

Urumo BI 利用マニュアル

株式会社フェズ



目次

01

Urumo BIについて

.....5

02

基本機能

.....8

動作環境

ログイン方法

画面構成

目次

03

カスタム分析

.....12

- 前年/前期間比較
- 時系列比較
- 流入流出
- 期間併売分析
- バスケット分析
- 期間併売マトリクス
- バスケットマトリクス

目次

04

カスタム分析 共通機能 23

 フィルターパターン

 タブ機能

 AI分析

 ダウンロード

 共有機能

 商品グループ

05

顧客分析 32

 ターゲット再現

 クラスター分析

06

お問い合わせ 37

01

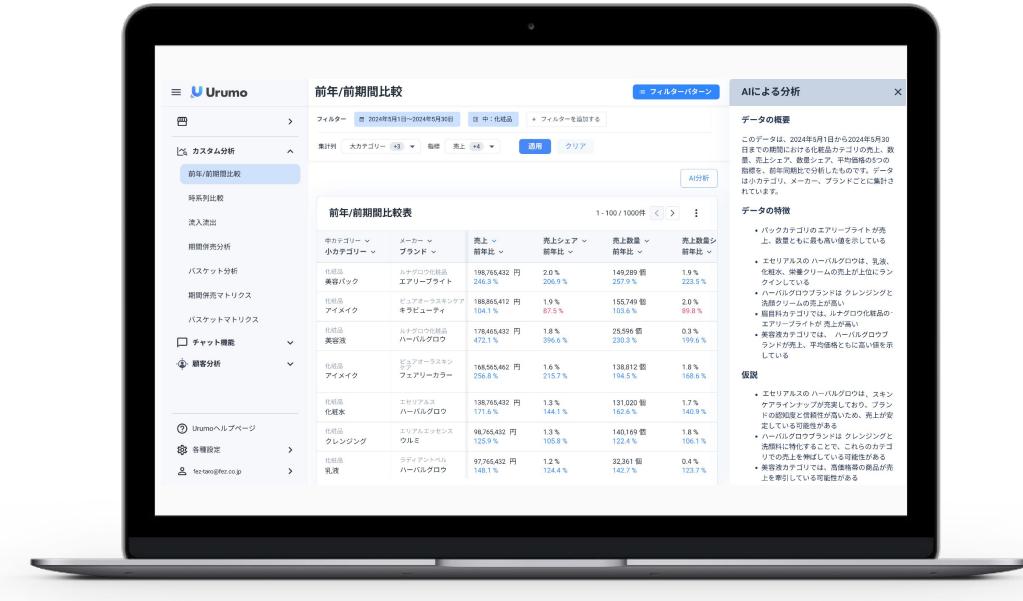
Urumo BIについて

Urumo BI 利用マニュアル

購買データ分析を、もっと手軽に



Urumo BIとは、小売様のID-POSやPOSに紐づく購買データ分析ツールです。基本的な売上分析から併売分析、流入流出分析など顧客解像度を高める分析も豊富に揃っております。また、AI分析による分析結果への示唆出しも可能です。



分析ハードルを下げる、定量定性分析からアクションに繋げる

データ分析～アクションまでのソリューションとしてAI分析や、様々な分析メニューをご用意しています。
また、戦略検討やアクションにつながる示唆出しが可能です。



購買データ分析を解釈
AI解釈による
示唆出しが可能

分析した結果から、概要・特徴・仮説の示唆出しおよび分析へのハードルを下げられます

定量



様々な分析メニューによる
購買傾向や
商品の動きを把握

ID-POSデータを活用し、売上データなどの
定量的指標を詳細に分析し購買傾向や商品の動きを数値で把握できます



購買データから「次のステップ」へ
アクション提案

分析した結果から、AI分析により次へのステップとしてデータに基づいてアクションを提案し、販売戦略の立案をサポートします

02

基本機能

Urumo BI 利用マニュアル

動作環境

Urumo BIでは、以下の環境を動作環境としています。

動作環境外のブラウザや画面サイズを使用している場合は、画面が崩れたり正しく動作しない場合がございます。

項目	推奨設定
ブラウザ	Google Chrome 最新版 Microsoft Edge 最新版 ※Internet Explorerですと正しく動作しない場合がございます。
画面サイズ	1024×768 以上
通信速度(ダウンロードスピード)	10Mbps 以上



通信速度は下記のような測定サイトからご確認いただけます。

<https://fast.com/ja/>

ログイン方法



以下のURLからログインができます。

<https://urumo.com/auth/login/>

*ログインの際は、ご自身のEメールアドレスと
個別に配布されたパスワードを入力ください。

*パスワードがわからない/ログインできない場合は、
「パスワードをお忘れの場合」から再設定できます。

画面構成

ご利用を開始される前に、③データセットでご利用のデータに間違いがないかご確認の上ご利用ください。

1. サイドメニュー
2. お知らせ
3. データセット
4. 分析メニュー
5. 基本メニュー
6. ヘッダー
7. タブ
8. フィルターエリア
9. 分析ビュー
10. メニューアイコン
11. ページング

The screenshot displays the Urumo application interface with several key components highlighted:

