧範囲が異なる可能性があることにご留意ください。

分析メニュー		閲覧可能範囲
前年前期間比較	}	ご契約カテゴリーのみ
時系列比較		
流入流出		
期間併売分析	}	基準商品：ご契約カテゴリーのみ 併売商品：全カテゴリー
バスケット分析		
期間併売マトリクス	}	ご契約カテゴリーのみ
バスケットマトリクス		

前年/前期間比較

フィルターで期間以外を追加するには「**フィルターを追加**」をクリックしてください。
フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は**適用**を押下することで分析結果が表示されます。

前年/前期間比較

フィルター 2024年8月1日~2024年8月4日 + フィルターを追加

集計列 大カテゴリ +1 指標 売上 +4 適用 クリア

前年/前期間比較表 AI分析

粗利益 1 - 100 / 116件

大カテゴリ 中カテゴリ	売上 前年比	売上シェア 前年比	売上数量 前年比	売上数量シェア 前年比	平均単価 前年比
大カテゴリ A 中カテゴリ A	94,153,822 円 108.9 %	6.4 % 90.3 %	665,488 個 108.0 %	16.2 % 96.3 %	141.4 円 100.8 %
大カテゴリ B 中カテゴリ B	81,680,030 円 155.9 %	5.5 % 129.2 %	150,310 個 140.9 %	3.6 % 125.7 %	543.4 円 110.6 %
大カテゴリ A 中カテゴリ C	52,422,574 円 138.3 %	3.5 % 114.7 %	76,274 個 130.5 %	1.8 % 116.4 %	687.2 円 105.9 %
大カテゴリ B 中カテゴリ D	48,226,572 円 132.9 %	3.3 % 110.2 %	73,235 個 127.1 %	1.7 % 113.4 %	658.5 円 104.5 %
大カテゴリ A 中カテゴリ E	46,595,317 円 136.1 %	3.1 % 112.9 %	124,704 個 137.1 %	3.0 % 122.3 %	373.6 円 99.3 %
大カテゴリ B 中カテゴリ F	41,960,022 円 136.0 %	2.8 % 112.8 %	100,555 個 129.1 %	2.4 % 115.2 %	417.2 円 105.3 %

1 2

前年/前期間比較_ドリルダウン機能

実績一覧の各行左側のフィルタアイコンから、任意の粒度にドリルダウンすることができます

例：中カテゴリ→メーカーの順に、好調要因をドリルダウンして探りたい場合

商品分析

2024年06月01日~06月30日

前年/前月比較 時系列

実績一覧

①ドリルダウンしたい項目行の左側のアイコンをクリック

②ドリルダウンしたい粒度にチェックし適用（複数選択可）

ドリルダウンで見たい集計列を選択してください。

- ☐ 大カテゴリ / ☐ 中カテゴリ
- ☐ 小カテゴリ / ☐ 小小カテゴリ
- ☒ メーカー / ☐ ブランド
- ☐ エリア / ☐ 店舗
- ☐ JANコード・商品名
- ☐ 性別 / ☐ 年代

キャンセル 適用

項目	金額	前年比
スキンケア		
洗剤		
医薬品	46,940,126 円	118.3 %



商品分析

2024年06月01日~06月30日

前年/前月比較 時系列

③適用した粒度でドリルダウンされた項目が表示されます！
※さらにドリルダウンしたい場合は、再度左側のアイコンから選択いただけます

項目	金額	前年比
メーカー-A	38,975,865 円	39,771.3 %
メーカー-B	27,182,900 円	104,549.6 %
メーカー-C	21,307,212 円	1,172.4 %
メーカー-D	9,216,538 円	109.3 %

