

③「うわじまデザイン塾」

地域住民自らがデザインを総合的に学習し、地域サービスの付加価値を高め、新しい産業の創出に向けた「売れるモノづくり」を研究するとともに、「デザイン」の手法を取り入れた地域づくりを進めることを目的として、デザインの様々な分野における第一人者を講師に迎え、「地域活性化の切り札＝デザイン」というテーマの下に講演会を開催している。

④「うわじまデザイン研究会」

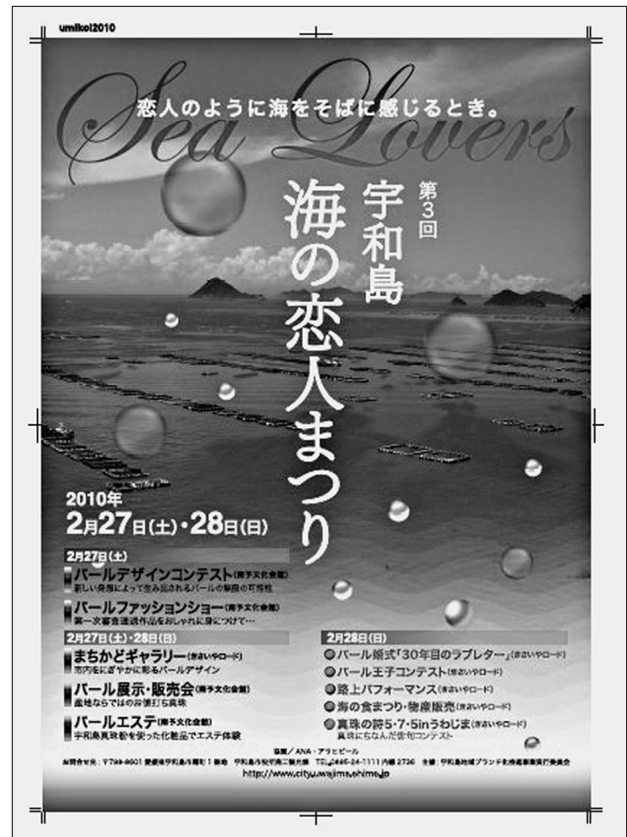
真珠ジュエリーのデザイン・制作を行い、地域資源である宇和島真珠を使ったデザイン力に富む新しい真珠のブランドづくりや新たな産業創出を目指し、専門的な技術を研究するために研修（午前は講義、午後は実技研修）を実施している。

⑤「ANAグループとの協働による広報・宣伝」

- うわじま牛鬼まつり、海の恋人まつり、「真珠の森」植林事業におけるモニターツアーの実施
- ANAのホームページ「ANA Latte」における愛媛特集の掲載
- 機内誌「翼の王国」、フリーペーパー「SORANA」での「海の恋人まつり」広告と宣伝記事掲載
- CAによるオリジナルデザインジュエリー制作、ANAの通販用ホームページ「Astyle」での販売

⑥「宇和島 海の恋人まつり」の開催

- パールデザインコンテスト、ファッションショー、真珠の展示即売会などを行っている—
- パールデザインコンテストジュエリー部門の作品を身につけてのファッションショー
- パールデザインコンテスト最終公開審査
- 街角ギャラリーにおけるコンテスト応募作品、CAオリジナルデザインジュエリー、デザイン研究会作品の展示とオリジナルピンキーリングの展示販売
- パール食コンテスト入賞作品と(社)宇和島青年会議所や市内飲食店等により開発された、新たなパール食メニューの販売



第3回ポスター

- 宇和島商店街連盟による各種物産販売
- 契島をモチーフに「パール神社」をきさいやロード両入口に設置し、アンケートやおみくじを実施
- ⑦「パール・オーナー制」(地元企業)
 - オーナー制度には、パリーィ倶楽部・パール・オーナー制(宇和島市)、伊勢志摩体験オーナーs倶楽部(三重県)、真珠オーナー(和歌山県)、アコヤ貝オーナー(兵庫県)などがあるが、この制度では代金を払って真珠貝のオーナーになって貝の育成はプロに任せ、浜揚げ時に真珠を取り出すことができる。
 - 自分で珠入れ・珠出し作業ができる(希望者のみ)
 - 取り出した真珠を、リング、ペンダント、イヤリング等に加工できる(費用は別途必要)等
- ⑧「真珠養殖・加工体験ツアー」(地元企業)
 - 「農山村観光(グリーンツーリズム)」に対抗する「漁村観光(ブルーツーリズム)」で、真珠ができるまでの