- 1. サイドメニュー (Side Menu):** Located on the left, it contains sections for 'Urumo' (with a bell icon), 'フェズドラッグ' (with a dropdown arrow), 'カスタム分析' (with a dropdown arrow), '前年月比較' (highlighted with a red circle), '時系列比較', '流入流出分析 (会員のみ)', '期間併売分析 (会員のみ)', 'バスケット分析', '期間併売マトリクス (会員のみ)', 'バスケットマトリクス', 'チャット機能' (with a dropdown arrow), '顧客分析' (with a dropdown arrow), 'リスト' (with a dropdown arrow), 'クラスターリスト', and 'カスタムグループ'.
- 2. ヘッダー (Header):** The top navigation bar includes the 'Urumo' logo, a bell icon, and a dropdown menu.
- 3. データセット (Dataset):** A dropdown menu showing '前年月比較' (highlighted with a red circle) and other options like '日用品' and '日用品_ブランド別'.
- 4. 分析メニュー (Analysis Menu):** A dropdown menu showing '前年月比較' (highlighted with a red circle) and other analysis-related options.
- 5. 基本メニュー (Basic Menu):** A dropdown menu showing 'Urumoヘルプページ' (highlighted with a red circle), '各種メニュー', and an email address 'tarou_f@fez-inc.jp'.
- 6. フィルターエリア (Filter Area):** A header section with '前年/前期間比較' and dropdown menus for '日用品_商品別' and '日用品_ブランド別'.
- 7. タブ (Tab):** A tab labeled '+' in the filter area.
- 8. フィルターエリア (Filter Area):** A section for 'フィルター' with buttons for '中カテゴリ' (+1), '指標' (+1), '適用', and 'クリア'.
- 9. 分析ビュー (Analysis View):** The main content area showing a '前年月比較表' (Comparison Table) with data for various products across different categories and brands.
- 10. メニューアイコン (Menu Icons):** A vertical ellipsis icon on the right side of the table.
- 11. ページング (Paging):** A page navigation bar at the bottom of the table.

*ご利用プランによってご利用可能なメニューが異なります

03

カスタム分析

Urumo BI 利用マニュアル

一部のカテゴリーを購入している場合の閲覧制限

Urumoのご契約プランで一部のカテゴリーを購入されるプランをお申込の場合は、以下の分析メニューで閲覧できるカテゴリーが制限されます。

共有機能などで分析を共有される場合は、閲覧範囲が異なる可能性があることにご留意ください。

分析メニュー

前年同期間比較

時系列比較

流入流出

期間併売分析

バスケット分析

期間併売マトリクス

バスケットマトリクス

閲覧可能範囲

ご契約カテゴリーのみ

基準商品: ご契約カテゴリーのみ

併売商品: 全カテゴリー

ご契約カテゴリーのみ

前年/前期間比較

フィルターで期間以外を追加するには「**フィルターを追加**」をクリックしてください。

フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「**適用**」を押下することで分析結果が表示されます。

前年/前期間比較

フィルター 2024年8月1日～2024年8月4日 + フィルターを追加

集計列 大カテゴリ +1 ↓ 指標 売上 +4 ↓ 適用 クリア

前年/前期間比較表 AI分析

粗利益 1 - 100 / 116件 < > ⋮

大カテゴリ ▼ 中カテゴリ ▼	売上 ▼ 前年比 ▼	売上シェア ▼ 前年比 ▼	売上数量 ▼ 前年比 ▼	売上数量シェア ▼ 前年比 ▼	平均単価 ▼ 前年比 ▼
大カテゴリ A 中カテゴリ A	94,153,822 円 108.9 %	6.4 % 90.3 %	665,488 個 108.0 %	16.2 % 96.3 %	141.4 円 100.8 %
大カテゴリ B 中カテゴリ B	81,680,030 円 155.9 %	5.5 % 129.2 %	150,310 個 140.9 %	3.6 % 125.7 %	543.4 円 110.6 %
大カテゴリ A 中カテゴリ C	52,422,574 円 138.3 %	3.5 % 114.7 %	76,274 個 130.5 %	1.8 % 116.4 %	687.2 円 105.9 %
大カテゴリ B 中カテゴリ D	48,226,572 円 132.9 %	3.3 % 110.2 %	73,235 個 127.1 %	1.7 % 113.4 %	658.5 円 104.5 %
大カテゴリ A 中カテゴリ E	46,595,317 円 136.1 %	3.1 % 112.9 %	124,704 個 137.1 %	3.0 % 122.3 %	373.6 円 99.3 %
大カテゴリ B 中カテゴリ F	41,960,022 円 136.0 %	2.8 % 112.8 %	100,555 個 129.1 %	2.4 % 115.2 %	417.2 円 105.3 %

1 2 3 4

前年/前期間比較_ドリルダウン機能

実績一覧の各行左側のフィルタアイコンから、任意の粒度にドリルダウンすることができます

例: 中カテゴリ→メーカーの順に、好調要因をドリルダウンして探りたい場合

商品分析

2024年06月01日~06月30日

前年/前月比較 時系列

実績一覧

①ドリルダウンしたい項目行の左側のアイコンをクリック

②ドリルダウンしたい粒度にチェックし適用（複数選択可）

ドリルダウンで見たい集計列を選択してください。

大カテゴリ / 中カテゴリ
 小カテゴリ / 小小カテゴリ

メーカー / ブランド

エリア / 店舗

JANコード・商品名

性別 / 年代

キャンセル 適用

46,940,126 円
118.3 %

前年/前月比較	時系列	2024年06月01日~06月30日	エリア / 店舗	中 : スキンケア	メーカー / ブランド	JA
<p>③適用した粒度でドリルダウンされた項目が表示されます！</p> <p>※さらにドリルダウンしたい場合は、再度左側のアイコンから選択いただけます</p>						
<p>×</p>						
					前年比 ▼	
▽	メーカーA			38,975,865 円		
				39,771.3 %		
▽	メーカーB			27,182,900 円		
				104,549.6 %		
▽	メーカーC			21,307,212 円		
				1,172.4 %		
▽	メーカーD			9,216,538 円		
				109.3 %		