前年/前期間比較_指標フィルター

各指標(売上や前年比)の数値で絞り込みをする機能となっており、「売上数量00個以上かつ平均単価前年比90%以下の商品」など複数の条件で絞り込むことができます。

①絞り込みたい指標横のフィルターアイコンをクリック

前年/前期間	商品名	売上 前年比	売上シェア 前年比	売上数量 前年比	売上数量シェア 前年比	平均単価 前年比
		指定の値以上	100	%	クリア	
		フィルター条件: ≥ 100 %				
	00000000000000 ビタミンDリンクA	423,023 円 704.6 %			3.7 % 882.1 %	1,740.8 円 98.5 %
	00000000000000 スーパードリンクB	218,665 円 101.9 %	4.8 % 113.7 %	615 個 103.8 %	9.3 % 128.2 %	355.5 円 98.1 %
	00000000000000 ビタミンCドリンク	103,467 円 137.1 %			1.4 % 135.1 %	1,124.6 円 125.2 %
	00000000000000 健康ドリンクZERO	91,087 円 473.3 %			1.5 % 561.0 %	910.8 円 104.1 %
	00000000000000 ハイパードリンクEX	72,974 円 108.6 %	1.6 % 121.2 %	82 個 110.8 %	1.2 % 136.7 %	889.9 円 98.0 %
	00000000000000 ビタドリ3000	61,316 円 115.8 %	1.3 % 129.3 %	16 個 123.0 %	0.2 % 151.9 %	3,832.2 円 94.1 %

②表示されたポップアップでフィルター条件を入力し枠外をクリック

前年/前期間比較_データ表示パターン

実績表示枠の上部に「**データ表示パターン**」というボタンが設置されています。
データ表示パターンでは「**指標フィルター**」と「**ハイライト**」を設定することができます。

前年/前期間比較 分析_1 +

フィルター 2025年7月1日～2025年7月29日 大：OTC医薬品 + フィルターを追加

集計列 JANコード・商品名 +4 指標 売上 +4 適用 クリア

前年/前期間比較表 AI分析 **データ表示パターン** ▼ 指標フィルター：テスト ×
ハイライト：テスト ×

③フィルター条件を入力し「登録する」をクリック

①「指標フィルター」が「ハイライト条件」を選択する

②「現在の条件をパターンに登録する」をクリック

指標フィルターパターン作成

必須 パターン名
急成長商品確認用

必須 条件
複数指定した場合はAND条件となります。

指標 売上前期間比 ▼ フィルター条件 指定の値より大きい ▼ 150 %

指標 売上シェア ▼ フィルター条件 指定の値より大きい ▼ 0.1 %

+ 条件を追加

売上前期間比 > 150%、売上シェア > 0.1%

☐ デフォルトに登録する
☐ ハイライトパターンにも登録する

キャンセル **登録する**

大カテゴリー	中カテゴリー	条件	売上	前年比
OTC医薬品	OTC医薬品	売上 > 1000000円	5,520円	110.7%
OTC医薬品	OTC医薬品		5,501円	110.7%
OTC医薬品	OTC医薬品		2,516,498円	110.7%
OTC医薬品	OTC医薬品		2,382,726円	85.7%
OTC医薬品	OTC医薬品		2,382,518円	96.1%

時系列比較

時系列比較では、Urumo上では最大100位までのデータをご確認いただくことができ、100位以上のデータが必要な場合には、ダウンロードいただくことで全件分のデータをご確認いただけます。

また、AI分析アイコン左の切替アイコンから、グラフと表を切り替えてご覧いただけます。



流入流出

流入流出分析をするには、基準条件のフィルターにて「**カテゴリー**」「**ブランド or JANコード**・**商品名**」を指定してください。
フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「**適用**」を押下することで分析結果が表示されます。



期間併売分析

フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「適用」を押下することで分析結果が表示されます。
期間併売分析では会員データのみ扱います。会員種別は「**アプリ会員**」「**カード会員**」のいずれかまたは両方を選択できます。

期間併売分析

フィルターバターン

基準条件

フィルター 2024年8月1日～2024年8月4日 + フィルターを追加

併売条件

フィルター + フィルターを追加

集計列 中カテゴリ +2 指標 購買者数 +3 適用 クリア

期間併売分析表

AI分析

1 - 5 / 1000件 < > ⋮

小カテゴリ ▼ 小小カテゴリ ▼	購買者数 ▼	併売者数 ▼	リフト値 ▼ ?	併売率 ▼ ?
大カテゴリ A 中カテゴリ A	68,989 人	68,986 人	1.00	99.99 %
大カテゴリ B 中カテゴリ B	38,666 人	38,513 人	1.00	99.60 %
大カテゴリ A 中カテゴリ C	32,462 人	32,299 人	0.99	99.49 %
大カテゴリ B 中カテゴリ D	30,696 人	30,435 人	0.99	99.14 %
大カテゴリ A 中カテゴリ E	27,737 人	26,854 人	0.97	96.81 %

