

## 星野リゾート リゾナーレで体験する「遊ぶ、学ぶ、絆深まる家族旅」 KIDSNAキズナで連載記事をスタート

株式会社ネクストビート（東京都渋谷区、代表取締役社長：三原誠司）と星野リゾートは、コロナ禍で自然に触れる機会が減った子どもを持つ家族に、いましかない旅の思い出を作ってほしいという思いから、「遊ぶ、学ぶ、絆深まる家族旅」をテーマとした連載記事をスタートします。



### <企画の背景>

株式会社ネクストビートは、育てるを考えるWEBメディア「KIDSNAキズナ」の運営を始め、ベビーシッターマッチングサービス「KIDSNAキズナシッター」、保育園・幼稚園向けICT業務支援システム「KIDSNAキズナコネクト」の開発など、子育て支援分野のリーディングカンパニーを目指し活動してきました。

また、星野リゾートが運営するホテルブランド「リゾナーレ」は、「大人のためのファミリーリゾート」をコンセプトとし、大人も子どもも心から楽しめるリゾートを運営してきました。

コロナ禍によって自宅で過ごすことが増えたご家族に向けて、子どもたちが伸び伸び自然に触れ合い、親子で存分に自然を遊びつくすという、日常では味わえない旅の醍醐味を多くの方に伝えたい、という思いから今回の連載記事を企画しました。

## <概要>

■テーマ：子どもだけでなく大人も楽しみながら学んで、家族の絆も深まる旅とは？

■内容：リゾナーレの5施設（リゾナーレトナム、リゾナーレ那須、リゾナーレ熱海、リゾナーレハヶ岳、リゾナーレ小浜島）で牧場や田んぼ、海など自然を満喫する旅の様子を、施設ごとにご紹介します。

■連載本数：5本

■第1弾記事：「星野リゾート リゾナーレハヶ岳」の旅をご紹介



自宅で過ごす時間が増えた家族が、ハヶ岳の森・湖を中心とした豊かな自然の中で本格的なアクティビティを体験。また、日本初のワインリゾート「リゾナーレハヶ岳」では、ワインの産地に近いからこそ出会えるワイン造りや様々な味を学ぶ「ワインの学校」など、子どもだけでなく大人も楽しみ、学べる様々なアクティビティが登場します。

<https://kidsna.com/magazine/entertainment-report-210607-12311>

## ■星野リゾートについて

長野県軽井沢で最初の旅館を開業してから、2021年で107年目を迎える総合リゾート運営会社。

独創的なテーマが紡ぐ圧倒的非日常「星のや」、ご当地の魅力を発信する温泉旅館「界」、自然を体験するリゾート「リゾートナーレ」、テンションを上げる都市観光ホテル「OMO（おも）」、ルーズなカフェホテル「BEB（べブ）」の5ブランドを展開し、国内外に51施設を運営しています。

<https://www.hoshinoresorts.com/>

## ■KIDSNAキズナについて

～育てるを考える～

教育・健康・性教育・LGBT・教養・法律などこれからの時代、子育てにおいても避けて通れないテーマを配信するwebメディア。専門家の意見や世界の事例を紹介しながら、子育て世帯に新たな気づきや価値の提供をします。

<https://kidsna.com/magazine>

## ■株式会社ネクストビートについて

「人口減少社会において必要とされるインターネット事業を創造し、ニッポンを元気にする」という理念を掲げ、2013年に創業しました。人口減少に伴い多方面に広がる社会課題に対し、「ITの力」を駆使し、子育て支援分野を中心としたライフイベント領域・グローバル領域・地方創生領域という3本柱を軸に、専門職向けの人材紹介サービスや業務支援システム、メディア事業などを展開・拡張しています。

<https://www.nextbeat.co.jp>

※「ネクストビート」及び「KIDSNAキズナ」の名称は、株式会社ネクストビートの商標または登録商標です。

以上