前年/前期間比較_指標フィルター

各指標(売上や前年比)の数値で絞り込みをする機能となっており、「売上数量100個以上かつ平均単価前年比90%以下の商品」など複数の条件で絞り込むことができます。

①絞り込みたい指標横の
フィルターアイコンを
クリック

前年/前期間

1 - 22 / 22件 < > :

商品名	売上	売上シェア	売上数量	売上数量シェア	平均単価
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
ビタミンドリンクA	423,023 円 704.6 %	100 %	3.7 % 882.1 %	1,740.8 円 98.5 %	
スーパードリンクB	218,665 円 101.9 %	4.8 % 113.7 %	615 個 103.8 %	9.3 % 128.2 %	355.5 円 98.1 %
ビタミンCドリンク	103,467 円 137.1 %			1.4 % 135.1 %	1,124.6 円 125.2 %
健康ドリンクZERO	91,087 円 473.3 %			1.5 % 561.0 %	910.8 円 104.1 %
ハイパードリンクEX	72,974 円 108.6 %	1.6 % 121.2 %	82 個 110.8 %	1.2 % 136.7 %	889.9 円 98.0 %
ビタドリ3000	61,316 円 115.8 %	1.3 % 129.3 %	16 個 123.0 %	0.2 % 151.9 %	3,832.2 円 94.1 %

②表示されたポップアップで
フィルター条件を入力し
枠外をクリック

前年/前期間比較_データ表示パターン

実績表示枠の上部に「**データ表示パターン**」というボタンが設置されています。
データ表示パターンでは「**指標フィルター**」と「**ハイライト**」を設定することができます。

前年/前期間比較 分析_1 +

フィルター 首 2025年7月1日～2025年7月29日 大：OTC医薬品 + フィルターを追加

集計列 JANコード・商品名 +4 指標 売上 +4 適用 クリア

前年/前期間比較表 AI分析 データ表示パターン

データ表示パターン

指標フィルター：テスト × ハイライト：テスト ×

大カテゴリーリスト

中カテゴリーリスト

OTC医薬品 OTC医薬品

①「指標フィルター」か「ハイライト条件」を選択する

OTC医薬品 キャンセル

OTC医薬品 OTC医薬品

OTC医薬品 OTC医薬品

OTC医薬品 OTC医薬品

②「現在の条件をパターンに登録する」をクリック

現在の条件をパターンに登録する

③フィルター条件を入力し「登録する」をクリック

1 - 100 / 17

指標フィルターパターン作成

必須 パターン名
急成長商品確認用

必須 条件
複数指定した場合はAND条件となります。

指標 売上前期間比 フィルター条件 指定の値より大きい 150 %

指標 売上シェア フィルター条件 指定の値より大きい 0.1 %

+ 条件を追加

売上前期間比 > 150%、売上シェア > 0.1%

デフォルトに登録する

ハイライトパターンにも登録する

キャンセル 登録する

時系列比較

時系列比較では、Urumo上では最大100位までのデータをご確認いただくことができ、100位以上のデータが必要な場合には、ダウンロードいただくことで全件分のデータをご確認いただけます。
また、AI分析アイコン左の切替アイコンから、グラフと表を切り替えてご覧いただけます。



流入流出

流入流出分析をするには、基準条件のフィルターにて「**カテゴリー**」「**ブランドorJANコード・商品名**」を指定してください。
フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「**適用**」を押下することで分析結果が表示されます。



期間併売分析

フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「**適用**」を押下することで分析結果が表示されます。

期間併売分析では会員データのみ扱います。会員種別は「**アプリ会員**」「**カード会員**」のいずれかまたは両方を選択できます。

期間併売分析

■ 基準条件
フィルター **+ フィルターを追加**

■ 併売条件
フィルター **+ フィルターを追加**

集計列 指標 **適用** **クリア**

期間併売分析表 AI分析				
小カテゴリ ▾ 小小カテゴリ ▾	購買者数 ▾	併売者数 ▾	リフト値 ▾	併売率 ▾
大力度 A 中カテゴリ A	68,989 人	68,986 人	1.00	99.99 %
大力度 B 中カテゴリ B	38,666 人	38,513 人	1.00	99.60 %
大力度 A 中カテゴリ C	32,462 人	32,299 人	0.99	99.49 %
大力度 B 中カテゴリ D	30,696 人	30,435 人	0.99	99.14 %
大力度 A 中カテゴリ E	27,737 人	26,854 人	0.97	96.81 %

1 - 5 / 1000件 **<** **>** **⋮**

1 2 3 4 5 ... 200 **>** **▶**

バスケット分析

フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「**適用**」を押下することで分析結果が表示されます。

期間併売分析

■ 基準条件

フィルター **+ フィルターを追加**

■ 併売条件

フィルター **+ フィルターを追加**

集計列 指標 **適用** クリア

1 - 5 / 1000件 < > :

期間併売分析表	AI分析			
小カテゴリ ▾ 小小カテゴリ ▾	購買者数 ▾	併売者数 ▾	リフト値 ▾	併売率 ▾
大カテゴリ A 中カテゴリ A	68,989 人	68,986 人	1.00	99.99 %
大カテゴリ B 中カテゴリ B	38,666 人	38,513 人	1.00	99.60 %
大カテゴリ A 中カテゴリ C	32,462 人	32,299 人	0.99	99.49 %
大カテゴリ B 中カテゴリ D	30,696 人	30,435 人	0.99	99.14 %
大カテゴリ A 中カテゴリ E	27,737 人	26,854 人	0.97	96.81 %