⏪ < 1 2 3 4 5 ... 200 > ⏩

バスケット分析

フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「適用」を押下することで分析結果が表示されます。

期間併売分析

フィルターパターン

基準条件

フィルター

2024年8月1日～2024年8月4日

+ フィルターを追加

併売条件

フィルター

+ フィルターを追加

集計列

中カテゴリー +2

指標

購買者数 +3

適用

クリア

期間併売分析表

AI分析

1 - 5 / 1000件

小カテゴリー 小小カテゴリー	購買者数	併売者数	リフト値	併売率
大カテゴリー A 中カテゴリー A	68,989 人	68,986 人	1.00	99.99 %
大カテゴリー B 中カテゴリー B	38,666 人	38,513 人	1.00	99.60 %
大カテゴリー A 中カテゴリー C	32,462 人	32,299 人	0.99	99.49 %
大カテゴリー B 中カテゴリー D	30,696 人	30,435 人	0.99	99.14 %
大カテゴリー A 中カテゴリー E	27,737 人	26,854 人	0.97	96.81 %

1

2

3

4

5

200

期間併売マトリクス

期間併売マトリクスでは、任意の粒度で掛け合わせたリフト値や併売者数を表形式で確認することができます。
期間併売分析では会員データのみ扱います。会員種別は「[アプリ会員](#)」「[カード会員](#)」のいずれかまたは両方を選択できます。

期間併売マトリクス

フィルター

2024年7月1日～2024年7月31日

アプリ会員 41

+ フィルターを追加

集計列

小カテゴリ

指標

リフト値

適用

クリア

	カテゴリ A	カテゴリ B	カテゴリ C	カテゴリ D	カテゴリ E	カテゴリ F	カテゴリ G	カテゴリ H	カテゴリ I	カテゴリ J	カテゴリ K	カテゴリ L	カテゴリ M	カテゴリ N	カテゴリ O	カテゴリ P	カテゴリ Q	カテゴリ R
カテゴリ A		1.85	1.77	1.93	1.31	2.43	1.83	1.50	2.00	0.90	1.22	1.39	1.36	2.12	1.68	1.82	0.55	1.88
カテゴリ B	1.85		1.50	1.80	2.02	1.84	9.44	1.13	1.80	1.01	1.40	1.49	1.58	1.91	1.04	1.71	0.69	1.73
カテゴリ C	1.77	1.50		1.85	1.31	1.98	1.48	1.45	1.98	1.42	1.34	1.53	1.32	1.91	2.09	1.90	0.64	1.99
カテゴリ D	1.93	1.80	1.85		1.60	2.19	1.72	1.75	1.95	1.14	1.38	1.57	1.51	1.83	1.57	1.94	0.66	1.92
カテゴリ E	1.31	2.02	1.31	1.60		1.39	1.70	1.43	1.43	1.24	2.60	1.55	1.71	1.21	1.18	1.55	0.78	1.40
カテゴリ F	2.43	1.84	1.98	2.19	1.39		1.73	1.73	2.18	1.07	1.32	1.54	1.44	2.06	1.75	2.04	0.57	2.09
カテゴリ G	1.83	9.44	1.48	1.72	1.70	1.73		1.12	1.79	1.04	1.37	1.46	1.48	1.83	1.09	1.74	0.67	1.71
カテゴリ H	1.50	1.13	1.45	1.75	1.43	1.73	1.12		1.57	0.80	1.42	1.34	1.42	1.30	1.39	1.73	0.55	1.48
カテゴリ I	2.00	1.80	1.98	1.95	1.43	2.18	1.79	1.57		1.23	1.36	1.63	1.41	1.99	1.71	2.24	0.62	2.66
カテゴリ J	0.90	1.01	1.42	1.14	1.24	1.07	1.04	0.80	1.23		1.40	1.54	1.35	0.75	1.20	1.28	1.02	1.36

バスケットマトリクス

バスケットマトリクスでは、任意の粒度で掛け合わせたリフト値や併売者数を表形式で確認することができます。
フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「**適用**」を押下することで分析結果が表示されます。

