**プロジェクトタイトル**

40字以内で記入してください。

**トップページの画像挿入**

プロジェクト活動が把握できる写真、プロジェクト対象地の象徴的な景観写真など、訪問者の目を惹く画像をご用意ください。

左下にプロジェクトタイトルと公式アカウントのアイコン、アカウント名が表示されます。

テキストを含む場合は、文字がかぶらないよう、お気をつけください。

 **プロジェクトの概要**

3行程度で説明しましょう。

（記載例）

以下、ページ本文の構成例を記載しています。コンテンツ作成時に参考にしてください。

**【コンテンツ作成のヒント】**

**▼見出し**

見出しのタイトルは、コンテンツに合った言葉へ適宜ご変更ください。

**▼画像・イメージ**

画像やイメージを効果的に挿入しましょう。コンテンツに合った画像が挿入されていると、訪問者がよりプロジェクトを理解できるようになります。各大見出しの中に2-5枚が適当です。

**▼太文字表記**

コンテンツの中で、キーワードになる言葉は太文字にして強調しましょう。太文字が多すぎると、メリハリがつかずに目立たなくなってしまうので注意しましょう。

 **はじめに（大見出し）**

プロジェクト対象地の紹介、プロジェクトを立ち上げた背景・課題、プロジェクトを通して実現したいことを記載しましょう。

**プロジェクト詳細（大見出し）**

これから予定しているプロジェクトの詳細、支援金の活用方法、関連するこれまでの活動紹介を記載しましょう。

**▼支援金の使い道**

具体的な金額の内訳等、把握可能な限り記載しましょう。

（記載例）

【目標金額：30万円】

・草刈機2台…13万円

・チェンソー1台…7万円

・消耗品（オイル・ガソリン・ソーチェーン・笹刈刃等）…5万5千円

・山小屋管理協力費…1万5千円

・YAMAP FUNDING運営費…3万円

※ 目標金額を超えるご支援をいただいた場合には、追加の備品購入費等に使わせていただきたいと考えています。

 **プロジェクトの主体となる、団体・個人のご紹介（大見出し）**

プロジェクトオーナー（団体・個人）の自己紹介、団体を立ち上げた経緯や活動を始めたきっかけを記載しましょう。

**最後に（大見出し）**

プロジェクトを通して目指している姿、プロジェクトに対する想いを記載ください！