1 2 3 4 5 ... 200 > ►

期間併売マトリクス

期間併売マトリクスでは、任意の粒度で掛け合わせたリフト値や併売者数を表形式で確認することができます。

期間併売分析では会員データのみ扱います。会員種別は「**アプリ会員**」「**カード会員**」のいずれかまたは両方を選択できます。

期間併売マトリクス

≡ フィルターパターン

フィルター 2024年7月1日～2024年7月31日 アプリ会員 +1 + フィルターを追加

集計列 小カテゴリ ▾ 指標 リフト値 ▾ 適用 クリア

期間併売マトリクス表 AI分析 ⋮

	カテゴリ A	カテゴリ B	カテゴリ C	カテゴリ D	カテゴリ E	カテゴリ F	カテゴリ G	カテゴリ H	カテゴリ I	カテゴリ J	カテゴリ K	カテゴリ L	カテゴリ M	カテゴリ N	カテゴリ O	カテゴリ P	カテゴリ Q	カテゴリ R
カテゴリ A		1.85	1.77	1.93	1.31	2.43	1.83	1.50	2.00	0.90	1.22	1.39	1.36	2.12	1.68	1.82	0.55	1.88
カテゴリ B	1.85		1.50	1.80	2.02	1.84	9.44	1.13	1.80	1.01	1.40	1.49	1.58	1.91	1.04	1.71	0.69	1.73
カテゴリ C	1.77	1.50		1.85	1.31	1.98	1.48	1.45	1.98	1.42	1.34	1.53	1.32	1.91	2.09	1.90	0.64	1.99
カテゴリ D	1.93	1.80	1.85		1.60	2.19	1.72	1.75	1.95	1.14	1.38	1.57	1.51	1.83	1.57	1.94	0.66	1.92
カテゴリ E	1.31	2.02	1.31	1.60		1.39	1.70	1.43	1.43	1.24	2.60	1.55	1.71	1.21	1.18	1.55	0.78	1.40
カテゴリ F	2.43	1.84	1.98	2.19	1.39		1.73	1.73	2.18	1.07	1.32	1.54	1.44	2.06	1.75	2.04	0.57	2.09
カテゴリ G	1.83	9.44	1.48	1.72	1.70	1.73		1.12	1.79	1.04	1.37	1.46	1.48	1.83	1.09	1.74	0.67	1.71
カテゴリ H	1.50	1.13	1.45	1.75	1.43	1.73	1.12		1.57	0.80	1.42	1.34	1.42	1.30	1.39	1.73	0.55	1.48
カテゴリ I	2.00	1.80	1.98	1.95	1.43	2.18	1.79	1.57		1.23	1.36	1.63	1.41	1.99	1.71	2.24	0.62	2.66
カテゴリ J	0.90	1.01	1.42	1.14	1.24	1.07	1.04	0.80	1.23		1.40	1.54	1.35	0.75	1.20	1.28	1.02	1.36

バスケットマトリクス

バスケットマトリクスでは、任意の粒度で掛け合わせたリフト値や併売者数を表形式で確認することができます。フィルター・集計列・指標に変更を加えた際は「適用」を押下することで分析結果が表示されます。

バスケットマトリクス

2024年7月1日～2024年7月31日 アプリ会員 1人 フィルターを追加

集計列 小カテゴリ ▾ 指標 リフト値 ▾ 適用 クリア

バスケット分析マトリクス表 AI分析

	カテゴリ A	カテゴリ B	カテゴリ C	カテゴリ D	カテゴリ E	カテゴリ F	カテゴリ G	カテゴリ H	カテゴリ I	カテゴリ J	カテゴリ K	カテゴリ L	カテゴリ M	カテゴリ N	カテゴリ O	カテゴリ P	カテゴリ Q	カテゴリ R
カテゴリ A		1.82	1.82	2.43	1.09	3.62	1.71	1.74	2.33	0.54	0.91	1.28	1.26	2.29	0.83	2.04	2.15	0.83
カテゴリ B	1.82		1.17	1.72	1.76	1.77	15.81	1.01	1.60	0.54	1.04	1.24	1.48	1.69	0.45	1.56	1.51	0.56
カテゴリ C	1.82	1.17		2.08	1.05	2.22	1.14	1.46	2.16	1.04	1.02	1.41	1.13	1.98	1.11	2.13	2.18	0.84
カテゴリ D	2.43	1.72	2.08		1.54	3.03	1.64	2.25	2.34	0.80	1.13	1.61	1.56	2.10	0.84	2.39	2.31	0.83
カテゴリ E	1.09	1.76	1.05	1.54		1.21	1.36	1.32	1.23	0.72	2.59	1.28	1.70	1.04	0.55	1.39	1.19	0.67
カテゴリ F	3.62	1.77	2.22	3.03	1.21		1.59	2.15	2.73	0.70	1.04	1.52	1.41	2.37	0.90	2.48	2.60	0.85
カテゴリ G	1.71	15.81	1.14	1.64	1.36	1.59		1.00	1.56	0.52	0.93	1.17	1.30	1.63	0.46	1.55	1.45	0.59
カテゴリ H	1.74	1.01	1.46	2.25	1.32	2.15	1.00		1.70	0.50	1.15	1.32	1.50	1.27	0.75	1.99	1.57	0.82
カテゴリ I	2.33	1.60	2.16	2.34	1.23	2.73	1.56	1.70		0.85	1.09	1.67	1.32	2.15	0.95	2.85	4.33	0.87
カテゴリ J	0.54	0.54	1.04	0.80	0.72	0.70	0.52	0.50	0.85		0.87	1.00	0.85	0.50	0.50	0.87	0.95	0.65

04

カスタム分析 共通機能

Urumo BI 利用マニュアル

行の並び替え機能

実績表の各集計列、指標横に「」アイコンが設置されています。

アイコンをクリックすると、各指標の昇順 / 降順に行を並べ替えることができます。(ダウンロードデータには適用されません)