バスケットマトリクス

フィルター

📅 2024年7月1日～2024年7月31日

👤 アプリ会員 **41**

+ フィルターを追加

集計列

小カテゴリ ▼

指標

リフト値 ▼

適用

クリア

バスケット分析マトリクス表

AI分析

⋮

	カテゴリ A	カテゴリ B	カテゴリ C	カテゴリ D	カテゴリ E	カテゴリ F	カテゴリ G	カテゴリ H	カテゴリ I	カテゴリ J	カテゴリ K	カテゴリ L	カテゴリ M	カテゴリ N	カテゴリ O	カテゴリ P	カテゴリ Q	カテゴリ R
カテゴリ A		1.82	1.82	2.43	1.09	3.62	1.71	1.74	2.33	0.54	0.91	1.28	1.26	2.29	0.83	2.04	2.15	0.83
カテゴリ B	1.82		1.17	1.72	1.76	1.77	15.81	1.01	1.60	0.54	1.04	1.24	1.48	1.69	0.45	1.56	1.51	0.56
カテゴリ C	1.82	1.17		2.08	1.05	2.22	1.14	1.46	2.16	1.04	1.02	1.41	1.13	1.98	1.11	2.13	2.18	0.84
カテゴリ D	2.43	1.72	2.08		1.54	3.03	1.64	2.25	2.34	0.80	1.13	1.61	1.56	2.10	0.84	2.39	2.31	0.83
カテゴリ E	1.09	1.76	1.05	1.54		1.21	1.36	1.32	1.23	0.72	2.59	1.28	1.70	1.04	0.55	1.39	1.19	0.67
カテゴリ F	3.62	1.77	2.22	3.03	1.21		1.59	2.15	2.73	0.70	1.04	1.52	1.41	2.37	0.90	2.48	2.60	0.85
カテゴリ G	1.71	15.81	1.14	1.64	1.36	1.59		1.00	1.56	0.52	0.93	1.17	1.30	1.63	0.46	1.55	1.45	0.59
カテゴリ H	1.74	1.01	1.46	2.25	1.32	2.15	1.00		1.70	0.50	1.15	1.32	1.50	1.27	0.75	1.99	1.57	0.82
カテゴリ I	2.33	1.60	2.16	2.34	1.23	2.73	1.56	1.70		0.85	1.09	1.67	1.32	2.15	0.95	2.85	4.33	0.87
カテゴリ J	0.54	0.54	1.04	0.80	0.72	0.70	0.52	0.50	0.85		0.87	1.00	0.85	0.50	0.50	0.87	0.95	0.65

04

カスタム分析 共通機能

Urumo BI 利用マニュアル

行の並び替え機能

実績表の各集計列、指標横に「」アイコンが設置されています。

アイコンをクリックすると、各指標の昇順 / 降順に行を並べ替えることができます。(ダウンロードデータには適用されません)

大カテゴリー 

中カテゴリー 

デフォルトは売上の大きい順に表示されています

前年/前期間比較			分析		データ表示パターン				1 - 100 / 1000件		<	>	⋮
	大カテゴリー 中カテゴリー	メーカー ブランド	JANコード 商品名	売上 前年比	売上シェア 前年比	売上数量 前年比	売上数量シェア 前年比	平均単価 前年比					
	OTC医薬品 OTC医薬品	XX製薬 XXXXX	0000000000000 XXXXXXXXXXXX	3,938,340 円 90.3 %	0.6 % 89.8 %	749 個 92.1 %	0.1 % 93.7 %	5,258.1 円 98.0 %					
	OTC医薬品 OTC医薬品	YY堂 YYYYY	0000000000000 YYYYYYYYYYY	3,488,066 円 85.8 %	0.6 % 85.3 %	8,277 個 82.8 %	1.4 % 84.2 %	421.4 円 103.5 %					

フィルターパターン

カスタム分析の各分析ビューに「**フィルターパターン**」というボタンが設置されています。
「フィルターパターン」をクリックすると、各ページごとにフィルターパターンを登録・編集・削除できます。

フィルターパターン

フィルターパターン一覧

★デフォルト設定
登録なし

パターン一覧

日次提出用①

キャンセル 現在の条件をパターンに登録する

編集
デフォルトに登録
削除

売上数量 前年比	売上数量シェ 前年比	
665,488 個 108.0 %	16.2 % 96.3 %	141.4 円 100.8 %
150,310 個 140.9 %	3.6 % 125.7 %	543.4 円 110.6 %

