



報道関係者各位

2021年7月27日
株式会社ネクストビート
東京ガス株式会社

【夏休み】キズナ×東京ガスが親子で学べるイベントを開催！
SDGsに貢献する「環境にやさしい燃料電池」とは？

株式会社ネクストビート(東京都渋谷区、代表取締役:三原誠司)と東京ガス株式会社(東京都港区、代表執行役社長:内田高史)は、夏休み期間中の親子に向けて、SDGsについて学べる体験型イベントを共同開催いたします。

URL:<https://kidsna.com/magazine/entertainment-news-210727-12491>



＜企画の背景＞

SDGs(持続可能な開発目標)について、具体的にイメージ出来ないという方も多いのではないでしょうか。

今回は夏休みに親子でSDGsへの理解を深めていただきたいと思い、本イベントを企画いたしました。当日は水素と空気中の酸素から電気と熱をつくる、環境にやさしいエネルギーの利用方法を学び、実験を通じて、エネルギーの有効活用のために、自分たちにできることは何かを考えます。また、燃料電池自動車に実際に乗車していただきます。

＜概要＞

■テーマ:SDGsに貢献する「環境にやさしい燃料電池」とは？

■実施内容:

- (1)講義・実験「燃料電池ってなんだろう？」(屋内)
- (2)燃料電池・太陽光発電パネルの見学(屋外)
- (3)燃料電池自動車の試乗(屋外)

※雨天の場合は内容が変更になる可能性があります。

■対象:小学校4～6年生までのお子さまを1名以上含むご家族

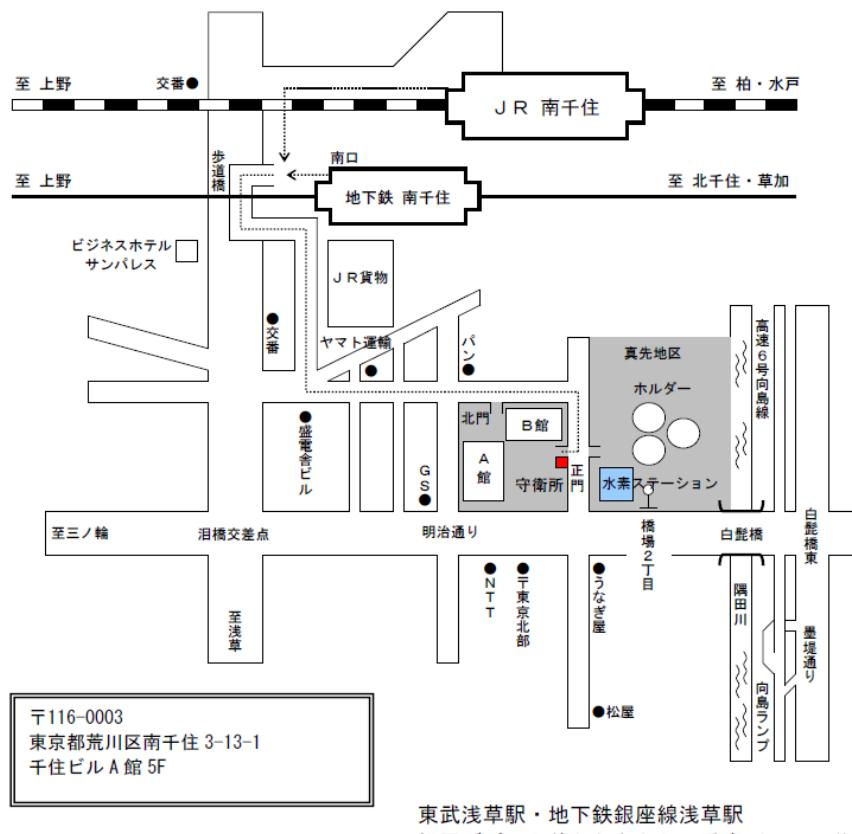
※保護者1名につき小学生2名まで参加可能です。(推奨年齢:小学校4～6年生)

※未就学児の同伴を希望される場合は、安全管理の観点から未就学児1名につき、小学生の同伴者とは別にもう1名、大人の方の付き添いが必要です。

※実験道具は小学校4年生以上のお子さま1人につき1セットご用意いたします。

■日時:8月25日(水)10:00~12:00(9:45受付開始)/14:00~16:00(13:45受付開始)

■場所: 東京ガス 千住事業所(荒川区南千住3-13-1)



■参加費・無料

■お申込みフォーム

ご参加をご希望の方は下記フォームよりお申込み下さい

ご参加を希望の方は下記より
<https://forms.gle/0z6sKtJY3HZknBK6>

■定員:1回最大20名、計 最大40名

■新型コロナウイルスの感染対策について

- ・会場では十分な換気およびテーブル、椅子、備品等のアルコール消毒を実施します。
 - ・ご参加の際は、マスク着用、手洗い・うがい、手指の消毒、検温にご協力ををお願いいたします。
 - ・37.5°C以上の場合はご参加をお断りいたします。スタッフも同様の対応をしております。
 - ・当日朝に少しでも体調不良(咳、倦怠感、味覚嗅覚の不良等)がある場合は、無理せず参加を見合わせてください。
 - ・周囲の方との距離を保ち、密集を避けるようご協力ください。
 - ・新型コロナウイルスの感染拡大状況(緊急事態宣言の状況)によっては、ご参加者や従業員の健康と安全を最優先に考え、開催を中止する可能性があります。あらかじめご了承ください。

■ 注意事項

・本イベントは、応募者多数の場合、抽選となります。抽選の結果は、当選された方のみご連絡させていただきます。当選後の辞退はお控えください。

・会場施設には託児スペースはございません。

・お客様専用の駐車場や駐輪場はありません。車や自転車での来場はおやめください。

・構内では説明員の誘導に従ってください。作業車や緊急車両が通行しますので、安全に十分お気を付けください。

・室内では写真撮影をしていただけますが、他のお客さまのご迷惑にならないようお気を付けください。

・保安上の理由から、屋外では写真撮影禁止とさせていただきます。ご協力のほどよろしくお願ひいたします。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

■東京ガスについて

1885年、東京ガスは「日本資本主義の父」である明治時代の実業家・渋沢栄一によって創立されました。日本ではじめてLNG(液化天然ガス)を導入し、現在では都市ガスに加え、電力を含めたエネルギー・ソリューションを国内外に提供しています。東京ガスグループは、これからもガス・電気・サービスの提供を通じて、お客様の暮らしやビジネスの価値向上に貢献します。

<https://www.tokyo-gas.co.jp/index.html>

■キズナメディアについて

～育てるを考える～

教育・健康・性教育・LGBT・教養・法律などこれからの時代、子育てにおいても避けて通れないテーマを配信するwebメディア。専門家の意見や世界の事例を紹介しながら、子育て世帯に新たな気づきや価値の提供をします。

<https://kidsna.com/magazine>

■株式会社ネクストビートについて

「人口減少社会において必要とされるインターネット事業を創造し、ニッポンを元気にする」という理念を掲げ、2013年に創業しました。人口減少に伴い多方面に広がる社会課題に対し、「ITの力」を駆使し、子育て支援分野を中心としたライフケア領域・グローバル領域・地方創生領域という3本柱を軸に、専門職向けの人材紹介サービスや業務支援システム、メディア事業などを展開・拡張しています。

<https://www.nextbeat.co.jp>

※「ネクストビート」及び「キズナメディア」の名称は、株式会社ネクストビートの商標または登録商標です。

※「キズナメディア」は、株式会社ネクストビートの事業である「KIDSNA」™が展開するサービスの一部です。

以上