▼ 大カテゴリ
▼ 中カテゴリ

前年/前期間比較
分析
データ表示パターン

デフォルトは売上の大きい順に表示されています

1 - 100 / 1000件
<
>
⋮

大カテゴリ	メーカー	JANコード	売上	売上シェア	売上数量	売上数量シェア	平均単価
中カテゴリ	ブランド	商品名	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
OTC医薬品	XX製薬	000000000000	3,938,340 円	0.6 %	749 個	0.1 %	5,258.1 円
OTC医薬品	XXXX	XXXXXXXXXXXX	90.3 %	89.8 %	92.1 %	93.7 %	98.0 %
OTC医薬品	YY堂	000000000000	3,488,066 円	0.6 %	8,277 個	1.4 %	421.4 円
OTC医薬品	YYYYYY	YYYYYYYYYYYY	85.8 %	85.3 %	82.8 %	84.2 %	103.5 %

フィルターパターン

カスタム分析の各分析ビューに「**フィルターパターン**」というボタンが設置されています。
「フィルターパターン」をクリックすると、各ページごとにフィルターパターンを登録・編集・削除できます。



タブ機能

各分析メニューでは最大10までタブを作成することができます。

タブの▼アイコンを押下するとタブの複製・削除・名前の変更ができます。

ドリルダウンする際にも「新しいタブを作成する」をONにすることで別タブでドリルダウン結果を見ることができます。

前年/前期間比較

分析_1 ▼

名前を変更する

複製する

削除する

分析_4 ▼

+

ドリルダウンで見たい集計列を選択してください。

エリア / 店舗コード・店舗名

大カテゴリ / 中カテゴリ

小カテゴリ / 小小カテゴリ

メーカー / ブランド

JANコード・商品名

性別 / 年代

新しいタブで開く

キャンセル 適用

前年/前期間比較表 AI分析

前年/前期間比較表	AI分析	
大カテゴリ ▼ 中カテゴリ ▼	売上 ▼ 前年比 ▼	売上 前年
フィルター選択条件の合計	8,719,984,073 円 105.2 %	100 100
▼ カテゴリー A	1,141,634,841 円 106.4 %	13.0 101

AI分析

カスタム分析の各分析ビューに「AI分析」というボタンが設置されています。
「AI分析」をクリックすると、各分析に対して生成AIを用いて自動的に解釈を出力することができます。



前年/前期間比較

フィルター 2024年7月1日～2024年7月31日 & アプリ会員 フィルターを追加

集計列 大カテゴリ +1 指標 売上 +4 選択 クリア

前年/前期間比較表 AI分析

大カテゴリ	中カテゴリ	売上	売上シェア	売上数量	売上数量シェア	平均単価
大カテゴリ A	中カテゴリ A	94,153,822 円 108.9 %	6.4 % 90.3 %	665,488 個 108.0 %	16.2 % 96.3 %	141.4 円 100.8 %
大カテゴリ B	中カテゴリ B	81,680,030 円 155.9 %	5.5 % 129.2 %	150,310 個 140.9 %	3.6 % 125.7 %	543.4 円 110.6 %
大カテゴリ A	中カテゴリ C	52,422,574 円 138.3 %	3.5 % 114.7 %	76,274 個 130.5 %	1.8 % 116.4 %	687.2 円 105.9 %
大カテゴリ B	中カテゴリ D	48,226,572 円 132.9 %	3.3 % 110.2 %	73,235 個 127.1 %	1.7 % 113.4 %	658.5 円 104.5 %
大カテゴリ A	中カテゴリ E	46,595,317 円 136.1 %	3.1 % 112.9 %	124,704 個 137.1 %	3.0 % 122.3 %	373.6 円 99.3 %
大カテゴリ B	中カテゴリ F	41,960,022 円 136.0 %	2.8 % 112.8 %	100,555 個 129.1 %	2.4 % 115.2 %	417.2 円 105.3 %

概要

AIによる分析

Overview

- このデータは、2024年8月1日から8月4日までの期間における、様々な商品カテゴリーの販売実績を分析したものです。各カテゴリーについて、売上、数量、シェア、平均価格などの指標が前年同期と比較されています。

Characteristics

- 全体的に前年比で成長傾向: ほとんどのカテゴリで、売上、数量とともに前年比100%を超えてています。例えば、「日用雑貨」の「衣類ケア」カテゴリは売上が前年比155.9%と大きく成長しています。
- カテゴリごとに成長率に差: 「食品」の「飲料」カテゴリは売上108.9%増に対し、「薬剤」の「薬剤」カテゴリは73.3%と減少しています。
- 平均価格の変動: 多くのカテゴリで平均価格が上昇していますが、一部(例: 「ビューティケア」の「デンタルケア」)では低下しています。
- 売上シェアと数量シェアの変遷: 「食品」の「飲料」カテゴリは、売上シェア6.5%に対し数量シェアが16.3%と大きく、単価の安さが伺えます。

Hypotheses

- 日用品や美容関連商品の需要が増加している可能性がある。特に「衣類ケア」や「ヘアケア」などの成長が著しい。
- 「薬剤」カテゴリの売上減少は、健康意識の向上や予防医療の普及による可能性がある。
- 平均価格の上昇は、インフレーションや高付加価値商品へのシフトを示唆している。

ダウンロード

各分析タブでは実績・表(グラフは含まない)をダウンロードすることができます。

ダウンロードしたExcelには、1つ目のシートに「**パラメータ**」(filtration条件)が反映される仕様となっています。

日付	開始日	日付	終了日	エリア	店舗	大カテゴリ	中カテゴリ	小カテゴリ	小小カテゴリ	メーカー	ブランド	jancode	商品名	会員種
2024-08-01		2024-08-14		エリア1		大カテゴリA	中カテゴリB	小カテゴリC		メーカー I		45000000000000	商品 i	
				エリア2						メーカー II		45000000000000	商品 ii	
				エリア3								45000000000000	商品 iii	
				エリア4								45000000000000	商品 iv	
				エリア5								49000000000000	商品 v	
				エリア6								49000000000000	商品 vi	
				エリア7								49000000000000	商品 vii	
				エリア8								49000000000000	商品 viii	
				エリア9								49000000000000	商品 ix	
				エリア10										
				エリア11										