タブ機能

各分析メニューでは最大10までタブを作成することができます。

タブの▼アイコンを押下するとタブの複製・削除・名前の変更ができます。

ドリルダウンする際にも「新しいタブを作成する」をONにすることで別タブでドリルダウン結果を見ることができます。

前年/前期間比較

分析_1 ▼

名前を変更する

複製する

削除する

フィルター 2024年7月1日～2024年12月31日

集計列 大カテゴリ +1 ▼ 指標 売

前年/前期間比較表 AI分析

大カテゴリ ▼ 中カテゴリ ▼	売上 ▼ 前年比 ▼	売上 前年
フィルター選択条件の合計	8,719,984,073 円 105.2 %	100.0 %
カテゴリ A	1,141,634,841 円 106.4 %	13.0 %

ドリルダウンで見たい集計列を選択してください。

- ☐ エリア / ☐ 店舗コード・店舗名
- ☐ 大カテゴリ / ☐ 中カテゴリ
- ☐ 小カテゴリ / ☐ 小小カテゴリ
- ☐ メーカー / ☐ ブランド
- ☐ JANコード・商品名
- ☐ 性別 / ☐ 年代

☒ 新しいタブで開く

キャンセル 適用

AI分析

カスタム分析の各分析ビューに「AI分析」というボタンが設置されています。

「AI分析」をクリックすると、各分析に対して生成AIを用いて自動的に解釈を出力することができます。

前年/前期間比較

フィルター

2024年7月1日～2024年7月31日

アブリ会員 31

+ フィルターを追加

集計別

大カテゴリー +1

指標

売上 +4

適用

クリア

前年/前期間比較表

AI分析

粗利益

1 - 100 / 116件

<

>

:

大カテゴリー 中カテゴリー	売上 前年比	売上シェア 前年比	売上数量 前年比	売上数量シェア 前年比	平均単価 前年比
大カテゴリー A 中カテゴリー A	94,153,822 円 108.9 %	6.4 % 90.3 %	665,488 個 108.0 %	16.2 % 96.3 %	141.4 円 100.8 %
大カテゴリー B 中カテゴリー B	81,680,030 円 155.9 %	5.5 % 129.2 %	150,310 個 140.9 %	3.6 % 125.7 %	543.4 円 110.6 %
大カテゴリー A 中カテゴリー C	52,422,574 円 138.3 %	3.5 % 114.7 %	76,274 個 130.5 %	1.8 % 116.4 %	687.2 円 105.9 %
大カテゴリー B 中カテゴリー D	48,226,572 円 132.9 %	3.3 % 110.2 %	73,235 個 127.1 %	1.7 % 113.4 %	658.5 円 104.5 %
大カテゴリー A 中カテゴリー E	46,595,317 円 136.1 %	3.1 % 112.9 %	124,704 個 137.1 %	3.0 % 122.3 %	373.6 円 99.3 %
大カテゴリー B 中カテゴリー F	41,960,022 円 136.0 %	2.8 % 112.8 %	100,555 個 129.1 %	2.4 % 115.2 %	417.2 円 105.3 %

<

1

2

>

AIによる分析

Overview

- このデータは、2024年8月1日から8月4日までの期間における、様々な商品カテゴリーの販売実績を分析したものです。各カテゴリーについて、売上、数量、シェア、平均価格などの指標が前年同期と比較されています。

Characteristics

- 全体的に前年比で成長傾向：ほとんどのカテゴリーで、売上、数量ともに前年比100%を超えています。例えば、「日用雑貨」の「衣類ケア」カテゴリーは売上が前年比155.9%と大きく成長しています。
- カテゴリー間で成長率に差：「食品」の「飲料」カテゴリーは売上108.9%増に対し、「薬剤」の「薬剤」カテゴリーは73.3%と減少しています。
- 平均価格の変動：多くのカテゴリーで平均価格が上昇していますが、一部（例：「ビューティケア」の「デンタルケア」）では低下しています。
- 売上シェアと数量シェアの乖離：「食品」の「飲料」カテゴリーは、売上シェア6.5%に対し数量シェアが16.3%と大きく、単価の安さが伺えます。

Hypotheses

- 日用品や美容関連商品の需要が増加している可能性がある。特に「衣類ケア」や「ヘアケア」などの成長が著しい。
- 「薬剤」カテゴリーの売上減少は、健康意識の向上や予防医療の普及による可能性がある。
- 平均価格の上昇は、インフレーションや高付加価値商品へのシフトを示唆している可

