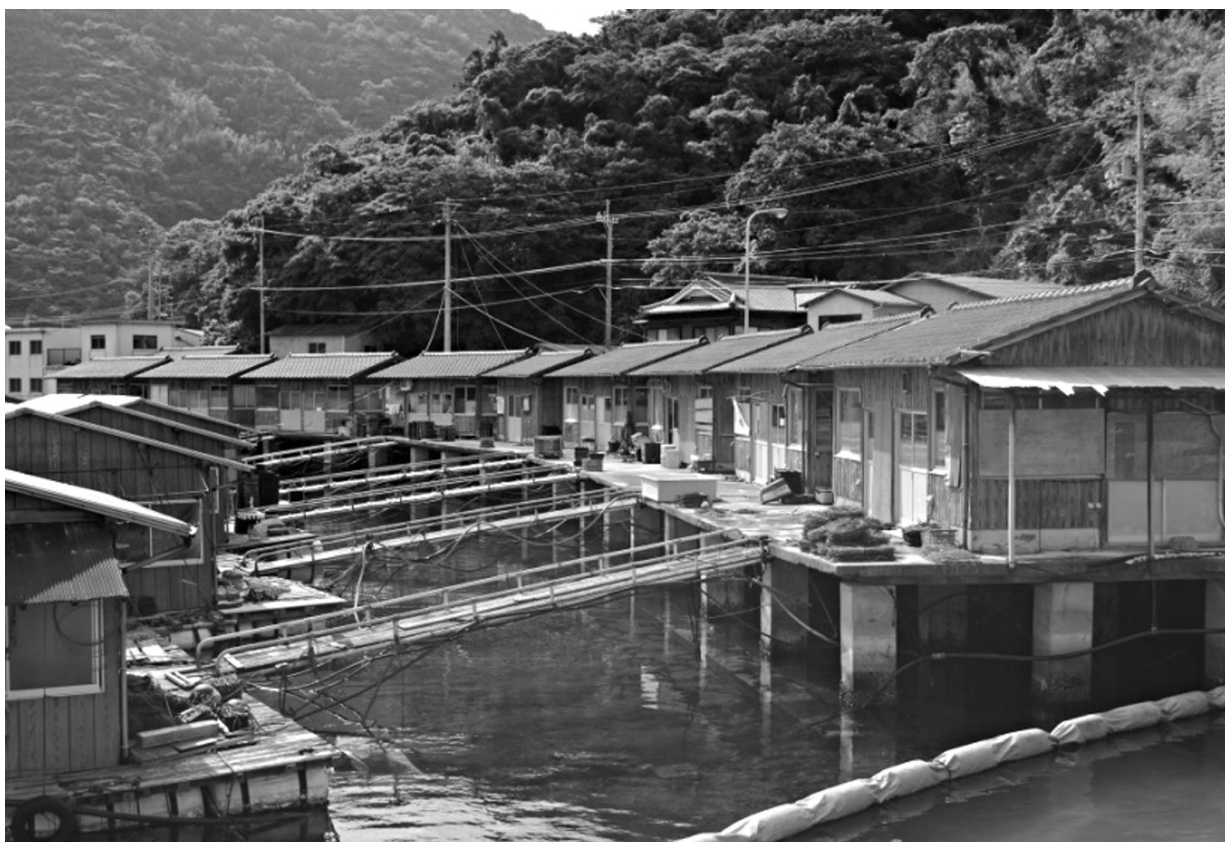


を強化することにより、宝飾品としての地位を確保しつつマーケットを確立する必要がある。

それと並行して消費者に購買意欲を喚起させるために、レポートの中でも宇和島地域ブランド化推進事業実行委員会の各種イベントの取り組みや、その他のイベントとして「パール・オーナー制度」、「パールビズ」等の取り組みを紹介した。さらに真珠養殖は、当県だけでなく他県（三重県や長崎県等）でも行っているため、各県が協調してアコヤ真珠の普及を図り、南洋真珠や淡水真珠に負けないアコヤ真珠の地位を確立する必要がある。

真珠は、ダイヤモンドや金などと比べると比較的リーズナブルな宝飾品といえるので、今後は販売の拡大と真珠の新たな活用方法等を考えることで、今以上に人々の生活の中に溶け込ませて消費の拡大を図ることが、価格の安定に繋がると考える。

（当センター研究員 河野 茂樹）



真珠養殖の作業小屋