共有機能

実績表の右上「□」から共有URLを取得することができます。

取得したURLを他のUrumoユーザーに共有することで同じ条件の分析画面を確認できます。

共有されたUrumoユーザーは、自身の閲覧権限のある範囲内で同じ条件を再現することができます。

The screenshot shows the Urumo analysis interface for 'Period Comparison' (前年/前期間比較). The top navigation bar includes 'Analysis_1' and a 'Share' icon. The main interface displays a table with various metrics like Sales, Share, and Profit Margin. On the right side, there is a sidebar with a 'Share Link' button highlighted with a red box and a red arrow pointing to a modal window. The modal window is titled 'この分析画面を共有' (Share this analysis screen) and contains the text: '以下のURLを共有すると、この分析条件を他のユーザーにシェアできます。※共有先のユーザーは、権限がある範囲内でデータを閲覧できます。' (When you share this URL, you can share the analysis conditions with other users. *The user who receives the share can view the data within the permission range.) Below this, there is a 'Share Link' input field with the URL: https://urumo.com/analysis/period_comparison/?code=DTYiFtuKGoPzd3uOT and a copy icon.

商品グループ

商品グループ機能では、任意の商品を自由にグルーピングすることができます。

サブブランド単位、施策単位、商品特性単位など、目的に応じた柔軟なグループ設定をお試しいただけます。

グループの作成は、以下の①～③のいずれかの操作箇所から行っていただけます

① サイドバー

② 「□」アイコン

③ JANコード フィルタ

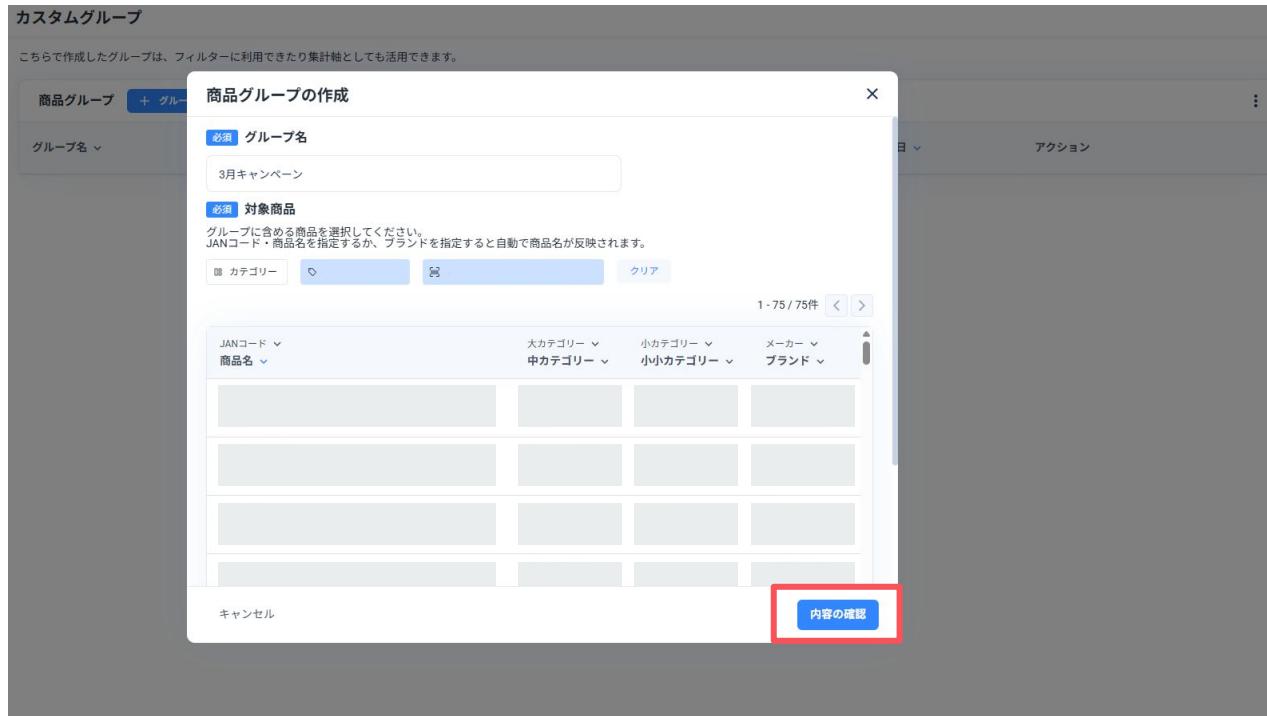
Urumo Analysis Interface Screenshot:

- Left Sidebar:** Shows a list of analysis types, with "カスタムグループ" highlighted by a red box.
- Top Bar:** Includes "前年/前期間比較" (Year-to-Year Comparison), "分析_1", and a "フィルター" (Filter) button.
- Filter Dialog:** Shows "JANコード・商品名" (JAN Code · Product Name) and a "商品グループに登録する" (Register to Product Group) button highlighted by a red box.
- Product List Dialog:** Shows a table with columns: JANコード (JAN Code), 商品名 (Product Name), 大カテゴリ (Large Category), 中カテゴリ (Medium Category), 小カテゴリ (Small Category), and メーカー (Manufacturer). A "商品グループに登録する" (Register to Product Group) button is also present here.
- Right Panel:** Shows a list of products with their average unit price, year-over-year percentage change, and a "商品グループに登録する" (Register to Product Group) button highlighted by a red box.