ダウンロードしたExcelには、1つ目のシートに「**パラメータ**」(フィルター条件)が反映される仕様となっています。

[illegible]

共有機能

実績表の右上「□」から共有URLを取得することができます。

取得したURLを他のUrumoユーザーに共有することで同じ条件の分析画面を確認できます。

共有されたUrumoユーザーは、自身の閲覧権限のある範囲内で同じ条件を再現することができます。

The screenshot displays the '前年/前期間比較' (Previous Year/Previous Period Comparison) analysis screen. The interface includes a filter section at the top with a date range of '2024年7月1日～2024年12月31日' and a table of metrics. A red box highlights the menu icon (three dots) in the top right corner of the table, and another red box highlights the '共有リンクを取得' (Get shareable link) option in the dropdown menu. A modal dialog titled 'この分析画面を共有' (Share this analysis screen) is overlaid on the table, providing instructions on how to share the analysis via a URL.

前年/前期間比較 分析_1 + フィルターパターン

フィルター 2024年7月1日～2024年12月31日 + フィルターを追加

集計列 大カテゴリ +1 指標 売上 +4 適用 クリア

前年/前期間比較 分析

粗利益 1 - 73 / 73件

大カテゴリ	売上	売上シェア	売上数量	売上数量シェア	平均単価
中カテゴリ	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
フィルター選択条件の合計					509.7円 109.1%
カテゴリ A					1,630.6円 103.6%
カテゴリ B					1,751.7円 152.0%

この分析画面を共有

以下のURLを共有すると、この分析条件を他のユーザーにシェアできます。
※共有先のユーザーは、権限がある範囲内でデータを閲覧できます。

共有リンク https://urumo.com/analysis/period_comparison/?code=DTYiFtuKGoPzd3uOT

Excelダウンロード
共有リンクを取得

商品グループ

商品グループ機能では、任意の商品を自由にグルーピングすることが可能です。
サブブランド単位、施策単位、商品特性単位など、目的に応じた柔軟なグループ設定をお試しいただけます。
グループの作成は、以下の①～③のいずれかの操作箇所から行っていただけます

The screenshot illustrates the '商品グループ' (Product Group) functionality within the Urumo system. It shows the following components and steps:

- ① サイドバー (Sidebar):** Located on the left, it contains a menu with 'カスタム分析' (Custom Analysis) and 'リスト' (List). The 'カスタムグループ' (Custom Group) option under 'リスト' is highlighted with a red box and an arrow pointing to the label '① サイドバー'.
- ② 「□」アイコン (Menu Icon):** In the top right corner of the main data table, there is a three-dot menu icon. A red box and arrow point to it with the label '② 「□」アイコン'.
- ③ JANコード フィルタ (JAN Code Filter):** A modal window titled 'JANコード・商品名' (JAN Code / Product Name) is open. It contains a search bar, a '検索' (Search) button, and a table with columns for 'JANコード', '商品名', '大カテゴリ', '中カテゴリ', '小カテゴリ', and 'メーカー'. The '商品名' column is highlighted with a red box. At the bottom of this modal, there are two buttons: '商品グループに登録する' (Register to Product Group) and '設定する' (Set), both highlighted with red boxes. A red arrow points from the label '③ JANコード フィルタ' to the '商品名' column.

Additional elements visible in the interface include a 'フィルタ条件' (Filter Condition) modal, a 'Excelダウンロード' (Excel Download) button, and a '共有リンクを取得' (Get Shareable Link) button, all highlighted with red boxes.

商品グループ

商品グループの作成をクリックすると、ポップアップが開きます。

「グループ名」「対象商品」「メモ(任意)」を設定して内容を確認した後、商品グループを作成できます。

作成した商品グループは、各分析メニューの「フィルター」「集計列」で使うことができます。

カスタムグループ

こちらで作成したグループは、フィルターに利用できたり集計軸としても活用できます。

商品グループ + グループ

グループ名 ▼

商品グループの作成 ×

必須 グループ名

3月キャンペーン

必須 対象商品

グループに含める商品を選択してください。
JANコード・商品名を指定するか、ブランドを指定すると自動で商品名が反映されます。

🔍 カテゴリ 🔍 🗑️ クリア

1 - 75 / 75件 < >

JANコード ▼	大カテゴリ ▼	小カテゴリ ▼	メーカー ▼
商品名 ▼	中カテゴリ ▼	小小カテゴリ ▼	ブランド ▼

キャンセル

内容の確認

参考:クロス集計を縦持ちのデータに変換する

時系列比較のデータは、クロス集計形式でダウンロードすることができます。

ExcelのPower Queryを使うことによってデータを縦持ち(日付が縦列に来る形式)に変換いただけます。

(参考:<https://jp.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-unpivot-data-in-excel>)

「指標」は単一選択となるため、複数の指標をダウンロードされる場合にはそれぞれダウンロードいただき、VLOOKUP関数などで突合していただく等の対応をお願いいたします。

Urumo ダウンロードデータ

JANコード	商品名	2024-10-01	2024-10-02	2024-10-03	2024-10-04
0000123456789	ハブラシA	7464665	7786406	6946697	8601784
0000123456790	ハブラシB	762815	93528	598	92636
0000123456791	ハブラシC	762179	4160000	6400	1140074
0000123456792	ハブラシD	584667	92008	3579	93802
0000123456793	ハブラシE	330554	75055	549	188735
0000123456794	ハブラシF	296339	2339609	1487	253801
0000123456795	ハブラシG	289909	207685	210125	222533
0000123456796	ハブラシH	211642	0	549	164184



Excel変換後データ

JANコード	商品名	属性	値
0000123456789	ハブラシA	2024-10-01	7464665
0000123456789	ハブラシA	2024-10-02	7786406
0000123456789	ハブラシA	2024-10-03	6946697
0000123456789	ハブラシA	2024-10-04	8601784
0000123456789	ハブラシA	2024-10-05	5788925
0000123456789	ハブラシA	2024-10-06	34540

05

顧客分析

Urumo BI 利用マニュアル

※顧客分析機能はご契約内容によりご利用いただけない場合がございます。詳しくは、担当者までお問い合わせください。

ターゲット再現

新しくターゲット分析を行うには「+追加する」をクリックしてください

過去に出力されたターゲットを確認するには「アクション」列の「」をクリックしてください

Urumo

ターゲット再現

小売横断

流入流出

期間併売分析

バスケット分析

期間併売マトリクス

バスケットマトリクス

チャット機能

顧客分析

ターゲット再現

クラスター分析

クラスターリスト

カスタム分析用メニュー

ターゲットグループ

+ 追加する

1 - 38 / 38件

ターゲットグループ名	ターゲット名	メモ	ユーザー構成比	作成日時 更新日時	アクション
	エネルギー補給・疲労回復		47.3%	25/06/11 25/06/11	  DB連携完了
	食事との相性重視層		0.8%	25/06/10 25/06/10	  DB連携完了
	エイジングケア意識層 透明感重視層		4.2%	25/06/10 25/06/10	  DB連携
	ニオイ関心層 筋トレ層 思春期の男の子持ち母親		69.2%	25/06/10 25/06/10	  DB連携
	肌荒れも気になる美白志向層 透明感・くすみケア重視層 敏感肌・低刺激志向の美白層		1.9%	25/06/10 25/06/10	  DB連携



注意点

- ・ターゲット作成後は、「購買傾向/性別/年齢」を編集することはできません
- ・「ターゲットグループ名/ターゲット名/メモ」は、アクション列から編集可能です
- ・作成したターゲットは、所属組織内で共有されます
- ・「DB連携」を押下した後は、ターゲットグループ自体を削除できなくなります

ターゲット再現_新規作成

「+追加する」を押下した後、「+**購買傾向を追加する**」を押下し、ターゲット像を自由に入力してください
 購買傾向画面では、購買傾向グループの編集や分割先の指定ができます
 各ターゲットの購買傾向を追加・編集し、右上の**内容を確認**から登録できます