商品グループ

商品グループの作成をクリックすると、ポップアップが開きます。

「グループ名」「対象商品」「メモ(任意)」を設定して内容を確認した後、商品グループを作成できます。作成した商品グループは、各分析メニューの「フィルター」「集計列」で使うことができます。



参考:クロス集計を縦持ちのデータに変換する

時系列比較のデータは、クロス集計形式でダウンロードすることができます。

ExcelのPower Queryを使うことによってデータを縦持ち(日付が縦列に来る形式)に変換いただけます。

(参考: <https://jp.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-unpivot-data-in-excel>)

「指標」は単一選択となるため、複数の指標をダウンロードされる場合にはそれぞれダウンロードいただき、VLOOKUP関数などで突合していただく等の対応をお願いいたします。

Urumo ダウンロードデータ

JANコード	商品名	2024-10-01	2024-10-02	2024-10-03	2024-10-04
0000123456789	ハブラシA	7464665	7786406	6946697	8601784
0000123456790	ハブラシB	762815	93528	598	92636
0000123456791	ハブラシC	762179	4160000	6400	1140074
0000123456792	ハブラシD	584667	92008	3579	93802
0000123456793	ハブラシE	330554	75055	549	188735
0000123456794	ハブラシF	296339	2339609	1487	253801
0000123456795	ハブラシG	289909	207685	210125	222533
0000123456796	ハブラシH	211642	0	549	164184

Excel変換後データ

JANコード	商品名	属性	値
0000123456789	ハブラシA	2024-10-01	7464665
0000123456789	ハブラシA	2024-10-02	7786406
0000123456789	ハブラシA	2024-10-03	6946697
0000123456789	ハブラシA	2024-10-04	8601784
0000123456789	ハブラシA	2024-10-05	5788925
0000123456789	ハブラシA	2024-10-06	34540



05

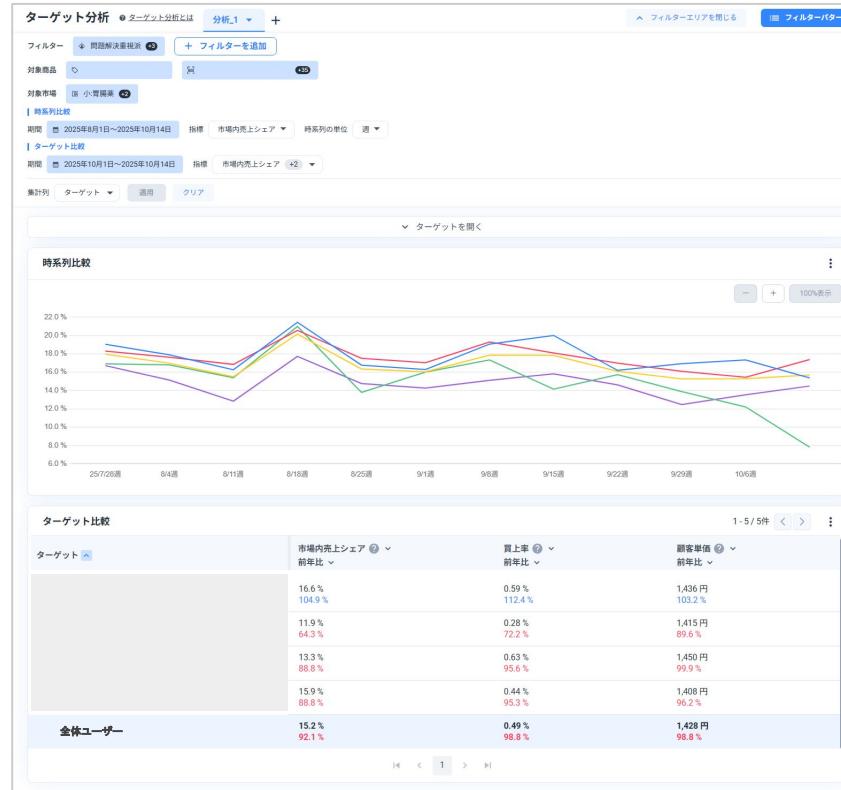
顧客分析

Urumo BI 利用マニュアル

※顧客分析機能はご契約内容によりご利用いただけない場合がございます。詳しくは、担当者までお問い合わせください。

ターゲット分析

新しくターゲット分析を行うには「フィルター」「対象商品」「対象市場」を設定する必要があります。時系列グラフの期間とターゲット比較の集計期間はそれぞれ設定することができます。



ターゲット再現

新しくターゲット分析を行うには「+追加する」をクリックしてください

過去に出力されたターゲットを確認するには「アクション」列の「」をクリックしてください



Urumo ターゲット再現画面のスクリーンショットです。左側にはナビゲーションメニューがあり、「ターゲット再現」が選択されています。中央部には「ターゲットグループ」の一覧が表示されています。各ターゲットグループには、名前、構成比、作成日時、更新日時、アクション（検索、削除、DB連携）が記載されています。画面の上部には「+ 追加する」ボタンがあります。

ターゲットグループ名	ターゲット名	メモ	ユーザー構成比	作成日時	更新日時	アクション
エネルギー補給・疲労回復			47.3%	25/06/11	25/06/11	  DB連携完了
食事との相性重視層			0.8%	25/06/10	25/06/10	  DB連携完了
エイジングケア意識層 透明感重視層			4.2%	25/06/10	25/06/10	  DB連携
ニオイ関心層 筋トレ層 思春期の男の子持ち母親			69.2%	25/06/10	25/06/10	  DB連携
肌荒れも気になる美白志向層 透明感・くすみケア重視層 敏感肌・低刺激志向の美白層			1.9%	25/06/10	25/06/10	  DB連携