チェックボックスで
購買傾向の編集
ができます

「ターゲットを分割
して追加」
→購買傾向グル
ープを分割したター
ゲットに
分けられます

「現在のターゲット
に追加」
→購買傾向グル
ープをまとめて追加
します

購買傾向

検索 健康にも気を遣いたいが子育てが忙しいママ

ターゲット入力例: 「肌荒れが気になる敏感肌質」「体に良いものを手取りに取り入れたい人」

① 購買傾向を抽出するロジックについて

購買傾向グループ	購買傾向
☒ 時短志向	☒ 機能: 時短 (カップインスタント麺) ☒ 成分: 野菜たっぷり (カップインスタント麺) ☒ 機能: 時短調理 (パウチ入り食材) ☒ 機能: 妊娠中・授乳中の栄養補給 (栄養バランス食品)
☒ 健康志向	☒ 機能: 免疫力向上 (美容・健康ドリンク) ☒ その他: 持ち運びやすい (健康食品) ☒ 機能: 健康維持 (栄養バランス食品) ☒ 成分: 乳酸菌 (栄養バランス食品)
☒ 子育て支援	☒ 成分: 葉酸 (栄養バランス食品) ☒ 成分: DHA配合 (育児用ミルク) ☒ 機能: 月齢に合わせた栄養設計 (ベビーフード)

ターゲットを分割して追加 現在のターゲットに追加

選択中の購買傾向	分割先
時短志向	ターゲット1: 変更
健康志向	ターゲット2 (新規発行): 健康志向 変更
子育て支援	ターゲット3 (新規発行): 子育て支援 変更

キャンセル 分割プレビューを表示する

ターゲットグループ一覧 / ターゲットグループの作成

ターゲットグループ名
健康ドリンクA

メモ

ターゲット1

ターゲット名
健康ドリンクA

性別・年齢
性別: 年齢:

購買傾向
+ 購買傾向を追加する

機能: 時短 (カップインスタント麺) ☐ :
 成分: 野菜たっぷり (カップインスタント麺) ☐ :
 機能: 時短調理 (パウチ入り食材) ☐ :
 機能: 健康維持 (栄養バランス食品) ☐ :

ターゲット2

ターゲット名
健康ドリンクA, 健康志向

性別・年齢
性別: 年齢:

購買傾向
+ 購買傾向を追加する

成分: 乳酸菌 (栄養バランス食品) ☐ :
 機能: 疲労回復 (美容・健康ドリンク) ☐ :
 その他: 持ち運びやすい (健康食品) ☐ :
 機能: 妊娠中・授乳中の栄養補給 (栄養バランス食品) ☐ :

内容を確認

クラスター分析

新しくクラスター分析を追加するには「[追加する](#)」をクリックしてください

過去に出力されたクラスターを確認するには「アクション」列の[クラスター分析](#)をクリックしてください

Urumo クラスター分析

ターゲット一覧 [+ 追加する](#) 1 - 39 / 39件

☐	ターゲット名	メモ	生成日時	アクション
☐			2025/02/05 18:28	クラスター分析
☐			2025/02/04 10:06	クラスター分析
☐			2025/01/31 12:53	クラスター分析
☐			2025/01/30 14:39	クラスター分析
☐			2025/01/20 18:45	クラスター分析
☐			2025/01/10 11:08	クラスター分析
☐			2025/01/10 11:06	クラスター分析
☐			2024/12/27 14:26	クラスター分析

※サイドバーの「クラスターリスト」は、CSV等の形式でターゲット条件をインポートする機能です。詳しくは、担当者へご連絡ください。

クラスター分析_新規作成

「+追加する」を押下した後、クラスターを出力するために必要な条件を入力し**クラスターを生成する**」ボタンをクリックしてください

クラスターの作成

×

必須

ターゲット名

アタックゼロ

必須

対象商品

【ブランド】【JANコード・商品名】いずれかの指定が必須です。

🗂

カテゴリ

🏷

メーカー/ブランド

📄

JANコード・商品名

任意

ターゲット属性

👤

男性

👤

50代

+1

任意

メモ

(任意) メモを入力してください

キャンセル

クラスターを生成する

06

お問い合わせ

Urumo BI 利用マニュアル

各種お問い合わせ

Urumoについてのお問い合わせは、各種フォームをご利用いただけますと幸いです。

【Urumoについての各種ご案内事務局】

株式会社フェズ Urumo 事務局 support_urumo@fez-inc.jp

営業時間:10:00～18:00(定休日:土・日・祝日)

【Urumoの操作やご請求など各種お問い合わせフォーム】

<https://forms.gle/SuUjvW66EwwYXvsx7>



【Urumoアカウントの追加・変更・削除依頼フォーム】

<https://forms.gle/rwWdzU4sUH2p2fNq5>

※発行可能アカウント数はご契約プランによって異なります

※フォームはアカウントの追加・変更・削除のご要望がある際にいつでもご利用いただけます