注意点

- ・ターゲット作成後は、「購買傾向/性別/年齢」を編集することはできません
- ・「ターゲットグループ名/ターゲット名/メモ」は、アクション列から編集可能です
- ・作成したターゲットは、所属組織内で共有されます
- ・「DB連携」を押下した後は、ターゲットグループ自体を削除できなくなります

ターゲット再現_新規作成

「+追加する」を押下した後、「+購買傾向を追加する」を押下し、ターゲット像を自由に入力してください
購買傾向画面では、購買傾向グループの編集や分割先の指定ができます
各ターゲットの購買傾向を追加・編集し、右上の「内容を確認」から登録できます

チェックボックスで
購買傾向の編集
ができます

「ターゲットを分割
して追加」
→購買傾向グル
ープを分割したタ
ーゲットに
分けられます

「現在のターゲット
に追加」
→購買傾向グル
ープをまとめて追加
します

購買傾向

Q. 健康にも気を遣いたいが子育てが忙しいママ

検索

ターゲット像入力例：「肌荒れが気になる敏感肌」「体に良いものを手軽に取り入れたい人」

購買傾向を抽出するロジックについて

購買傾向グループ 購買傾向

時短志向

- 機能：時短（カップインスタント麺）
- 成分：野菜たっぷり（カップインスタント麺）
- 機能：時短調理（パウチ入り食材）
- 機能：妊娠中・授乳中の栄養補給（栄養バランス食品）
- 機能：免疫力向上（美容・健康ドリンク）
- その他：持ち運びやすい（健康食品）
- 機能：健康維持（栄養バランス食品）
- 成分：乳酸菌（栄養バランス食品）
- 成分：葉酸（栄養バランス食品）
- 成分：DHA配合（育児用ミルク）
- 機能：月経に合わせた栄養設計（ベビーフード）

健康志向

子育て支援

ターゲットを分割して追加 現在のターゲットに追加

分割先

選択中の購買傾向

時短志向

ターゲット1:

ターゲット2 (新規発行): _健康志向

ターゲット3 (新規発行): _子育て支援

分割プレビューを表示する

ターゲットグループ登録 / ターゲットグループの作成

必須 ターゲットグループ名

健康ドリンクA

任意 メモ

ターゲット1

必須 ターゲット名

健康ドリンクA

任意 性別・年齢

△ 性別 △ 年齢

必須 購買傾向

+ 購買傾向を追加する

機能：時短（カップインスタント麺）

成分：野菜たっぷり（カップインスタント麺）

機能：時短調理（パウチ入り食材）

機能：妊娠中・授乳中の栄養補給（栄養バランス食品）

機能：免疫力向上（美容・健康ドリンク）

その他：持ち運びやすい（健康食品）

機能：健康維持（栄養バランス食品）

ターゲット2

必須 ターゲット名

健康ドリンクA, 健康志向

任意 性別・年齢

△ 性別 △ 年齢

必須 購買傾向

+ 購買傾向を追加する

成分：乳酸菌（栄養バランス食品）

機能：免疫力回復（美容・健康ドリンク）

その他：持ち運びやすい（健康食品）

機能：妊娠維持（妊娠中の栄養補給（栄養バランス食品））

クラスター分析

新しくクラスター分析を追加するには「**追加する**」をクリックしてください
過去に出力されたクラスターを確認するには「アクション」列の**クラスター分析**をクリックしてください



ターゲット名	メモ	生成日時	アクション
[Redacted]		2025/02/05 18:28	クラスター分析
[Redacted]		2025/02/04 10:06	クラスター分析
[Redacted]		2025/01/31 12:53	クラスター分析
[Redacted]		2025/01/30 14:39	クラスター分析
[Redacted]		2025/01/20 18:45	クラスター分析
[Redacted]		2025/01/10 11:08	クラスタ生成失敗
[Redacted]		2025/01/10 11:06	クラスター分析
[Redacted]		2024/12/27 14:26	クラスター分析

※サイドバーの「クラスターリスト」は、 CSV等の形式でターゲット条件をインポートする機能です。詳しくは、担当者へご連絡ください。

クラスター分析_新規作成

「+追加する」を押下した後、クラスターを出力するために必要な条件を入力し「クラスターを生成する」ボタンをクリックしてください

クラスターの作成

必須 ターゲット名

アタックゼロ

必須 対象商品

【ブランド】【JANコード・商品名】いずれかの指定が必須です。

カテゴリ メーカー/ブランド JANコード・商品名

任意 ターゲット属性

男性 50代 +1

任意 メモ

(任意) メモを入力してください

キャンセル クラスターを生成する



06

お問い合わせ

Urumo BI 利用マニュアル

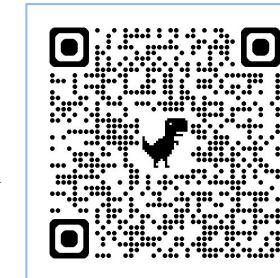
各種お問い合わせ

Urumoについてのお問い合わせは、各種フォームをご活用いただけますと幸いです。

【Urumoについての各種ご案内事務局】

株式会社フェズ Urumo 事務局 support_urumo@fez-inc.jp

営業時間:10:00～18:00(定休日:土・日・祝日)



【Urumoの操作やご請求など各種お問い合わせフォーム】

<https://forms.gle/SuUjvW66EwwYXvsx7>

【Urumoアカウントの追加・変更・削除依頼フォーム】

<https://forms.gle/rwWdzU4sUH2p2fNq5>

※発行可能アカウント数はご契約プランによって異なります

※フォームはアカウントの追加・変更・削除のご要望がある際にいつでもご利用いただけます

